

# 新媒体时代如何提升领导干部的媒体素养

张润仙

山西省中共大同市委党校,山西大同 037000

**摘 要** 随着传播技术的变革和发展以及新媒体的出现,当代传播已经进入了一个新的阶段,逐渐影响到人们生活的方方面面,对各级政府领导干部的能力素质也提出了新的要求和方向。在新媒体时代,领导干部要加强其媒体素养,善于使用、应对新闻传播这一“工具”,以推进各项工作更好、更快的发展。

**关键词** 新媒体;领导干部;媒体素养

**中图分类号** G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360(2016)05-0100-02

DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2016.05.054

由于互联网和社交网络的不断变革,移动终端的不断发展,人们接收信息的方式发生了改变。新媒体发展到现今社会,已经融入到百姓的日常生活之中,无处不在。领导干部加强媒体素养,学会尊重媒体、尊重舆论,提高应对媒体、应对舆论的能力,对开展各项工作具有重要的意义。

## 1 提高领导干部媒体素养的意义

### 1.1 促进领导干部正确认识新媒体,提高个人综合素质

新媒体时代的发展,提升领导干部的媒体素养,有利于加强领导干部个人能力的提高和对新媒体的正确认识。了解媒体的发展规律、作用和意义,有利于突破障碍,实现与群众的零距离的交流。媒体是党群关系中的重要桥梁和纽带,提高干部的媒体素养,能够有效运用新媒体,正确传递党和政府的正面信息。

### 1.2 塑造政府良好的公众形象,维护政府公信力

在危机事件中,舆论导向稍有处理不当,就会引发“舆情危机”,严重影响着社会主义和谐社会的构建。加强领导干部的媒体素养,有利于领导干部正确认识“舆情危机”,深入了解民情和民意,及时化解危机事件;有利于加强政府对于新媒体的重视程度;有利于政府掌控舆情导向,引导舆论向正面积极的方向发展;维护政府的公信力。

## 2 提高领导干部媒体素养的途径

### 2.1 领导干部个人层面

#### 2.1.1 提高思想认识,转变思想观念

提高思想认识,转变思想观念,是提高领导干部媒体素养的前提。新媒体时代是一个人人都是信息传播者、人人都是信息接收者的时代,是一个秉持着开放、多元性发展原则的新时代。随着民众参政议政的意识和能力的逐渐提高和网络信息传播的即时性,各级政府和领导干部很容易被摆放在各种舆论的“风口浪尖”之上。因此,各级领导干部要转变传统的思维方式和思想观念,逐渐适应新媒体时代下工作方式的新变化。要学会走下“神台”,放下架子,贴近群众,走近媒体,尊重新媒体从业人员,与新媒体建立良好的合作关系。在工作中,要进一步为新媒体进行客观、公正的报道大开方便之门。

#### 2.1.2 加强媒体素养,提高应对媒体的能力

新媒体时代的发展是势不可挡的历史趋势。在这个发展过程中,有的领导适应新媒体的能力较弱。究其原因,是因为其新闻意识和媒体素养薄弱造成的。因此,领导干部应该加强学习,充分认识新媒体,加强新闻理论、新媒体、信息传播、网络技术等相关知识的学习,把握信息传播发展的规律,积极开展与媒体之间的正面交流和沟通,提高应对新媒体形势下突发事件的处理能力。同时,还要提高

作者简介:张润仙,山西省中共大同市委党校。

运用新媒体的能力。新媒体传播及时,影响力大,在宣传党的政策方针方面有着其他方式无法比拟的优势。领导干部加强提高运用新媒体的能力,发挥媒体的正面宣传和导向作用,有利于社会主义核心价值观的推广,有利于社会主义和谐社会的建立。

### 2.1.3 加强领导个人综合素质的提升,塑造良好的媒体形象

要加强领导干部的媒体素养,就必须提高领导干部的综合政治素质、业务能力素质和个人道德素质。

在面对任何问题时,领导干部都应该有保持清醒头脑的能力,冷静地处理和解决问题。严格遵守相关政治纪律,自觉维护党和政府的权威,提高党和政府的公信力。同时要加强个人自身公众形象的建立。

提高个人业务能力,其实就是要提高工作能力和为人民服务的能力。领导干部在与群众和媒体接触中,应该拒绝“打官腔”,学会使用“群众语言”和“媒体语言”;不说“大话”,只讲“实话”;不说“空话”,只讲“能够做到的话”。

加强个人道德素质。在面对群众和媒体时,都要保持良好的教养和心理素质,展现个人的领导魅力。媒体所关心、所报道的内容往往是社会上的“大事”、领导面前的“坏事”,或是政治上较为“敏感的事”。领导干部要理性的对待,并与媒体之间进行有效的沟通,寻找一个合理的报道点。

### 2.1.4 正确对待负面舆论,利用新媒体手段开展工作

领导干部要正确看待舆论监督的作用,学会使用新媒体工具,及时发布相关政策和信息;不仅有利于各项工作的开展,也是与群众面对面接触的一个公众平台。对于各种网络媒体中出现的一些负面新闻,既不能一味打压,也不能放任随意传播;要正确认识,及时回应,并与媒体之间进行及时的沟通。在面对舆论时要准确的传达政府的意图和解决措施,引导舆论向积极正面的方向转变。当前在公安系统中,有许多公安、交警部门都在微博中发布了官方公众号,经过一段时间的发展,取得了较大的影响力。

## 2.2 政府层面

### 2.2.1 建立健全舆论应急处理机制

通过观察新媒体,我们可以发现:一些公众管理危机事件往往会在新媒体传播的半小时至一个小时之内即可达到较大范围的传播,造成的影响巨大。

因此,各地方政府应安排专门工作人员对网络舆情进行监督和搜集,建立完善应急处理机制,及时有效的控制危机舆论在网络中的传播和扩散,同时,要提高领导干部处理危机事件的能力,力求在较短时间内对危机事件有较完善的处理措施,给予群众一个满意的交代。

### 2.2.2 加强对领导干部媒体素养的教育培训

要加强媒体素养,除领导干部的自我学习以外,组织部门进行集中培训也是一个关键的步骤。组织部门应根据实际情况,将新闻理论、媒体素养、网络知识、舆情应对等培训内容纳入到领导干部个人的年度培训计划中,不断提高领导个人的媒体认知能力和媒体运用能力。其次,根据实际案例对比分析学习,警示、引导领导干部转变对媒体的态度,清醒地认识到对媒体和舆情的认识错误会对党和政府以及个人等多方面造成不良影响。

## 3 结束语

随着人们生活水平的提高、生活方式的多样性发展,新媒体传播的速度逐渐提高,越来越多的公众开始主动关注政府的实时动态,参与到政府行为的监督和参政议政的平台之中,这也已经发展成为政府公共管理中最重要的一部分。因此,领导干部要正确认识新媒体的意义及其作用,提高其媒体素养,用好新媒体资源。

## 参考文献

- [1]潘娟.新媒体时代领导干部的媒介素养探析[J].重庆行政(公共论坛),2014,15(4):87-89.
- [2]吴阳松.新媒体时代中国共产党执政形象建构的逻辑与路径[J].探索,2015(3):29-32.
- [3]吴迪.新媒体环境下领导干部媒介素养的提升[J].青年科学(教师版),2014,35(5):295.
- [4]林琳.新媒体时代领导干部面向公众的语言表达策略[J].领导科学,2014(14):56-57.
- [5]张仕勇.新媒体背景下提升领导干部媒介素养策略研究[J].新闻研究导刊,2015(14):21-22.