

从市场占有率

分析我国钢材品种结构

□ 黄金干

近几年来,在 market 需求的强力拉动下,我国钢铁工业获得了长足发展,极大地满足了国民经济发展的需要。

按有关部门统计,2003年我国钢材产量达到24119万吨(包括重复统计材),比上年增加4715万吨,增长24.3%;2004年1—5月份生产钢材11345万吨,又比上年同期增产2215万吨,增长24.26%。在政府有关部门一系列宏观调控政策措施陆续出台以后,4月份以来钢铁产量增长幅度趋缓,粗钢日产量水平从我国日产钢历史最高的3月份的70.48万吨下降为5月份的67.91万吨,下降3.65%;钢材日产量水平从历史最高的2月份的78.02万吨下降为5月份的77.1万吨,下降1.18%。5月份当月粗钢和钢材产量与上年同月比仅增长13.3%和14.03%,其增幅同比分别比2月份回落18.17个百分点和23.66个百分点。一批企业停产限产,钢材市场供求形势同时出现了新的变化,以建筑钢材为主的钢材产品库存增加,钢铁企业钢材产销率下降,钢材价格大幅度下滑,一批企业陷入困境,一批企业却优势凸显。在这种情况下,认真分析各类钢材不同品种的市场供

求状况,把握市场需求趋势,对于促进钢铁企业结构调整,选择产品发展方向,具有重要意义。

从2003年我国钢材市场14个大类钢材品种的供求状况来看,大致可以分成三大类。

第一类,国内生产钢材基本上可以满足国内市场需求,钢材自给率达到98%以上的品种;但即使自给率达100%以上的品种中,也仍有部分品种规格需要进口补充。

第二类,自给率为60%—90%的品种。

第三类,自给率小于60%的品种。

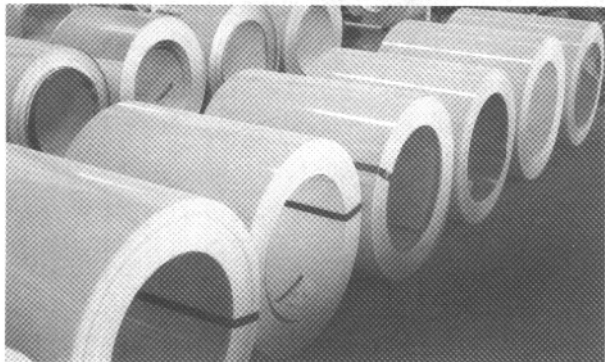
一、基本满足国内市场需求, 自给率达到 98% 以上的品种

主要包括六个品种,从2003年产销情况看,国内生产基本可以满足国内需要。

1. 无缝管与油井管

近几年来,天津大无缝 $\phi 168$ mm机组的建设以及鞍钢、包钢、宝钢、衡管等机组的技术改造,使我国无缝管生产的国产化水平不断提高,国内市场占有率和竞争力逐年增强。

2003年无缝管表观消费量691.28万吨,国内生产近700万吨,进口47.45万吨,出口56.07万吨。自给率达到101.25%,是目前国内生产钢材中自给率最高的品种,国内市场占有率已达93.14%。自给率超过市场占有率,出口已大于进口。虽然进口无缝管中也有部分是国内能够生产的,但大部分仍然是国内生产难以满足需要的高技术含量和高附加值的高钢级、高



强度、高耐腐蚀性以及良好塑性、韧性和焊接性能的品种,如大量用于油管、套管、钻杆等的高钢级、耐腐蚀和特殊丝扣油井管等。

2003年全国油井管表观消费量达112.42万吨,自给率达到101.57%,但国内市场占有率仅为76.83%,说明仍有近1/4的市场份额在外国人手里。尽管这些品种国内产量每年在不断增加,且出口已大于进口,进口的增长幅度也在逐年减缓,但进口中的大部分仍属于我们还不能完全满足用户需要的高技术难度的高牌号无缝管,进口价格昂贵。而且,这些品种的市场份额仍在扩大,从2004年1-4月产销情况看,油井管表观消费比上年同期增长24.50%,其中进口油井管仍增长2.08%。另外,还有较多量的高压锅炉管的进口等。国内无缝管生产企业还必须下大力气攻克这些油井管的生产技术难关。

2. 线材及其制品

近年来,在建筑、机械制造等市场需求的强力拉动下,一批复二重线材轧机的改造和高速线材轧机的建设,使得线材生产发展很快,已成为目前我国钢材生产和消费中数量列第二位的品种。

2003年国内生产4032万吨,表观消费量为3982万吨,自给率达到101.26%,国内市场占有率也达到98.48%。线材的自给率与无缝管差不多,但国内市场占有率比无缝管高5.34个百分点,也是出口大于进口的品种。2003年进口线材60.35万吨,主要是四个方面的市场需求,国内生产还不能完全满足,需要进口补充。

一是热轧易切钢盘条。主要是含硫、磷、铅、铋元素较高的切削性能好,一般多用于不太重要的机械零部件,如螺丝、螺帽等。这种钢的生产以及轧制中也有一定的技术难度,治理环境污染的技术及资金成本较高,国内企业不愿生产,现在主要靠从日本等国进口。

目前除直接从国外进口这种盘条外,还有贸易公司组织从日本进口这种钢坯在国内高速线材轧机上加工生产这种盘条,效益也是比较好的。目前国内年需求量约在15万吨左右。

二是生产钢绞线和高级钢丝绳等用的高牌号硬线。用于生产拉索大桥建设和旅游景区、矿山缆车与索道用的钢丝绳,质量要求极高,每年仍需要进口一定数量。

三是用于生产高级汽车、飞机轮胎用钢丝,如高牌号82B硬线。82B硬线中一般牌号我们有的企业能够生产,但其中的某些更高牌号品种,质量仍然不过关,还需要进口解决,有分析说这种高牌号硬线钢质纯净度极高,强度和拉拔性能极好,全世界每年产销量也就200多万吨,我们每年需要进口约20-30万吨。

四是部分不锈钢盘条和螺纹钢盘条。

2003年我国进口各种钢丝和钢丝绳53.45万吨,比上年增长15.97%。其中各种普碳钢丝进口达40.44万吨,占进口总量的75.66%;不锈钢和合金钢钢丝6.15万吨、各种绞股线缆绳6.5万吨、其他钢绳0.38万吨。进口的这些钢丝和钢绳中,虽然有部分仍属于国内能够生产的,但更多的则是因原料在国内还不过关或者工艺技术上的难度,国内企业还难以满足市场的需求。攻克这些质量和技术上的难关,则将为我国线材及其制品企业开拓更广阔的市场空间。

3. 小型材

目前我国生产与消费的小型材中,约占90%左右为螺纹钢。2003年全国小型材生产量达6820万吨,表观消费量为6759



万吨,是我国钢材生产与消费数量均列第一位的品种。2003年自给率为100.9%,国内市场占有率达到99.45%,也是我国钢材消费中,从数量到质量上,自给率和市场占有率均列第一位的品种。近几年来,一直是出口大于进口的主要品种,从数量、质量到成本均有着较强的国内外市场竞争力。2003年出口97.54万吨,进口36.96万吨。近2-3年来三级螺纹钢的使用也得到较快发展,进口产品中并没有太大的技术性难题,主要是有些国外投资项目,可以自己带钢材进来。

自从贯彻积极财政政策,在大量国债投资基础设施建设,全社会固定资产投资的高速增长下,近几年里小型材市场消费大幅度增长,尤其去年下半年以来,货紧价扬,高需求、高价格的强力拉动,一批民营资本的进入,新建中小钢厂以及一批地方大中型钢铁企业的改造扩建,产能扩张迅猛,在国家宏观调控,压缩固定资产投资规模的情况下,出现了今年5月份的建筑钢材大幅度降价,产能过剩的局面。

从长远看,小型材包括线材、普通中厚板,以及H型钢等建筑钢材,市场规模均取决于政府主管部门对固定资产投资规模的调控以及投资的取向。按照全面协调、持续健康发展的要求,这些品种仍将有着较好的市场需求空间,但过大的生产

规模扩张,又必将出现激烈的市场无序竞争,一批没有资源、能源、交通运输和成本优势的企业将被淘汰出局。

我国小型材、线材等建筑类钢材出口在国际市场有着较强的竞争力,把握好出口商机和出口时机,协调好出口地区市场,我们完全可以在国际市场争得一席之地;但过多或者过于集中的出口又很难规避遭遇反倾销的可能。

4. 优质型材

近几年来,随着机械制造等行业的快速发展和机电产品出口的高速度增长,我国优质型材生产与消费得到较快发展。

2003年全国生产优质型材1377万吨,比1999年增长了一倍多,4年间,年均递增达20%,其增幅仅次于小型材。2003年自给率达到101.69%,居全部品种的第一位;国内市场占有率达到99.34%;其产量增幅和市场占有率仅次于小型材。2003年优质型材仅进口8.88万吨,比上年又下降了9.76%。出口31.75万吨,比上年增长70.52%。

随着全球制造业大量向中国的转移,中国制造等产业将获得更快发展,机电产品出口将持续较大幅度增长,优质型材市场潜力巨大,同时有着很好的出口市场前景。

5. 焊接钢管

在城镇化较快发展、大量基础设施的城市改造等大规模固定资产投资拉动下,近2-3年来,焊管的生产与消费在前几年呈徘徊或下降的情况下,出现了大幅度增长的势头。2003年焊管产量突破千万吨台阶,达1070万吨,比2000年增长2.06倍,3年间年均增长27.27%;自给率达到99.2%,国内市场占有率达到93.94%,出口已大于进口。2003年进口焊管64.87万吨中,比上年同期下降23.61%;进口的焊管中,石油天然气焊管达32.85万吨,占50.64%,主要是西气东输等用管。近几年来,随着广东番禺珠江钢管厂、华北油田钢管厂、宝鸡石油钢管厂、锦西钢管厂、宝钢大焊管等机组的投产和建设,产能已完全可以满足甚至超过国内市场需求,焊管进口将会逐年减少,国产焊管品种的市场占有率将逐年提高。

6. 热轧窄带钢

热轧窄带钢近几年来发展非常快,它原本属于早应该淘汰的品种,近几年来在热轧宽带钢供不应求的情况下,一批乡镇民营和地方中小企业建设投产了一批窄带钢和中宽带钢轧机,并以其投资少、见效快等低成本优势,抢占了热轧宽带钢市场。这些热轧窄带钢多用于直缝焊管的原料,因为近年来大规模基础设施和房地产等固定资产投资,大量的焊管用做脚手架和路灯杆等,极大地拉动了热轧窄带钢的发展。

2003年我国表观消费热轧窄带钢2055万吨,同比增长34.84%;其中国内生产2015万吨,增长35.22%。自给率达到

98.04%,国内市场占有率达到97.91%。这批窄带钢生产企业,绝大多数没有自己的铁矿山、没有配套建设自己的焦炉,随着煤、电、油、运以及焦炭、铁矿石、铁合金等原燃材料的大幅度涨价,这批原生产窄带钢的企业其低成本优势很快丧失,生产成本急剧上升。据有关方面数据显示,今年4月份同2003年平均成本比,窄带钢生产成本上升约24%,单位制造成本已超过宽带钢成本,因而,在窄带钢价格大幅度下降,生产成本大幅度上升的双重压力下,5月份前后,一批窄带钢企业被迫停产或减产。

以上6类钢材品种,除了无缝钢管和优质型材外,是受这次宏观调控影响最大的品种。线材、小型材、焊管、带钢基本属于建筑用材,部分无缝钢管(如结构管)和优质型材也较多地应用于建筑工程,这部分品种市场需求大,国内产量也大,自给率几乎都接近100%,一旦需求下降,出口又比较困难,必然会出现激烈的竞争。这部分品种也确实存在着低水平重复建设问题,因为它投资相对较少,见效快,品种、质量要求不是太高,技术方面也都比较成熟,特别是民营企业涉足这个领域比较多。钢铁工业这几年发展比较快,相当一部分是基本建设投资拉动了这部分钢材的大量消费。2003年仅小型材、线材的表观消费量已经超过一亿吨。笔者认为,对于这部分品种,除了其中少量,如油井管、高压锅炉管、高牌号82B硬线等高技术难度、高附加值品种规格外,大企业可以逐步、或者完全退出,因为中小企业已经基本有能力满足这方面市场的需要。从结构调整的角度说,这部分品种可以依靠市场机制来调节。

二、自给率为60%—90%的品种

这部分品种主要有中厚钢板、热轧薄钢板、镀锡板等三个品种,从2003年产销情况看,有一定的供需缺口。

1. 中厚钢板

按以往生产和消费情况看,中厚钢板自给率应该达到



95%左右,可以归到前面一类品种中去。因为大量的中厚板国内都能生产,像造船板、锅炉板、钢结构板等都能基本满足国内市场需求。但从2003年产销统计数据看,2003年表观消费量达3797万吨,而国内生产3412万吨,自给率比上年还下降6个百分点,为89.87%;国内市场占有率也下降为88.95%。自给率和市场占有率下降的原因主要在两个方面。一是基础建设中钢结构用量增加较快,二是机械制造业等工业生产用中厚钢板大量增加,国内生产能力已供不应求,因而出现大量进口中厚钢板。我们曾经认为,中厚板市场需求不会有大的较快的增加,因此到2003年底全行业一共只有23套中厚板轧机,虽多数已经过更新改造,产能有了较大增长,产能只有1719万吨。但随着近年来我国国民经济的较快发展,固定资产投资的高速增长,大量的基础设施建设,机械制造业的高速度发展,使得近两年来中厚板市场需求猛增,2003年中厚板表观消费量达到3797万吨,比上年增长41.92%,成为仅次于小型、线材的第三大钢材消费品种,从而促使近几年来,新建设投产的一批薄板坯连铸连轧机组产能大量生产中厚钢板,且仍然供不应求。2003进口中厚板达420万吨,同比增长1.82倍,市场仍然是非常紧俏,价格不断攀升。

今年1-4月已累计生产中厚板、卷1487万吨,同比增长43.61%,产销率仍高达99.5%。其中中厚板轧机生产658万吨,增长18%;热连轧机及炉卷轧机生产829万吨,占热连轧商品量的80%,占中厚板、卷总产量的46%。由于固定资产投资的增幅趋缓,建筑用中厚钢板的减缓,造船及机械制造业的持续向好,今年以来造船用钢板、压力容器板、桥梁板、集装箱板等均较大幅度增产。1-4月已分别比上年同期增长56.28%、48.8%、228%、188.68%。

目前在建中厚板轧机能力达1745万吨,到2004年底中厚板轧机产能将达到2200多万吨,全年中厚板轧机产量将可能达到2000万吨以上。

2. 镀锡板

镀锡板俗称马口铁,因为它不受基本建设投资大小的影响,主要用在生活消费领域。是近年来生产和消费增长比较平稳、产需波动比较小的一个品种,消费年均增长10%左右。2003年表观消费量为156.64万吨,国内生产122.1万吨,同比分别增长11.21%和6.19%;

多年来常提重复建设,但没听说镀锡板上的太多。镀锡板2003年自给率只有77.95%,国内市场占有率只有66.82%。为什么这么低而没有企业上这个项目呢?一是因为技术门槛高,生产难度大,一般企业干不了;二是原料基板质量规格要求高,国内供应严重不足,目前除宝钢(含益昌)、武钢可自供料

外,其它企业均靠进口解决。尽管国内生产每年有一定增长,但对于一些极高档次镀锡板,仍主要靠进口补充,如高档次的啤酒、饮料罐等二片罐原料,罐身通过一张钢板冲压出来,对钢的深冲性能等要求极高。国内已投入生产的电镀锡板生产线中,质量上能与进口相当的仅有宝钢,2003年表观消费总量的1/3仍是国外进口。

3. 热轧薄板

在热连轧宽带钢生产中,除去一部分热轧薄板转到下道工序作为冷轧板原料外,热轧薄板2003年的表观消费的商品量为1624万吨,其中国内生产1049万吨、进口698万吨、出口122.6万吨,自给率只有64.6%,而且比上年还下降了15.24个百分点,国内市场占有率只有57.06%,表明2003年里我国消费的热轧薄板有42.94%是靠国外进口解决的。

热轧薄板自给率与占有率低,有几个原因,一是轧机不够,一批连轧机组建成后达产水平不高,产能不足;二是一批薄板坯连铸连轧机组生产薄规格板子还有难度,只能大量生产中厚板;三是2003年中厚板市场火爆、价格好,所以大量的热轧薄板轧机转为生产中厚板。

近2-3年内,随着更多的包括薄板坯连铸连轧在内的连轧机组的建成投产,产能将会有个较快的增长,但进一步提高钢的冶炼水平,充分发挥现代化高技术水平连轧机组的作用,努力生产高质量的热轧薄板,以利于为冷轧机组提供高质量的基板和优质的商品热轧薄板,将成为一批重点大企业的重要课题。

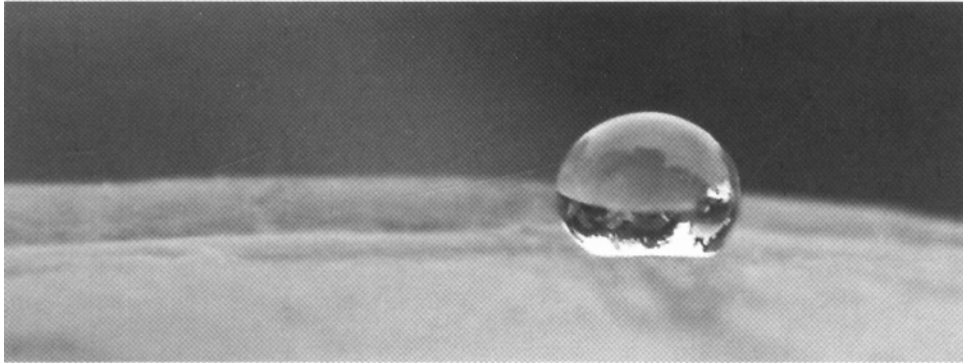
热轧薄板产能近几年发展比较快,其中大部分是薄板坯连铸连轧。有人认为,薄板坯连铸连轧上的过多,一旦中厚板市场出现萎缩,热轧薄板也将有出现供大于求的可能。届时,这么多的薄板坯连铸连轧就会出现产能过剩。因为薄板连铸坯质量原因,它难以生产出好的冷轧板。进一步充分利用薄板坯连铸连轧生产线,生产出高质量热轧薄板,为生产高质量冷轧薄板打下好的基础,已成为这批薄板坯连铸连轧机组的一个紧迫任务。

中厚板基本建设用量较大,因此它也是受宏观调控影响较大的品种。如果中厚板需求下降,必然使热轧薄板产量上升,从而使热轧薄板自给率提高。如果考虑宏观调控影响,2004年热轧薄板自给率还将上升。

中厚板中的造船板比普通中厚板批量小,规格多,技术要求高,在普通中厚板市场需求旺盛的情况下,一些企业往往更愿意生产普通中厚板,但我们的企业必须从长远战略高度出发,充分把握有利商机,积极开拓长远的、极具市场潜力的造船板市场。

三、自给率在 60%以下的品种

虽然我国钢铁产量有了较快的发展,甚至出现盲目重复建设和产能过快扩张的情况,但从钢材品种分析看,仍然有一批较高技术含量和高附加值品种严重供不应求。提高这些钢材品种的自给率和市场占有率,应该是钢铁工业结构调整和技术进步的重点。



1.冷轧硅钢片

在我国电机和变压器产品生产持续快速发展的情况下,长期以来,硅钢片一直是我国钢材产销中比较紧缺的品种之一,国内生产企业当前仅有武钢、宝钢、太钢等三家,武钢二冷轧硅钢片厂正在加快建设,鞍钢的新建生产线还在调试中。2003年全国硅钢片表观消费量达342万吨,而国产硅钢片的自给率仅56.54%,其中还有部分出口,国内市场占有率仅达53.76%。

因而,国家曾明令要淘汰的热轧硅钢片,仍在大量生产销售。2003年国内生产的硅钢片中,热轧硅钢片约占46%。热轧硅钢片为什么淘汰不了?一是制造成本(价格)低,二是有市场,三是冷轧硅钢片还满足不了市场需求。

硅钢片市场的紧俏,冷轧硅钢片就成了一个严重供不应求的品种。2003年表观消费量比上年增加了40.24%;国内生产只有103.14万吨,自给率仅为41%,市场占有率就更低,只有37.21%。2003年冷轧硅钢片进口高达158万吨,出口9.49万吨。也就是说近60%靠进口,而且2003年进口量比上年增加量高达70%。紧俏的冷轧硅钢片中,取向硅钢片又更为紧俏,目前只有武钢能够生产。

2.彩涂板

彩涂板是近几年来消费和生产均增长较快的一个品种。2003年表观消费量达254万吨,比上年同期又增长36.49%;国内生产145.55万吨,增长幅度高达近90%。进口量110.15万吨,仅增长0.11%。

彩涂板生产线近几年来投产比较多,产量增长也比较快,但多数是一般建筑和房盖用等低档次彩涂板机组,2003年国产彩涂板自给率达57.29%,国内市场占有率为56.65%,分别比上年增长15个百分点左右。但高档次彩涂板自给能力仍然不够,更为紧缺的是彩涂板基板自给率低,这两年从国外进口彩涂板均在110万吨左右。

今年以来,在固定资产投资规模逐月减缓情况下,前几个月在国内生产和出口都较大幅度增长的同时,表观消费量和进口量均出现下降势头。

据有关方面情况显示,至2003年全国共建成彩涂机组169条,产能达874万吨。2004年,将新增产能303万吨,总计产能将接近1200万吨。如按产能测算,则可能出现超过实际需求增长水平,但其中多数是低档次机组,而且基板自给率

低将影响这些生产线能力的发挥。

3.冷轧不锈钢板

随着人民生活水平的不断提高以及城市化建设的加快、高档建筑设施的增加,我国冷轧不锈钢板需求也不断增长。2003年全国冷轧不锈钢板表观消费量达158.2万吨,同比增长了5.24%,是消费增长幅度比较小、市场比较稳定的一个品种。但近年来国内生产量增长比较快,2003年国内生产87.1万吨,比上年增长44.68%;进口72.79万吨,出口1.69万吨,自给率已达到55.06%,国内市场占有率也达到53.99%。近两年来,太钢、宝钢都在加快不锈钢项目的建设,韩国的浦项和日本新日铁等加大对我国不锈钢项目的投资,扩充冷轧产能,使2003年国内生产量增长44.68%,进口下降20.39%,出口增长29.01%。今年以来,仍继续出现了国内生产和出口较快增长、进口下降的势头,国内其它一些企业也争相发展这个品种,但用做冷轧原料的热轧不锈钢板卷都主要靠进口。

不锈钢远景市场潜力不小,但产能增长也很快。

4.冷轧薄板

冷轧普薄钢板一直是我国薄钢板消费中消费量最多、消费增量也较快、每年进口量最大、但国内生产量发展又较缓慢的一个品种。2003年全国表观消费商品量达1672万吨,比上年又增长22.71%;国内生产量726.47万吨,仅增长6.39%;而进口量却高达965万吨,同比又增长37.59%,进口量超过国内生产量,国产冷轧薄板自给率仅为43.46%,国内市场占有率仅为42.29%。自给率与市场占有率均不足50%,而且比上

年又分别下降6个百分点以上,属国内极为紧缺的品种。但为什么这么紧缺,在近两年钢铁工业投资大幅度增长,甚至出现大量盲目投资重复建设情况下,而普冷薄板发展却远跟不上市场需求增长的幅度。主要因为冷轧薄板机组建设投资大,一般都得几十个亿,没有政府批准立项,银行贷不到款;建设期也长,技术门槛更高,一般企业也不具有原料基板条件,民营投资也很难进入。今年以来,在鞍钢二冷轧生产水平进一步提高,武钢、攀钢、本钢等冷轧机组改造增产,国产冷轧薄板增产22.12%的同时,出现了进口下降、出口增加的新变化;随着宝钢1800mm机组、武钢二冷轧、鞍钢三冷轧、马钢、唐钢等冷轧机组的加快建设,我国冷轧薄钢板生产将在今后2-3年内出现较大变化。

5.镀锌板

从目前市场产销情况看,镀锌板是国产钢材品种中自给率和市场占有率最低的一个品种。2003年表观消费量达762.3万吨,而国内生产量仅为231.3万吨,进口高达537.09万吨,自给率只有30.34%。而且进口中,35%是宽度600mm以上的电镀锌板,58%是宽度600mm以上的热镀锌板;2003年国内生产只增长了7.4%,但消费量增长了41.67%,也是严重供不应求的一个品种,尤其是小锌花、无锌花品种以及锌铁合金产品,深冲级和超深冲级、高强度的品种,难以满足汽车、家电等行业迅速发展的需要。因而造成进口量增长60%,出口量下降了47.09%。镀锌板这些年上也上了一些项目,能力也不小,但有一个档次问题,另外是基板国内供给不足,还主要是冷轧薄板和热轧薄板供不应求,造成大量进口。

2003年末已建成镀锌机组32条,总产能达583万吨。另外还有在建机组16条,产能达476万吨。2004年将新增产能261万吨,总产能将达到844万吨;2005年将可能再新增产能215万吨,使总产能达到1059万吨。但解决好基板是至关重要的。

综上所述,说明我国钢材市场还有相当极具潜力的一大块市场,这就是高技术含量、高附加值品种市场,尤其是薄规格品种的板材市场。从2003年看,薄板总计消费接近5000万吨,而国内生产自给率仅为51.42%,市场占有率为47.83%,接近一半的消费量靠从国外进口解决。2003年全年进口的3717万吨钢材中90%是板材,达3345.3万吨;而这3345万吨板材中,有2592万吨,占77%是薄规格钢板。这应该是钢铁工业结构调整的重点所在。

四、几点建议

落实科学发展观,实现与国民经济的协调、持续发展,

是整个宏观经济发展对钢铁行业发展的基本要求。从国民经济各部门的协调发展和钢铁工业发展的支撑条件和环境分析看,钢铁工业过快发展,资源、能源、环境保护等压力加大,影响到煤电油运的全面紧张,从钢铁工业发展的内部结构看,钢铁新增产能的集中释放,一部分品种的阶段性产能过剩是有可能的。但从品种发展,市场细分看,相当多数的品种市场潜力还相当大,钢铁工业不是不要发展,而是要全面协调可持续发展,在加快技术进步、节能降耗、环保治理、机制转换的同时,更要加快对高技术含量、高附加值等短缺品种的发展。以进一步增强我国钢铁工业的国际竞争力。

1.要制定符合中国钢铁工业发展实际,促进中国钢铁工业加快改革改造、技术进步、结构调整、机制转换,全面协调持续发展的产业政策,特别是放手让大中型钢铁企业发展,通过兼并重组,组建大集团,推动产业集中度提高。

2.对于目前自给率比较低的、投资比较大的高技术含量、高附加值等短缺品种的研究开发和增产;对于结构调整、技术进步、节能降耗、环境治理、淘汰落后、优化工艺技术,企业的优化重组与兼并联合,落后企业的退出等,国家在资金、政策等方面应给予支持。

3.组织协调和鼓励支持企业充分利用国内外“两种资源、两个市场、两种资金”,同上下游行(企)业与用户、金融等部门以及企业之间建立长远的互惠互利、优势互补、共同发展、合作双赢的以及技术开发的战略伙伴关系,打造资金-物资-产品-市场畅通的、安全可靠和可持续发展的产业链。

4.充分把握全球经济加快复苏,国际钢材市场需求旺盛的有利商机,组织协调和扩大有竞争优势的钢铁产品的出口,以争得在国际钢铁市场与年产2亿多吨的钢铁大国相适应的一席之地,以实现我国钢铁工业长远的持久的平稳发展;

5.支持和引导民营和地方中小钢铁企业充分发挥机制灵活、“船小调头快”,适应市场产品延伸,深加工、精加工,与大企业品种结构的平衡协调,优势互补的发展,为他们提供信息,引导和指导他们的资金投向。

6.加强行业协会组织和队伍建设,充分发挥行业协会的作用,加强钢铁企业之间技术的、经济的、文化的和信息的交流与合作;协调企业间的合作、自律与竞争秩序,促进企业间的公平竞争与淘汰落后。

(作者为中国钢铁工业协会专务理事、冶金工业经济发展研究中心顾问)