

近年来国内消费结构研究综述

窦长清 肖 雄

消费结构研究涉及的若干主要问题

随着我国消费理论研究的深入,消费结构问题的研究日臻完善,提出和研究的问题越来越多,目前,关于我国消费结构的研究主要探讨了以下十二个方面的问题。

(一) 消费结构的地位和作用

消费结构是国民经济中一系列重大比例因素之一。研究消费结构,必须把它放在社会再生产总过程的四个环节即整个国民经济结构的矛盾统一体中进行考察。理论界就此对我国消费结构与需求结构,消费结构与产业结构(供给结构),消费结构与分配结构、交换结构,消费结构与价格结构、人口结构、基础设施结构、序列结构和消费品技术结构以及消费与“两种生产”等等诸种关系展开了较全面的探讨。

从总的情况看,消费结构同经济结构之间存在着相互促进、相互影响的内在联系。从消费结构出发组织消费资料和生产资料的生产,能够建立合理的经济结构,满足人民的物质文化生活需要;在经济结构不断完善和发展过程中,会给消费结构以某种程度的制约和指导,使消费结构日臻完善和合理。从社会再生产过程考察,消费结构制约着社会主义扩大再生产的循环和整个国民经济的发展,关系着社会主义生产目的能否更好实现。消费结构在扩大再生产中的作用较之生产结构、分配结构和交换结构更为突出。只有从消费结构出发,适应人民生活多方面的需要,生产、分配、交换才能健康的向前发展。全面深入地研究消费结构,对于建立合理的产业结构,调整国民经济一系列重大比例关系,确定生产发展的规模和速度,正确地分配国家的物资和资金,组织好商品流通,提高人民生活水平,取得最大的经济效益,都有着重要的意义。

(二) 消费结构研究的指导思想和方法

消费结构研究的指导思想,总的说来比较明确,但亦存在几种不同的提法。比较多的同志认为,研究消费结构,揭示消费结构的发展趋势和规律性,就是为寻求合理的消费结构,相应地建立起合理的产业结构,部门结构和产品结构,为制定消费和消费品发展战略及对策提供依据。从而促进国民经济良性循环和人的自由全面发展。

消费结构的研究,除了明确的指导思想以外,务必要有科学的研究方法。就此,理论界也存在各种不同看法,劳动人民出版社出版的《消费经济学》一书作了较为全面系统的论述。正如解剖必须按照其对象自身的组织和结构去进行,研究消费结构,首先应从理论上对构成消费结构的各种类型的消费资料(包括劳务)之间的关系,进行深入细致的考察。把消费结构当作一种结构去进行分析和解剖,按照消费结构自身的内在联系去认识它。在这个过程中,把作为统计资料出现的居民生活消费支出视为消费结构内部各种联系和关系,在具体的社会历史条件下的特殊表现,从而通过理论上的认识,找出分析、处理和解释统计数据的方法。这样就能把目前消费结构研究方法从描述性转化为分析性,也只有在这个基础上,才有可能运用统计分析或其它方法来对消费结构的研究作出数量上的规定。

(三) 消费结构的科学定义

关于消费结构的科学定义有多种提法,其中比较有代表性的观点有:①消费结构即人们消费过程中消费资料(包括劳务)在种类和数量上的比例关系;②消费结构指由需求和供给矛盾运动形成的各类消费资

料,在消费支出总额中所占比例及组成状况;③消费结构指在消费行为过程中,各类消费品和劳务在数量上各自所占的百分比,及其相互之间的配合、替代、制约诸比例关系;④消费结构是由消费的实物结构决定并且反映消费的实物结构变化的消费价值结构。有同志主张把社会因素包括于消费结构定义之中;亦有同志主张消费结构定义应包括自然因素在内。有的同志认为,消费结构定义包括消费活动的结构、消费实物结构和消费支出的结构三个层次;还有同志指出,消费结构定义要综合反映三个因素或关系,即时间、空间和数量。从消费结构的上述诸定义包括的内容看,前四种观点可谓窄派,后两种观点为宽派,第五、六种观点居中。一般地说,赞成和沿用第四种定义的人居多。

(四) 消费结构的分类及类型

主要探讨了消费结构分类的方法,消费结构类型划分的标准及消费结构的若干主要类型。一种观点将消费结构类型分为以下四种:一是低层消费结构,或称“简朴型”;二是中层消费结构,或称为“粗放型”;三是次高层消费结构,或称为“集约型”;四是高层消费结构,或称为“舒展型”。另一种观点认为,消费结构可以以不同的角度上分为:①饥寒型、温饱型、富裕型和小康型;②限制型和疏导型;③半供给型和自给型;④自给型和商品型;⑤雷同型和多样型。第三种观点将消费结构分为三种类型:一是基本型;二是发展型;三是享受型。有的同志把消费结构划分为必需品消费型和超必需品消费型;还有的同志把消费结构区分为“积极购物型”、“选择购物型”和“不购物型”三大类。

(五) 影响消费结构变化的主要因素

消费结构是多种社会和经济因素综合作用的结果,这些影响因素主要有:生产关系的性质和生产力水平,产业结构,居民收入和物价水平,人口总量、人口构成,自然环境,社会政治制度、文化传统、风俗习惯、宗教信仰以及消费心理等等。在其它条件不变时,经济政策和消费政策的不同,亦将形成不同类型的消费结构。还有不少同志就人口与消费结构的关系,不同职业、不同工种表现在消费结构上的差异,收入水平对消费结构的制约,物价及其变动对消费结构的影响,消费质量、自然资源与消费结构等具体方面进行了较为深入细致的研究。指出了影响消费结构变化的主要因素,探讨其影响的范围和程度,并揭示出这些因素对消费结构发生影响的作用机制。

(六) 关于我国消费结构的特点

既定消费结构不仅反映生产力水平,也反映社会生产关系的本质,反映社会经济发展的特殊性。综合这方面的研究成果,大致可把我国消费结构的特点概括为以下几个方面:①我国社会主义消费结构的多样性和多层次性;②我国消费结构主要以吃穿为主,并以此为轴心发生变化;③在以吃穿为基本型消费中,质量构成还十分落后;④人们生活中的劳务性需求受到严重挤压,人民的货币商品需求在很多方面不适当地代替了劳务需求,劳务消费的比重很小;⑤城乡人民消费结构存在明显的差别,特别是日用工业品和某些耐用消费品消费的城乡差距更大;⑥在城市居民之间及农村居民之间,收入水平相当,消费的内容、数量及构成单一、雷同;⑦产品性消费在我国居民消费结构中占有相当比重,在消费品供给和分配方面通行各种免费供给、无偿分配、低价优惠和差价补贴政策和作法,其中包含许多不合理成份;⑧我国居民消费基本上是在一个比较封闭的体系中进行的,消费结构与产业结构和产品结构乃至整个国民经济结构的一一对应关系十分明显,较为充分体现出我国居民消费结构的民族风格、独立性和自主性,同时也反映出我国消费结构与资源结构的一致性。有同志认为,近年来我国消费结构正在发生根本变化,人民生活消费开始越过吃饱穿暖为主要内容的必需品消费阶段,进入超必需品消费阶段,这才是现阶段我国人民消费结构的根本特点。

(七) 商品消费结构和劳务消费结构

社会主义消费结构包括商品消费结构和劳务消费结构两大部分。为了便于同西方国家的消费结构进行动态和静态的对比,人们通常按消费行为具体分为衣、食、住、行、用、烧、劳务和闲暇等若干大类。理论界不仅就商品消费和劳务消费的构成进行了较深入的研究,而且还对商品和劳务的各个内部构成作了一些有益的探讨。如食物结构、衣着结构、用品结构、生活能源结构、旅行结构、住的结构、劳务结构和

闲暇时间结构等。并就若干结构性问题提出了很多好的建议：①要改变我国植物食物为主的传统膳食结构，增加动物食物消费数量和比重，实现动物食物和植物食物并重型食物构成；②关于用品消费，要特别注意用品的“结构性消费早熟”问题，适当控制高能耗用品消费；③解决城市住宅问题的根本途径是实现住宅商品化，住宅商品化将把住宅消费从社会公共消费逐步转变为个人消费，一方面改善社会公共消费和个人消费的结构，一方面使住在居民消费结构中的比重发生变化，重新构造消费结构。更为重要的是，住宅商品化将从根本上促进住宅产业的发展，不断增加住宅供应，更好地满足人们住的需求。

（八）各类消费结构比较研究

如果把整个消费结构当作一个系统，通过系统内部不同层次不同类型消费结构的比较，就表现出各自不同的特点。这方面的研究集中表现在以下几点：①物质产品消费结构和劳务消费结构差异：即提供消费对象的部门不同；消费对象不同；劳务消费弹性大，代表着一个较为高级的发展阶段；两者计量方法也不同。②宏观消费结构和微观消费结构的不同表现在：宏观消费结构是从大范围整体而言的居民消费结构，微观消费结构是从单个家庭、个人或单个消费单位着眼考察居民消费结构，后者是前者的基础和出发点。③城乡居民消费结构的差别。有人说这种差别扩大了，有人说缩小了，还有人说前三十年扩大了，但自1979年以来开始缩小了。比较一致的意见是，三十年来，我国城乡差别有扩大的趋势。④脑力劳动者与体力劳动者消费结构差别问题的研究表明，三十年来，尤其是1958年以后，我国脑力劳动者的收入和生活水平，非但不比体力劳动者高，恰恰相反，还低于体力劳动者，存在着“倒挂”的现象。近年来，这一情况虽有改善，但仍未解决彻底，脑、体力劳动者及各自内部的收入和消费结构不合理现象仍然存在。脑、体力劳动者的劳动方式和生活方式有差别，他们的收入和消费也应体现差别。这完全是按劳分配规律的本质要求和社会主义建设事业的需要。此外，这一研究还不同程度地涉及到其它各种不同层次、不同类型消费结构的差别及其具体内容。

（九）消费结构的发展趋势和变化规律

和任何客观事物运动变化一样，消费结构的发展变化也有其规律性。对于消费结构的发展趋势和变化规律的研究，理论界较多地论及到消费结构的转型，消费结构变化的主要倾向，恩格尔定律在我国的运用范围和程度，吃穿用等内部结构的变化趋势，劳务消费的发展趋势和农村居民消费结构的变化趋势等问题。还有不少同志对消费结构变化规律提出了新的见解。一些同志认为，消费支出比重下降或上升主要取决于消费品需求弹性的大小，随着收入的增多，消费总支出中用来购买需求弹性小的消费品的费用所占的比例会越来越小，此乃消费结构的变化规律。另一些同志认为消费结构变动的诸大规律是：①消费需求构成及各项消费的内部构成趋高性规律；②非商品性支出的增长快于商品性支出增长的规律；③家务劳动社会化规律；④公共性集体消费比重逐步增长的规律。有同志提出，在微观消费结构的发展变化中，存在着微观消费结构的发展变化必须适应人们的收入状况的客观规律。还有同志把消费结构变化的一般规律性概括为三个转化：①由自给性式自给性为主的消费结构向商品性为主或商品性消费结构转化；②在商品性消费结构中，吃为主的消费结构向精神和劳务消费为主的结构转化；③由商品性消费结构向产品性消费结构转化。

（十）消费结构合理化问题

现在的消费结构，并不就是合理的消费结构。所谓合理消费结构是与经济技术结构相适应，能够促进国民经济结构协调发展，既有利于人们的身体健康和全面发展，又符合本国国情，并在既定生产力水平下，能最大限度地满足全体社会成员物质文化需求的消费构成。合理消费结构的主要标志是：①有利于劳动者的全面发展和劳动者素质的提高；②既有利于促进经济结构合理化，又要与一定条件下的生产能力相适应；③有利于增加优势资源产品的消费，减少和回避短缺资源产品的消费；④有利于劳动者的身心健康和全面发展，有利于培养人们的社会主义道德和精神情操，有利于社会主义物质文明和精神文明的建设。近年来，理论界研究和探讨我国消费结构的合理化问题不是停留在纯抽象化的理论，而是以更多的精力投入到消费结构的各个具体方面，诸多实际问题的研究上，逐个揭示出我国消费结构中存在的主要问题，分析

问题存在的原因,并提出促进消费结构合理化的主要对策。

(十一) 公元2000年的消费结构模式

我国人民消费达到小康水平时,消费结构将出现什么样的格局?据轻工业部计划司的计算,到本世纪末,用于个人消费的国民收入总额为7856亿元。其中,城镇居民的人均收入将由1980年的477元增加到1029元,每户每年总收入为4117元。农村人均消费将由1980年的168元增加到529元,每户全年总收入约为2116元。大体上是一个虽然已不那么贫穷,但也不十分富裕的水平。关于2000年时我国消费结构预测估计较多,分歧也比较大。比较多的同志认为2000年我国居民消费结构中,食物支出的比重不会下降得太多,预计将在40~50%;穿着支出成倍增长,但比重不会明显增加,预计在12~14%之间;用的支出会明显增加,但其比重不可能增长太快,大体在16%左右;我国城镇居民人均居住面积达到8~10平方米,住房支出的比重将上升,预计将达到10%左右;农村居民居住面积将达15平方米,住房支出的比重预计为11%左右。此外,劳务消费在消费总支出中达到10%左右也是完全可能的。换一个角度看,到本世纪末,我国人民的收入水平将表现为一个具有不同层次的立体结构,即人们的收入水平将表现为高低参差不齐的不同层次,人们之间收入水平上的差距比现在有所扩大,相应地必然会形成和扩大消费结构不同层次及其差异。因为在同一时点上,基于不同层次的收入水平而形成的不同层次的消费结构的差别,要比在不同时点上,基于收入水平的不同而形成的不同消费结构之间的差别大得多。因而完全有理由推断:在2000年这个时点上,不同层次的消费结构之间的差别,要比现在的与2000年的总的来看的消费结构之间在两个时点上的差别大得多。到那时,我国消费结构模式将表现为一个包含相互之间存在较大差别的、各具特点的、不同层次的消费结构的集合。

(十二) 消费结构战略抉择与政策设计

为了保证消费结构战略目标,即小康水平消费结构模式的实现,有同志认为我国人民消费结构发展战略的选择主要应包括:①首先要保证十亿人口的吃饭需要,同时兼顾其它方面;②在保证人们物质生活基本需要的同时,较充分的满足精神生活的需要;③从国情出发,确定我国较为适度的物质生活消费水准;④以消费结构为基点,建立与之相适应的合理的经济结构。有同志则认为,我国消费结构战略决策主要包括:①如何安排好积累和消费的关系;②从我国国情出发,走适度消费的道路;③顺应消费结构的变动,进一步调查产业结构;④有目的有步骤地改革相关政策。还有的同志具体论证了需要在消费领域和生产领域作出的一系列战略性抉择;有人还提出适应消费结构发展战略的消费品生产发展战略。即要区别轻重缓急,有步骤、有重点地发展消费品生产,积极促进各类消费品生产的发展和各项服务事业的发展,逐步形成多系列、多层次,具有中国特色的消费品工业体系和消费服务体系。

适应消费结构战略决策的需要,我国现行消费政策应及时予以调整和改革。为此,一些同志初步设计了一套消费政策原则:①扩大住房面积,提高住宅质量;②设计省能而又方便的交通系统;③要使穿着在消费中保持较高的比例,鼓励人们穿得好些;④大力发展以艺术、体育、娱乐、旅游等为主要内容的空闲时间的消费;⑤明确服务业在社会中的地位和作用,注意人们对服务业需求的形式;⑥通讯不受土地、资源的限制,要优先发展;⑦保持教育卫生持续稳定发展,考虑支付形式的变化和选择的自由。

有关具体方面的消费政策设计提出的具体措施和建议主要有以下内容:①改革城市住宅、公共医疗和免费教育政策,把这些以集体消费为主的方式转化为以个人消费为主或集体消费相结合的方式。②缩小物价补贴范围,改革补贴标准,使我国消费结构从“哈哈镜”中走出来,恢复其本来面目。③改革消费品供给和分配制度,变过去以分配取代商业为商业取代分配,通过颁布政策和执行有关规章措施,堵死各种漏洞,杜绝不正之风,实现商品的正常流转,充分体现全体居民同等的消费机会和权利。④拉开需求差距,建构需求梯度,改变收入均等化及相应的消费结构单一和消费内容需同化的顽症。⑤实行宏观上适度控制和微观上鼓励消费政策,只有这样,控制才不致限制或一味压缩消费,而鼓励也才不致造成所谓“消费膨胀”而降低必要的积累,影响经济发展速度。⑥运用社会、经济、行政等手段,正确引导居民消费。⑦真正从国情出发,发展我国居民的劳务消费,正确处理家务劳动与社会服务事业的关系,对症下药

药,发展各种服务事业,增设服务消费的不同层次,把劳务部门列入国民经济计划,努力提高劳务消费水平。注意解决好生活能源问题。提高能源加工深度,调整民用能源价格,发展集中供热和热化事业,逐步实现电气化,提高能源利用效率和能源现代化水平。

消费结构研究前瞻

消费结构虽然已经引起了较多的关注,发表了大批研究论文和专著,取得了一定的研究成果,但不可否认我国消费结构研究起步较晚,目前理论界对消费结构的研究状况,与消费结构研究作为国家重点研究项目的地位远不相称,对消费结构的研究还是一个重要的任务。

据有关专家估计,关于消费结构进一步研究包括如下主要方面:(1)对建国以来我国消费结构的历史和现状的考察,需要作许多的调查研究,分析和整理许多历史资料,从中找出我国消费结构的特点和发展规律性,以及其中各种不同类型的消费结构特点和规律性。(2)对消费结构的历史和现状进行理论分析,找出那些影响消费结构变动的因素,并分析每一个因素与消费结构相互关系的地位和作用。如,国难以来,政治和思想领域指导思想的正确与否,究竟对人民的生活消费及其结构起了些什么作用,起了多大的作用。经济体制及其改革怎样改变和影响着消费关系,从而影响消费结构的变化。自给自足的自然经济条件下,消费结构具有哪些特点,在商品经济充分发展的情况下,消费结构会有哪些改变。消费结构与自然资源的水平及其构成有何联系,消费结构与人口总量及其构成有何联系。它与我们的民族传统和文化传统有何种相互作用。除了这些方面以外,还要特别分析生产力的发展水平,产业结构和产品结构,收入水平,价格体制等等与消费结构的相互作用及其数量上的依存关系。此外,还要分析我国消费结构与别国消费结构的区别,以及造成这些区别的原因。(3)对未来的消费结构作出预测。例如,2000年小康水平下消费结构的预测就是一个重大的课题。当然生产的预测在这里是重要的前提。这就要求我们从整个社会、经济的发展中去把握消费运动的规律。最后,消费结构研究和预测,应该应用于制订经济、社会的发展战略,调整产业结构,合理解决消费与积累的比例关系,宏观消费决策,引导消费,完善社会主义生活方式等等经济工作中去(参见尹世杰等《消费经济研究前瞻》载《消费经济》1985年创刊号)。

另一些同志认为,我国消费结构研究应主要探讨以下几个问题:第一,我国目前的消费结构的现状,变化特点以及发展趋势。具体包括:(1)吃、穿、住、行、烧之间以及各自内部的现状,变化特点及其发展趋势;(2)物质生活与文化生活以及文化生活内部的现状,变化特点及其发展趋势;(3)实物消费与劳务消费之间及劳务消费内部的现状,变化特点及发展趋势;(4)个人消费与公共消费之间以及公共消费内部的现状,变化特点及发展趋势。第二,我国消费结构差异性。具体包括:(1)地区差异,沿海与内陆,平原与山区,经济发达地区与落后地区,边疆与内地;(2)城乡的差异;(3)不同职业劳动者的差异:工、农、知识分子、行政管理人员之间以及各自内部的差异,全民职工、集体单位劳动者和个体劳动者之间以及各自内部的差异;(4)民族差异:汉族与少数民族以及少数民族内部的差异。第三,生产发展和劳动者个人收入增长情况:生产发展速度,生产发展速度与劳动报酬增长速度的对比;劳动者个人收入绝对量、劳动者平均家庭负担系数和劳动者家庭人均收入量。第四,消费结构与经济结构的关系:(1)消费结构与生产资料所有制结构;(2)消费结构与产业结构;(3)消费结构与国民收入分配和消费基金内部结构;(4)消费结构与流通结构(包括流通形式和渠道);(5)消费结构与物价变动;(6)消费结构与人口总量和人口结构。第五,目前消费结构到2000年消费结构过渡的阶段:五年阶段、十年阶段以及十五年阶段,每个阶段消费结构状况、特点。第六,要研究国外一些发达国家的消费结构的状况,总结经验,找出共同点,抛弃其弊病。第七,要研究消费结构与社会主义精神文明的关系。包括马克思主义理论和思想教育,各种广告、宣传、展览、推销活动,党和国家的消费政策等对消费结构的影响。

还有同志提出要研究社会经济发展战略目标中消费结构的确定和选择。如我们可以从这样几个方面决定我国2000年消费结构的确定和选择。(1)在食品方面,我国2000年人均收入到800美元时,究竟是以粮

食为主,还是以肉蛋奶为主;外国发达国家均是以后者为主。这种食品结构是否符合我国国情,需要做深入的研究;(2)在衣着方面,到2000年时,我国人民衣着究竟以棉制品为主还是以化纤产品、毛制品或丝绸为主?这也需要我们做细致的调查和研究;(3)在交通方面,到2000年,我国人民生活水平大大提高,用于旅游方面的支出将会成倍增长,这就需要大力发展交通事业。市内交通,究竟是以私人小汽车为主还是以自行车和公共汽车为主?市外交通究竟是以飞机运输为主,还是以火车运输为主?这都需对2000年战略目标中消费结构进行深入研究,为我国交通事业的发展提供战略决策。

有关我国消费结构的另一些值得研究的重大问题包括:(1)消费结构与自然资源结构相互关系。我们如何从自然资源的实际情况出发,充分利用优势资源,避免短缺资源?如何发展、开拓优势资源的消费,限制短缺资源的消费,使消费结构与自然资源的结构相适应?(2)公共消费与个人消费的比例。公共消费比重的提高,必须以生产力的发展为前提。在生产水平不高的情况下,公共消费比重过高,个人消费比重偏低,就会降低通过按劳分配而实现的消费,就会削弱按劳分配的作用,不利于生产的发展。这里牵涉到一个重要问题,在国民收入和消费基金总量为一定的情况下,如何使消费基金在集体消费和个人消费之间的分配比例比较合理?它与生产水平、国民收入总量的水平和增长速度的数量依存关系如何?这里还牵涉到积累和消费的最优比例如何确定的问题。在积累与消费的比例已定的情况下,我们当前如何逐步取消那些反映平均主义的补贴(包括房租、医疗卫生、集体福利以及价格补贴),用于增加工资来进一步贯彻按劳分配的作用?在逐步取消一些补贴后,个人收入增加了,对消费结构产生哪些影响?此外,城市和乡村,集体消费和个人消费的比例是不同的。如何根据城乡不同的收入水平、原来消费水平和消费品生产和供应等情况,来分析城乡不同的消费结构?(3)关于自由时间(闲暇时间)的消费问题。在自由时间里,人们都会进行一些消费活动,如何充分利用这些时间,开展一些有益于人的自身健康,有益于人的全面发展的消费活动,促进劳动力质量的提高,促进社会主义精神文明的建设。(4)消费结构的变化如何体现社会主义物质文明和精神文明的结合?(5)如何把消费结构引向合理的方向?如何根据社会主义消费的特点,根据我国的资源状况和生产发展状况以及消费习惯和民族传统,对消费结构进行正确引导?这些问题,都需要联系商品经济大力发展的新情况,加以研究、解决。(6)要研究我国经济体制改革对消费结构带来的新变化:经济体制的改革,对人们的消费活动,包括消费结构的变化,必然产生重大的影响。例如,由于商品经济的发展,由于充分利用价值规律的作用,由于价格和工资体制改革,由于按劳分配的进一步贯彻,由于企业自主权的扩大,由于广大劳动者积极性的发挥……这些方面的改革,这些方面的变化,都会影响我们的经济生活,都会给我们的消费结构带来新变化。如何分析这些新变化?如何在经济体制改革中,有意识的促进这些变化,使消费结构更加合理化,更符合于社会主义生产关系的本质要求,更体现社会主义生产目的?这些都需要我们及时加以研究。

目前,直观我国消费结构一个突出的现象就是,支出比重相近,消费内容雷同。产生消费结构单一和雷同化的原因在于收入均等化,绝大部分城乡居民收入不高,相差不大。在社会主义制度下,劳动者之间的收入水平不应相差悬殊,这是社会主义公有制的本质要求,但是收入平均化也违背按劳分配的原则。正如《中共中央经济体制改革的决定》指出的,“社会主义社会要保证社会成员的物质文化生活水平逐步的提高,达到共同富裕的目标。但是共同富裕决不等于完全平等,也不可能是所有社会成员在同一时间以同等的速度富裕起来。”人们的劳动有差别,收入水平也应当有差别。没有差别不能激发劳动积极性,也不能形成一定的需求梯度。究竟差度多大为佳?这是关系社会主义全局的大问题。

随着经济改革和生产的发展,人民群众的生活需要将变化很快,因此必须加强对人民群众生活需要服务的研究工作,把对人民的日常生活服务置于科学的基础上。整个国家和各地区,都应当有相应的科学组织和机构,随时调查和掌握生活服务领域中的准确真实资料,制定满足人民群众生活需要的预测和计划,探讨为人民生活的有关理论,指出实现这种服务的具体途径,其中包括研究从产品生产、住房建设,城市规划到日常生活服务怎样减少每个家庭的时间消耗。有关实际工作部门和科研部门应成立“日常生活服务”研究机构和研究中心,这个机构应拥有一定的研究手段和研究实验室。(下转第40页)

外一些国家的情况：捷克，居民住宅消费在消费结构中所占的比重1960年为9.1%；1965年为10.2%；1969年为12.1%。民主德国，1960年为14.6%；1965年为14.8%；1969年为14%。匈牙利，1960年为14%；1965年为14.1%；1969年为14.2%。波兰，1960年为8.3%；1965年为10.1%；1969年为10.5%。苏联，1960年为9.1%；1965年为10%；1969年为9.8%；意大利，1959年为18%；1965年为18%；1969年为16%；法国1959年为16%；1965年为17%；1969年为19%；瑞士，1959年为23%；1969年为23%。④再来看看我国农民住宅消费的情况，这里以苏州农村情况为例。苏州总人口为535.11万人，其中农村人口378.28万人，全市农民住宅共有10727万平方米，其中：“六·五”期间新建新建的约占40%左右。农民建房的热潮席卷整个农村，1985年，全市农村私人建房1108.48万平方米，其中住宅1080.49万平方米，投资77957万元。据苏州市统计局抽样调查资料，年人均建住宅2064平方米，年末人均生活用房面积达24.27平方米，为1980年人均14.9平方米的1.63倍。三中全会后苏州农民住宅消费变化情况详

见下表：

1981年——85年苏州农民家庭住宅消费的变化情况

年 份	1981	1982	1983	1984	1985
绝对数(元)	84.4	9106	99.7	117.3	172.3
相对数(元)	24.03	24.48	23.48	22.92	25.08

(资料来源：1984年《苏州统计年鉴》和苏州市1985年国民经济资料简编)

以上只是就改革低租金制，提高“住”在居民消费结构中的比重以逐步实现住宅消费合理化的必然性与必要性谈了一点粗浅看法，不妥之处，敬请指正；

注：

①见《住宅经济》1983年第一期20。

②见《房地产经济学》P7—8

③见《消费经济研究资料》第十八期。

④见《住宅社会学》一书第177—178页

山东人民出版社1987年版。

(上接第46页)

关于我国消费结构发展远景及其战略，应从我国的基本国情出发，认真研究，妥善处理以下几个问题：(1) 如何选择一个既适合于我国基本国情，又符合我国人民消费习惯的耐用消费品的发展方针，而不至重蹈经济发达国家“消费革命”的历史复辙，是应作认真考虑的一个重大问题；(2) 如何处理好人们的商品需求和劳务需求的关系，而不致使二者失调，从而影响生产的发展和人民生活的需要，这是必须认真研究的又一个重大问题；(3) 如何逐步降低我国人民自给性消费支出的比重，提高商品性消费比重，亦是消费结构发展远景研究的一个关键性问题。同时应对消费习惯、偏好形成所需的较长周期有充分的认识，有计划的指导并提前做好准备，主动引导收入较高的居民的消费。这部分居民的消费出现盲目发展，将来就可能是大规模的盲目发展。应及早为消费发展做好生产供给的准备，包括通过适当进口消费品，促进在国内形成生产能力及其产品的竞争性。建议成立专门的机构来研究和制定消费发展的长远规划，把它与生产及整个国民经济计划衔接起来。

此外，对不同地区(如贫困和富裕地区、山区、平原和丘陵地区，城市和乡村等)，不同消费者阶层(如不同收入阶层，不同社会集团，不同年龄构成等)之间及其内部不同梯度消费结构的比较研究，对典型地区(如少数民族地区、边远地区、经济特区等)居民消费结构的现状、特点及其发展变化趋势的研究，对我国的劳务消费的发展前景以及改善消费结构对策的研究等都是我国消费结构研究的薄弱环节，亟待从理论和实际方面进一步深入。