

对价值规律理论的逻辑内容和现实意义的认识

郑仁泉¹ 邓小宝²

(1.南昌大学经济与管理学院 江西南昌 330029; 2.南昌第一建筑公司 江西南昌 330009)

内容摘要: 价值规律理论是马克思对市场经济内在基本经济规律内容所作的机制描述和理论论述,它以劳动价值论为基础,论述了市场竞争有促进社会生产力发展的积极作用,也有产生生产性浪费和社会财富分配两极分化的消极作用,在资本主义条件下,价值规律的消极作用会导致社会经济危机和资本主义制度灭亡。所以,当前发展社会主义市场经济,不仅要发挥价值规律的积极作用,还要认识和抑制价值规律的消极作用。

关键词: 价值规律理论 竞争 价格 市场内在基本经济规律

中图分类号: F012 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-2025(2007)06-0082-03

一、价值规律理论的逻辑内容

价值规律理论是马克思在《资本论》中依据劳动价值论对商品经济内在基本经济规律所作的高度理论概括,其主要内容一般表述为:生产商品的人的劳动是商品价值形成的唯一源泉,商品内在包含价值量的大小,取决于生产商品过程中所耗费的社会必要劳动量,它由社会必要劳动时间来衡量;社会必要劳动时间的形成和变动是外在于商品生产者的,是客观的,它对商品生产者具有强制力的作用;商品交换要以价值量为基础。

这一规律的逻辑内容,是通过其在商品经济社会中的客观作用具体表现出来的。商品社会中,一切都是为交换而生产。作为私人劳动的产物,商品凝结的劳动所形成的价值具有对象性特征,使价值成为私人劳动的社会化身。对于任一生产者,交换了商品、交换了劳动,他就获得了价值,他凝结在商品中的私人劳动也就成功转化为社会劳动,其多样化的生产资料和生活资料的需求因此将得到满足,生产目的也得以实现。否则,他会因产品无法转让、私人劳动无法补偿而处境恶化。所以在商品社会中,商品生产者的物质利益取决于价值,追求价值就成为生产者和企业活动的最高目标和源动力,它构成价值规律的出发点。

“商品在价值能够实现以前,必先证明自己有用使用价值”[《资本论》第1卷,人民出版社1975年版(下同),第103页],因此,使用价值的让渡和交换成功是商品作为价值实现并到手的唯一途径,使用价值生产和制作必

须精良,否则让渡就难成功,价值也无法获得。这样,人们追求价值的欲望越大,致力于生产和改进使用价值的动力也就越大,它构成价值规律的作用内容。价值量越大,生产者得到的物质利益就越大,然而决定和衡量价值量大小的不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间,其形成和变动的客观性,使任何商品生产者都不为适应和超前适应它的变化而作出种种努力,这种努力形成市场中的竞争;通过提高劳动生产力,从而使个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者才能获利和生存,否则生产者会被淘汰。因此,生产者对价值量的追求,必然会引发商品生产者之间为提高效率而展开的竞争,竞争是价值规律的核心内容。商品交换就是交换劳动,因此交换比例要以价值实体为基础,但当价值交换只有在供求相等的条件下才能实现时,私有制下生产的盲目性,会导致不等价交换:供过于求时,价格低于价值,生产者获得的交换比例(或价格)无法完全补偿生产中的活劳动耗费(即价值),其生产会收缩甚至退出市场,供求缺口因此缩小直至消失,价格回归价值,反之,生产规模因交换获利而扩大,但商品价值的劳动属性会通过生产的变动要求价格回归价值。所以,供求关系失衡会使价格背离价值,但价格波动必然以价值为中心,它构成价值规律作用的主要形式。

因此,价值规律理论以生产者的物质利益为出发点,以劳动分析为中心,揭示了生产者物质利益付出劳动,创造价值,并通过商品交换劳动获得价值,最终使

作者简介: 郑仁泉,南昌大学经济与管理学院副教授,主要研究方向为市场经济理论与实践;邓小宝,南昌第一建筑公司经济师,主要研究方向为市场经济理论与实践。

私人劳动得到补偿。

二、对价值规律理论逻辑内容的认识

1.对价值规律中价值的认识。价值作为市场经济条件下影响市场主体物质利益的决定因素,按照劳动价值论对价值的认识,价值规律可表述为:两种商品在市场上表现出来的交换比例(或价格),在不受劳动以外因素,特别是供求因素的影响下(即每种商品供给量与需求量相一致),将等于每种商品所费社会必要劳动比率。这个命题包括对“价值”经济范畴的质和量两个方面作出的规定,即商品生产价值的唯一源泉(或价值实体)是人的劳动,因而价值量取决于劳动量。强调交换以劳动为实体,强调实体的中心地位,展示了马克思的劳动者阶级立场和唯物主义观点,并在此基础上解释决定供求的价格为什么总是围绕着价值上下波动,揭示了价格波动现象后面的问题实质,“价值量为劳动时间所决定是一个隐藏在商品相对价值表面运动后面的秘密”(《马克思恩格斯全集》第12卷,第92页,人民出版社,1980年)。这一重大的科学发现,为揭示资本主义剥削,即资本家与工人的交换实质是资本家用工人的劳动来交换工人的劳动,提供了科学的方法。

2.对价值规律中经济活动主体的认识。价值规律理论假定活动主体的行为动机是追求自身物质利益。《资本论》是以生产关系即人与人之间的物质利益关系为研究对象,它所揭示的是物的生产和交换表象下人与人之间的生产关系。马克思强调,“这里涉及到的人,只是经济范畴的人格化,是一定的阶级关系和利益的承担者”(《资本论》第1卷,第12页),“他们作为活动主体,彼此只是作为商品的代表,即商品占有者而存在……人所扮演的经济角色不过是经济关系的人格化,人们是作为这种关系的承担者而彼此对立着的”(《资本论》第1卷,第103页),他们“关心的问题,首先是他用自己的产品能换多少别人的产品”,所以私利目的是活动主体的特征,这与西方经济学基于斯密提出的“经济人”的认识相同。

3.对价值规律作用条件的认识。马克思指出“为了使这些物中的人彼此发生关系,必须彼此承认对方是私有者,这种具有契约形式的法的关系,是一种反映着经济关系的意志关系”(《资本论》第1卷,第103页),即说明市场活动主体的独立和自由以及财产权清晰是市场交易顺利进行、价值规律发挥作用的前提。此外,价值规律理论还提出“价值量不以交换者的意志设想和活动为转移而不断变动着,在交换者看来,不是他们控制这一运动,而是被这一运动控制。在私人劳动产品生产交换中,生产必需产品的社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律,强制地为自己开辟道路,就像房屋倒在人

头上时,重力强制为自己开辟道路一样”(《资本论》第1卷,第92页),这说明影响商品生产者物质利益的决定因素——社会必要劳动时间及市场价值量对商品生产者来说是客观的,是不以人的意志为转移的。这与完全竞争理论——市场主体是市场价格的接受者,任何人不具备市场价格影响力的条件相同,说明只有在满足这些条件的市场中,市场基本经济规律才能充分发挥作用。

4.对价值规律作用下社会经济状态的认识。价值规律理论从商品社会的客观存在发展,认为社会分工条件下,商品生产者的目的是通过使用价值生产和让渡来获得价值与物质利益。由于社会必要劳动时间的外在性,他要达到这一目的非常困难,马克思将商品生产者售出商品看成是“惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品占有者”(《资本论》第1卷,第124页),意思是如不能将所生产的商品卖出,商品生产者不仅要亏损,甚至破产,因为这些商品对生产者是没有使用价值的;另外由于私人生产的盲目性,供求失衡是社会经济的常态,在生产和交换中,价格与价值背离的情况普遍,当价格低于价值时,卖者亏损而买者得到额外的价值,反之则卖者获得额外的价值买者亏损,以商品为形式的等量劳动的互利性交换几乎不存在,常是“几家欢喜几家愁”,这是价值规律优胜劣汰的作用,它会改变生产者的市场地位,使平等的竞争也不存在,最终导致两极分化。因此,价值规律作用的社会经济状态是不平等和非均衡的,必然会导致生产性浪费和两极分化。资本主义市场经济中,价值规律作用的生产性浪费表现为经济危机,两极分化表现为两大阶级的利益对立,最终导致资本主义经济体系的崩溃和灭亡。

5.对价值规律作用下社会财富分配原则的认识。价值规律理论认为,价值的实体是劳动,因此,以劳动分配收入是公平合理的客观要求。然而商品条件下的劳动收入分配必须借物的形式来进行,社会必要劳动时间的作用,交换价值或价格与价值实体的背离,使商品交换中往往出现不等价交换,从而产生非劳动超额价值收入(当价格高于价值时),在自由放任的条件下,非劳动收入形成累积效应,出现贫富分化。资本主义条件下,富者成为资本家,贫者沦为雇佣工人,社会财富分配最终体现的是剥削关系,它会激化社会矛盾,引发经济危机,导致资本主义制度的灭亡。所以,价值规律理论体现出劳动收入合理,非劳动收入不合理且会导致贫富分化的思想。

三、对价值规律理论认识的现实意义

1.增强对市场经济中人的认识。无论是价值规律理论中的“商品生产者”,还是完全竞争理论中的“经济

人”，都是以追求自己物质利益为行为动机，这不仅为他们个人经济活动，也为活跃社会经济和发展我国社会主义市场经济提供了不竭的源动力。为正确引导人的创造力，社会和政府应尊重并正确引导人们的自利经济活动，赋予民间经济活动更广泛、更宽松的空间，政府要采用利益激励手段，积极支持和鼓励民间创业，放宽行业准入限制，减少经营许可，只要引导方向正确、配套措施得当，社会必然会出现由“民富”带动“国富”，江浙地区的“草根经济”发展模式，就是有力的证明。另外，对市场环境中人的这种“唯利是图”特征的认识，对我国市场经济体制改革也具有重大现实意义。为此，在市场公共制度设计上，要强化对公共权力的监督，尤其是公共资源财产管理部门官员的监督，预防官员利用权力假公济私。当前我国在市场体制设计上，对人的认识过度强调道德的作用，存在着“位高德必厚”的认识误区，所以，对公共权力的管理，激励有余而监督制约不足。随着市场经济的发展，体制的缺陷日益突显，表现为高官腐败事件频发、国有资产流失严重和市场中寻租活动盛行，给社会造成巨大损失。

2. 塑造竞争市场，提高社会资源使用效率。交易条件平等、产权明晰和市场透明，是竞争市场形成的前提条件，充分竞争的市场会使经营者致力于效率化生产活动，从而使社会资源使用实现多、快、好、省。这是两种理论共同的认识，也是我国市场经济发展的必由之路。目前我国市场经济领域中，垄断、经营特权、国有资产产权不明晰、知识产权保护不力和假冒伪劣等现象还在很大范围内存在，市场体系建设也不完善，这些使得我国大部分商品市场尚处于竞争不充分状态，超额利润普遍存在。据统计，按国际上通用的标准来衡量，我国只有不足40%的商品市场可界定为竞争市场，说明我国大部分资源市场化配置效率水平偏低，表现为资源使用的生产效率偏低和创新能力提高缓慢等，这些都制约了我国经济发展潜力的发挥，要改变这种状态，就必须按市场经济内在基本经济规律的客观要求，塑造交易自由、平等的竞争市场。

3. 提高对市场经济规律会导致生产性浪费的认识，建立防范体系。生产性浪费和收入分配的两极分化，是价值规律科学论证商品经济发展的两个必然消极后果，在私有制下的现代市场经济——资本主义社会中，生产性浪费表现为周期性供求严重失衡的经济危机。我国虽然是发展社会主义市场经济，但不可避免地受价值规律作用的负面影响，生产的盲目性在很大范围内存在。据国家发改委公布，目前我国40%的商品市场处于供大于求的状态，产业结构调整形势严峻。同时，受短期利益

驱动的影响，自2004年以来，钢铁、水泥和电解铝等高耗能行业投资增长速度过快，低水平重复建设普遍。据统计，到2005年末，我国规模以上水泥企业达4813家，超过世界其他国家企业数量的总和，这些行业产品供过于求的矛盾已经显现，2006年下半年，电解铝出现全行业亏损，同时还导致能源需求剧增，价格因供不应求而偏离价值持续上涨，这些势必导致资源配置的巨大浪费。对于市场经济发展必然引发的生产性浪费消极影响，作为社会主义国家，应在充分认识这一必然性的基础上，运用社会主义经济制度的优势，建立相应的制度体系，纠正和防范这些消极面的扩大和蔓延，防范供求严重失衡，使社会主义市场经济健康、平稳发展。

4. 增强对非劳动收入消极影响的认识，约束非劳动收入的膨胀，促进社会收入分配公正、和谐。价值规律理论认为，价值的实体是必要劳动，在无供求影响的条件下，劳动者通过交换可以分配到必要的价值量收入，即为等价交换，所以按劳（必要劳动）分配是市场经济社会公正、公平分配收入的唯一选择，只有这样，劳动者致力于生产的能动性才能获得充分的激励，社会经济才能在良性竞争中发展。但市场供求失衡的客观性，必然会产生价格超出价值的非劳动收入，它在市场中的消极作用会推动市场不平等竞争，加剧收入分配两极分化，特别是在资本主义社会中，非劳动收入的累积效应会形成资本，造成资本主义的劳动异化，即非劳动收入——剩余价值反过来不断加深对工人劳动的奴役和剥削，导致资本主义两大阶级的对立，引发社会动荡。社会主义市场经济决定了我国按劳分配的主导方式下，还客观存在着其他收入分配形式，非劳动收入也在一定范围内存在。当前我国收入差距拉大的重要因素是所有权收入、垄断性收入和资产流转性收入等非劳动收入增长速度过快。据统计，2000年以来，非劳动收入的平均增长速度为11%，超过同期国民收入的增长水平，收入转化为资产所产生的累积效应使其在国民收入的比重不断提高，推动了收入分配差距的扩大，损害了社会主义分配制度的公平公正原则。所以，通过法规、制度建设和机制设计来约束非劳动收入增长和膨胀，是确保社会主义条件下克服价值规律消极影响，促进社会和谐进步的重要途径。

参考文献：

[1] 蔡宇平. 对马克思价值规律理论的再认识[J]. 当代经济研究, 1998, (9).

[2] 马克思. 资本论(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1975.

对价值规律理论的逻辑内容和现实意义的认识

作者: [郑仁泉](#), [邓小宝](#)
作者单位: [郑仁泉\(南昌大学经济与管理学院, 江西南昌, 330029\)](#), [邓小宝\(南昌第一建筑公司, 江西南昌, 330009\)](#)
刊名: [价格月刊](#) 
英文刊名: [PRICES MONTHLY](#)
年, 卷(期): 2007, ""(6)
被引用次数: 0次

参考文献(2条)

1. [蔡宇平](#) [对马克思价值规律理论的再认识](#) 1998(09)
2. [马克思](#) [资本论](#) 1975

相似文献(2条)

1. 期刊论文 [郑仁泉, 王婷](#) [价值规律与完全竞争的理论比较 -江西社会科学](#)2007, ""(4)
价值规律与完全竞争理论分别是马克思和西方经济学对市场经济内在基本经济规律的内容所作的不同理论论述和机制描述, 两种理论对同一规律的认识既有相同点, 又存在根本的区别. 因此比较两种理论可以提高我们对市场经济内在基本规律的认识, 对我国社会主义市场经济发展具有重要的理论指导意义.
2. 期刊论文 [付尔泰](#) [基于价值规律理论基础的企业管思想探析 -内蒙古农业大学学报\(社会科学版\)](#) 2008, 10(6)
价值规律是商品经济的基本规律. 价值规律理论为企业搞好生产经营提供了三个重要管理思想: (1) 企业要科学地预测市场和有效地经营市场; (2) 企业努力提高产品的价值竞争能力; (3) 企业要努力打造产品的非价值竞争能力. 这些管理思想对我国企业的壮大发展具有重要的指导意义.

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_jgyk200706028.aspx

授权使用: 东北师范大学图书馆(dbsdt), 授权号: b8a6a436-9b51-4bdc-bf1f-9df3016f5a61

下载时间: 2010年9月16日