

居民消费结构视析

周德英

内容提要 本文通过翔实的数据分析了90年代中后期中国内地城乡居民的收入、消费、消费结构及其变化,指出存在的问题及原因。

关键词 居民收入 居民消费及消费结构 恩格尔系数

本文主要讨论中国内地1994年~1999年居民的消费结构^①。

1994年~1999年间中国经济虽受东南亚金融危机影响,其经济增长速度仍较快。GDP年均增长率为11.87%,人均GDP年均增长率为10.74%。城镇和农村居民的收入和消费也发生了不同程度的变化。

一、城镇和农村的居民收入

1. 收入增长

城镇居民家庭人均收入1994年为3496.2元(当年价,下同),1999年增加到5854.0元,年均增长率为10.85%;农村居民1994年、1999年家庭人均纯收入分别为1221.0元、2210.3元,年均增长率为12.6%。农村居民人均收入增长率高于城镇居民1.75个百分点。

2. 收入差距

城乡居民收入差距,1994年~1997年分别是2.86倍、2.71倍、2.51倍、2.47倍,呈缩小趋势,而1997年~1999年分别是2.47倍、2.51倍、2.65倍,呈扩大趋势。城乡居民人均最高收入与最低收入的差距,1994年~1999年各年分别是8.8倍、8.45倍、7.43倍、7.22倍、7.18倍、8.05倍。除1999年外,其他各年均呈下降趋势。但必须指出,1994年城乡居民收入绝对数差距为2275.2元,1999年扩大为3643.7元,其收入增量基本呈下降趋势。造成上述状况的原因虽多,但几千万城镇居民下岗,使农村居民在城市就业的机会更少,农产品价格偏低,加之流通渠道不畅,交通不便等,农产品变成现金更为困难,使农民收入增长缓慢。特别是随着城镇职工的再就业,使城乡居民的绝对收入差距进一步扩大。

二、城镇和农村居民的消费

1. 消费增长

随着社会经济的发展,居民就业机会增多,居民收入的增加,其消费水平也随之提高。城镇居民1994年人均消费为2851.34元,1999年增至4615.91元,年均增长率为10.11%;农村居民1994年、1999年的人均消费分别为1016.81元、1577.42元,年均增长率为9.18%,城镇高于农村0.93个百分点。

^①文中数据除另有说明外均引自《中国统计年鉴》。

2. 消费倾向

消费在收入中所占的比例为消费倾向。总消费与总收入之比为平均消费倾向，两个增量之比为边际消费倾向。

1994年~1999年城镇居民的平均消费倾向分别为：0.816、0.826、0.810、0.811、0.798、0.788；农村居民这一消费倾向分别为0.833、0.831、0.816、0.774、0.736、0.714。城镇居民的平均消费倾向在微小的起伏中下降；农村居民的这一倾向也呈逐年下降趋势。

1994年~1999年，城镇居民的边际消费倾向为0.806、0.872、0.687、0.828、0.551、0.663；农村居民的边际消费倾向为：0.826、0.823、0.752、0.275、-0.373、-0.267。数据显示，城镇居民边际消费倾向呈波动现象，但在波动中有所下降；农村居民的边际消费倾向呈较大下降趋势，特别是1998年、1999年的边际消费倾向为负值。分析原因，1998年、1999年，农村居民的消费支出不但没有增加，反而比上年减少，农村居民人均消费1998年比1997年减少26.82元，1999年在1998年减少的基础上又减少12.91元，故导致1998年、1999年农村居民边际消费倾向为负值。

城乡居民消费倾向下降的原因虽多，但当前收入增长相对缓慢（1998年农村人均收入比1997年增加71.90元，1999年比1998年只增加了48.30元），预期收入模糊，居民收入的稳定性减弱，在人们的消费心理中，储蓄倾向强于消费倾向等是人们压缩当前消费的重要原因。我们必须认识到，有钱人不把钱花掉形成社会的消费力，这对中国内地目前扩大内需，拉动消费，推动社会经济的发展是非常不利的。美国经济2000年增长率高达5%，把5%的经济增长率分解成各种贡献因子来看，3.57个百分点的增长率来自民间消费，这是美国经济增长的主要原因。中国政府应积极地制定相关政策，更多地促进民间消费。

3. 消费差距

城乡居民差距1994年~1996年分别是2.8倍、2.7倍、2.49倍，呈缩小趋势，1997年~1999年分别是2.59倍、2.72倍、2.93倍，呈扩大趋势。城乡居民人均最高消费与最低消费差距，1994年~1999年分别为9.2倍、6.97倍、8.75倍、8.51倍、9.93倍、10.75倍。数据显示，城乡居民人均最高消费与最低消费差距，1995年、1997年曾有过缩小的迹象，很快就被1998年、1999年的扩大所代替。我们还应看到，1994年城乡居民人均消费绝对数差距为1834.5元，1999年扩大到3038.49元。增加农村居民收入，是增加农村居民消费、改善其生活条件、缩小城乡居民消费差距的基础，应成为各级政府工作的一个重点。

1994年~1999年，城乡居民消费最高的地区1996年、1999年为上海，其他各年是广东，消费最低的是西藏。广东、上海居民消费支出高源于高收入，最终归功于党对这两个地区改革开放的优惠政策；西藏农村居民消费支出最低原因诸多，多年来，尽管党中央和各级政府对西藏的社会经济发展给予了大力支持，但由于历史背景、自然条件、气候、地理环境等原因，该地区的发展仍落后于其他地区，使消费处于最低水平。相信随着西部大开发战略的实施，“十五”期间社会经济的发展，西藏农村居民的消费水平会逐渐提高。

三、城乡居民的消费结构

1. 食品消费

城镇居民食品消费支出，1994年为1422.49元，1999年增至1932.30元，年均增长率

为 6.32%；农村居民食品消费支出 1994 年为 598.47 元，1999 年增至 829.02 元（1997 年为 890.28 元），年均增长率为 6.73%，略高于城镇。

随着经济的发展、收入的增多，食品消费支出占消费总支出的比例逐年下降。1994 年~1999 年，城镇居民食品消费支出占消费总支出的比例顺序为 49.9%、49.4%、48.6%、46.4%、44.5%、41.9%；农村居民这一比例顺序为：58.9%、58.6%、56.3%、55.1%、53.4%、52.6%。城镇居民的恩格尔系数下降了 8 个百分点，农村居民下降 5.5 个百分点。

城乡居民食品消费支出差距（以农村居民食品消费为 1），1994 年~1999 年分别为 2.38 倍、2.30 倍、2.15 倍、2.18 倍、2.27 倍、2.33 倍。1994 年~1996 年呈缩小趋势，1997 年~1999 年逐年扩大。另外，城乡居民用于食品消费绝对数的差距 1994 年为 824.02 元，1999 年扩大为 1103.28 元，这是城乡居民消费差距扩大在食品消费中的反映。特别是 1997 年以来，农村居民用于食品消费的增长很慢，甚至减少。1997 年比上年仅增加 4.79 元，1998 年比上年减少 40.64 元，1999 年又比上年减少 20.62 元，收入增长缓慢是主要原因。

2. 衣着消费

衣着消费不仅受收入影响，而且受民族消费偏好、自然环境、气候条件以及所从事职业等因素的影响。城镇居民衣着消费支出 1994 年为 390.38 元，1999 年增至 482.37 元，年均增长率为 4.32%；农村居民 1994 年、1999 年的衣着消费为 70.32 元、92.04 元，年均增长率为 5.53%，高于城镇居民 1.21 个百分点。

衣着消费支出占消费总支出的比例，1994 年~1999 年，城镇居民分别为 13.7%、13.5%、13.5%、12.4%、11.1%、10.5%；农村居民这一比例顺序为 6.9%、6.9%、7.2%、6.8%、6.2%、5.8%。城镇居民从 1997 年起这一比例就逐年下降，农村居民则从 1996 年这一比例就开始逐年下降。

城乡居民衣着消费的差距，1994 年~1999 年各年顺序为 5.55 倍、5.34 倍、4.64 倍、4.76 倍、4.90 倍、5.24 倍。1994 年~1996 年是逐年缩小，1997 年~1999 年差距为逐年扩大。1994 年~1996 年，城镇居民衣着消费的增量分别是 89.77 元、88.82 元、48.75 元，呈逐年减少趋势；此间农村居民的这一消费增量分别是 14.99 元、19.47 元、23.98 元，呈逐年增加趋势，城乡居民此间衣着消费是缩小的。1997 年~1999 年，城镇居民的衣着消费分别比上年增长 -7.04 元、-40.05 元、1.51 元；农村居民分别为 -4.36 元、-11.35 元、-6.02 元。虽然城乡居民的衣着消费基本都是负增长，但农村居民衣着消费增量的基数小，消费减少一点也会呈现大幅度下降，因此 1997 年~1999 年城乡居民衣着消费呈扩大趋势。

3. 居住消费

除食品消费外，居住消费是居民的又一重要消费。1994 年城镇居民的居住消费为 193.16 元，1999 年增至 453.99 元，年均增长率为 18.64%；农村居民 1994 年、1999 年的居住消费分别为 142.34 元、232.69 元，年均增长率为 10.33%。

城乡居民居住消费占消费总支出的比例，1994 年~1999 年分别为：6.8%、5.8%、7.7%、8.6%、9.4%、9.8%；农村居民分别为：14.0%、13.9%、13.9%、14.4%、15.1%、14.8%。根据比例变化，我们认为，城镇居民居住消费随着住房制度改革的深入而逐年增加；农村居民一直是自建房，居住消费支出占消费总支出的比例一直较高，均是两位数以上，所以城乡居民居住消费差距在所有消费中差距最小。1994 年~1999 年，城乡居民居住

消费差距（以农村居民消费为1）分别为1.35倍、1.37倍、1.37倍、1.54倍、1.70倍、1.95倍。差距虽小，却呈逐年扩大趋势。

4. 交通和通讯消费

随着改革开放的深化，居民走出家门、跨出国门的机会多了；随着市场化的深入，信息搜集、信息传递的加快，现代化通讯工具的应用与普及，城乡居民的交通和通讯的消费支出快速增加。城镇居民交通和通讯消费支出1994年为132.68元，1999年为310.55元，年均增长率为18.54%；农村居民1994年、1999年分别为24.02元和68.73元，年均增长率为23.40%，比城镇高4.86个百分点。但应看到农村这一消费的起点低，基数小。

城乡居民用于交通和通讯消费支出占消费总支出的比例，1994年~1999年城镇居民分别为：4.7%、4.8%、5.1%、5.6%、5.9%、6.7%；农村居民分别为：2.4%、2.6%、3.0%、3.3%、3.8%、4.4%。城乡居民各增加2个百分点，均呈逐年上升趋势。

城乡居民的交通和通讯消费支出的差距，1994年~1999年（以农村居民消费为1）分别为5.52倍、5.07倍、4.23倍、4.32倍、4.24倍、4.52倍，除1997年比1996年扩大0.09倍，1999年比1998年扩大0.28倍外，基本呈缩小趋势。我们应看到，城乡居民的交通和通讯消费增量在1994年~1999年一直呈正增长（虽然有波动），不像食品、衣着消费，受1997年东南亚金融危机影响出现负增长，这说明交通、通讯消费在城乡居民消费中地位的重要。

5. 文教娱乐消费

人类除物质消费需求外，还有精神消费需求，文教消费属后一种。在人类的消费中，首先是满足物质消费，生产力发展到一定水平才能实现文教娱乐之类的精神消费。所以文教娱乐消费在一定意义既反映社会生产力发展水平，同时也是推动社会生产力发展的重要因素，特别是教育更是如此，因为科学技术是生产力是建立在人受教育程度的基础上。

城镇居民用于文教娱乐消费支出，1994年为250.75元，1999年为567.05元，年均增长率为17.73%；农村居民1994年、1999年分别为75.11元、168.33元，年均增长率为17.51%。

城乡居民文教娱乐消费支出占消费总支出的比例，1994年~1999年，城镇居民分别为8.8%、8.8%、9.6%、10.7%、11.5%、12.3%；农村居民分别为7.4%、7.8%、8.4%、9.2%、10.0%、10.7%，城乡分别增加3.5和3.3个百分点，均呈较快增加趋势。

城乡居民文教娱乐消费差距（以农村居民消费为1），1994年~1999年分别为3.33倍、3.05倍、2.65倍、3.03倍、3.13倍、3.37倍。1994年~1996年消费差距缩小，1997年~1999年差距逐年扩大。城乡居民文教娱乐消费增量1994年~1999年均呈正增长，特别是城镇居民除1998年比1997年有所下降外，呈逐年增长的趋势，农村居民的这一消费增量1997年~1999年呈逐年下降趋势，但仍为正增长。进一步分析看到，1998年、1999年农村居民家庭人均纯收入仅增加71.9元、48.3元的情况下，而用于文教娱乐的消费增量就为11.23元、8.92元。这是国民重视文教娱乐、特别是重视教育的可喜现象，是科教兴国政策的初始成效。

四、城乡居民消费结构比较

为便于比较，将城乡居民消费结构列于表1。

表 1

城乡居民消费结构(1994年~1999年)

| 项 目 | | 时 间 | | | | | |
|----------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1994年 | 1995年 | 1996年 | 1997年 | 1998年 | 1999年 |
| 食品消费占 总消费支出的(%) | 城镇 | 49.9 | 49.4 | 48.6 | 46.4 | 44.5 | 41.9 |
| | 农村 | 58.9 | 58.6 | 56.3 | 55.1 | 53.4 | 52.6 |
| 衣着消费占 总消费支出的(%) | 城镇 | 13.7 | 13.5 | 13.5 | 12.4 | 11.1 | 10.5 |
| | 农村 | 6.9 | 6.9 | 7.2 | 6.8 | 6.2 | 5.8 |
| 居住消费占 总消费支出的(%) | 城镇 | 6.8 | 5.8 | 7.7 | 8.6 | 9.4 | 9.8 |
| | 农村 | 14.0 | 13.9 | 13.9 | 14.4 | 15.1 | 14.8 |
| 交通通讯消费占 总消费支出的(%) | 城镇 | 4.7 | 4.8 | 5.1 | 5.6 | 5.9 | 6.7 |
| | 农村 | 2.4 | 2.6 | 3.0 | 3.3 | 3.8 | 4.4 |
| 文教娱乐消费占 总消费支出的(%) | 城镇 | 8.8 | 8.8 | 9.6 | 10.7 | 11.5 | 12.3 |
| | 农村 | 7.4 | 7.8 | 8.4 | 9.2 | 10.0 | 10.7 |

对城乡居民 1994 年~1999 年食、衣、住、交通通讯、文教娱乐消费结构的比较分析显示:

(1) 城乡居民的消费年均增长率均为两位数, 但他们的平均消费倾向和边际消费倾向均呈下降趋势, 特别是 1998 年、1999 年, 农村居民的边际消费倾向为负值。

(2) 城乡居民食品消费支出占消费总支出的比例始终居第一, 但恩格尔系数逐年下降。

(3) 居消费总支出比例第二位的, 城镇居民为衣着消费, 农村居民为居住消费, 不过到 1998 年、1999 年, 城镇居民衣着消费所占比重已退居第三位。

(4) 居消费总支出比例第三位的, 城镇和农村居民均为文教娱乐消费, 城镇居民这一消费在 1998 年、1999 年上升为第二位。

(5) 居消费总支出比例第四位的, 城镇居民为居住消费, 农村居民为衣着消费。

(6) 居消费总支出比例第五位的, 城乡居民均为交通和通讯消费, 此消费虽居第五位, 但增长却较快。

一般而言, 城镇居民和农村居民消费的最大不同点是城镇居民更注重衣着消费, 农村居民更注重居住消费。但这一状况也有变化, 1998 年、1999 年占城镇居民消费总支出比例第二位的衣着消费已让位于文教娱乐消费而退居第三位。随着社会经济的发展, 城乡居民消费结构的位次将不断变化。

通过城乡居民消费、消费结构及其排序的分析, 在发展经济扩大内需的运作中, 可根据城乡居民的消费结构及其变化趋势制定相关政策, 培育新的消费热点, 使扩大内需更具针对性和有效性。

2000 年 9 月

(作者单位: 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所)

居民消费结构视析

作者: [周德英](#)
作者单位: [中国社会科学院数量经济与技术经济研究所](#)
刊名: [数量经济技术经济研究](#) PKU CSSCI
英文刊名: [QUANTITATIVE AND TECHNICAL ECONOMICS](#)
年, 卷(期): 2001, 18(4)
被引用次数: 8次

引证文献(8条)

1. 蒋进 [中国城乡居民消费结构及其趋势分析](#)[期刊论文]-[甘肃农业](#) 2006(2)
2. 周晓娟, [李术江](#) [缩小城乡差距促进全面发展](#)[期刊论文]-[金融教学与研究](#) 2005(4)
3. 温娇秀, [李勇辉](#) [湖南省城乡消费差距研究](#)[期刊论文]-[湖南工程学院学报\(社会科学版\)](#) 2004(4)
4. 许景, [闫枫逸](#) [关注城乡差距--以江苏省为例](#)[期刊论文]-[消费经济](#) 2003(4)
5. 谢友才 [非物质消费下的消费函数](#)[期刊论文]-[科技情报开发与经济](#) 2003(7)
6. 郭惠英 [中国居民消费演变的实证分析](#)[期刊论文]-[消费经济](#) 2002(5)
7. 王伏虎, [路正南](#) [江苏省居民消费结构分析](#)[期刊论文]-[江苏理工大学学报\(社会科学版\)](#) 2001(4)
8. 宋红梅 [当前我国收入分配不公的危害与对策](#)[期刊论文]-[广东省财贸管理干部学院学报](#) 2001(4)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_sljjjsjyj200104003.aspx

授权使用: 东北师范大学图书馆(dbsdt), 授权号: 575bdf9c-7c69-4475-8315-9df400f78537

下载时间: 2010年9月17日