

改革发展 论支撑



会,深入学习领会、坚决贯彻践行习总书记重要讲话精神。新闻媒体怎样为海南改革发展提供强大舆论支撑?本期邀请您就这一话题一起讨论。

到损害、党和人民的主张无法正确体现,党和政府的形象被恶意抹黑的时候,我不出手谁出手,我不亮剑谁亮剑?

敢于亮剑,还要突出一个“善”字。敢于亮剑不等于会亮剑,胆大不等同艺高。那种“花架子”“假把式”在江湖上害人害己、遗祸无穷,只有接地气、转作风、鼓实劲、学真功,才能够把你手中的剑舞得虎虎生风、威风凛凛。

当下,传统媒体舆论场和以互联网为基础的新兴媒体舆论场正在相互融合,相互影响,新媒体上新产品层出不穷。要在两个舆论场同时亮剑,就要有超常的功力、超强的技能才行。敢于亮剑,还要善于亮见。这就需要学习,不断掌握新产品、新工艺、新平台的操作流程和游戏规则,熟能生巧,进而成为有本事的“剑客”。眼下一些传统媒体包括一些从传统媒介进入到新媒体的从业人员,角色还未转变,仍然高高在上,端着“官媒”的架子、操着“八股”的文风、循着说教“灌输”的模式。有的甚至讨好网友,丧失底线,用一些庸俗、夸张的语言,哗众取宠或者故弄玄虚的标题来吸引眼球。久而久之,此类媒体只能被受众避而远之、厌而弃之,根本无法担负起唱响主旋律、弘扬正能量的社会责任。

罗保铭同志说得好:广大编辑记者要深入生活、善讲故事,增强新闻报道的感染力;把握好舆论引导的时效度。这应当是我们提高“剑术”的不二法门。☐

领导干部要善于与媒体打交道

文 | 本刊特约评论员 张昭辉

当今时代已进入全媒体时代,学会与媒体打交道是领导干部的一堂必修课。

领导干部与媒体打交道,首先要做到“诚”。媒体从业者,都是活生生的人,以诚待人很重要,体现了领导干部与媒体人人格上的平等。习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上强调,领导干部要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。领导干部真诚对待媒体,既体现了领导水平也是职业道德。新闻舆论的批评监督权,是法律授予的,并不需要某某领导“恩准”。这个“诚”还有另一层意思,就是诚实。领导干部面对媒体,所讲的话一定要诚实,不弄虚作假,不文过饰非,发现错误及时修正。

和媒体打交道,第二点就是要做到“实”。这个“实”,体现在应对媒体的态度上,就是不作秀。领导干部作秀时,媒体很难解读、还原领导的真实意图。尤其是在涉及民生等社会热点问题和矛盾比较集中的领域时,作秀不但无济于事,一旦被群众洞察,效果反而适得其反。实的另一层意思,就是面对媒体尽量让科学说话,让事实说话,而不被主观认识和情绪所左右。

和媒体打交道,第三点就是要注意“时”。网络传播有“黄金四小时”法则,即对网络舆情反应越及时越好。很多领导干部并不清楚这一点。出了问题不可怕,可怕的是试图隐瞒遮掩问题。你不说,就会有人替你说,而且还会胡说乱说。“时”的另一层意思是时机,及时应对是做正确的事,如何应对就是正确做事。做正确的事固然重要,正确做事却是所有的0前面那个最重要的1,起到关键性的作用。没有这个1,后面跟多少个0都是徒劳。最近海口市政府和警方在处置琼华村强拆事件舆情危机时,第一时间公布问题处理结果,及时辟谣,不遮丑不护短。所以,虽然事件引起公众高度关注,却没有形成高度一致的舆论压力。

把权力关进制度的笼子,一个重要手段就是发挥舆论监督包括互联网监督作用。种花还是种刺,是媒体在舆论监督方面的表现形式不同而已。对待批评,只要对方的动机良好,具有建设性态度,各级领导干部都应放下身段,耐心倾听,多一些包容,学会通过媒体走群众路线。☐