

论搞好商品供求平衡

苏学生

保持商品供求平衡，是社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律和按劳分配等经济规律的客观要求，因而，商品供求之间的不平衡，不论是供不应求，还是供过于求，都会对国民经济的发展和人民生活的改善带来不利影响。如果供过于求，商业部门的库存就会增大，商品就会积压，不仅使商品资金周转缓慢，社会劳动浪费，而且正常的生产秩序还会遭到破坏。如果供不应求，就会使一部分商品的购买力得不到实现，影响群众实际生活水平的提高，就会削弱消费者对商品质量和服务质量的监督，不利于工业部门改进生产，提高质量，增加花色品种，不利于商业企业改善经营管理，提高服务质量；还会给投机倒把分子以可乘之机，造成物价波动，市场不稳；商品供过于求或供不应求，还会影响货币的正常流通，引起一些商品价格变动，使居民的货币收入发生不正常的再分配，使社会主义按劳分配原则不能很好地贯彻执行。因此，有计划地组织实现市场商品供求平衡，使商品供给和商品需求之间保持互相适应的关系，对于发展社会主义经济，对于搞好商品流通，对于保证人民生活逐步提高，都具有极其重要的意义。

商品供求规律要求达到四方面平衡：（1）商品供应总额和社会购买力之间必须平衡，商品可供量同人民群众的购买力相适应；（2）商品供给构成和商品需求构成之间必须平衡，既要有生产资料的供求平衡，又要有生活资料的供求平衡，既要有主要商品的供求平衡，又要有—般商品的供求平衡；（3）商品供给和商品需求在地区之间必须平衡，既要有全国的供求平衡，又要有省、市、地、县范围内的平衡；（4）商品供给和商品需求在时间要求上必须平衡，按照居民需求的季节变化，在一年四季的不同时间里，保证一定数量的商品供应。

市场商品供求平衡，是国民经济的综合反映，与社会再生产的各个环节，与国民经济的各个部门，都有着密切的联系。因此，单依靠商业部门来搞市场供求平衡是困难的，需要国民经济各个部门共同努力，并根据国家在一定时期内的政治经济形势和市场商品供求矛盾的具体情况，从生产、分配、交换、消费等各个方面采取有效的调节措施。过去多年的经验证明，要搞好市场商品供求平衡，最重要的是要在工农业生产发展的基础上，做好以下几方面的工作。

第一，正确安排积累和消费的比例。这对于解决供求矛盾有着重要作用。国民收入分配分为积累基金和消费基金两大部分，前者主要用于扩大再生产，直接关系到生产资料的供给；后者主要用于个人消费和社会消费，直接关系到生活资料的需求。国民收入分配对这两类物资的影响，决定于积累和消费的比例是否合理，而积累和消费之间的分配比例，反映着国家建设和人民生活的关系，反映着国家、集体、个人三者利益的关系。积累和消费任何一方的增减，都直接制约着另一方的增减。因此，在国民收入分配中，存在着国家、集体、个人之间的矛盾，存在着长远利益和目前利益之间的矛盾。安排积累和消费的比例，必须正确处理人民群众的长远利益和目前利益的矛盾，“必须兼顾国家利益、集体利益和个人利益”（《毛泽

东选集》第五卷第380页)。在我国社会主义制度下,发展生产的根本目的,是为了更好地满足社会和人民日益增长的物质和文化生活的需要,所以在国民收入分配中,消费基金必须占到应有的比重。这里应当提出的是,人民生活的改善,必须建立在发展生产的基础上,如果不适当地提出过高要求,过多增加消费基金,对于四化建设是不利的,所以积累和消费比例安排必须适当,使国家、集体、个人三者利益结合起来。根据过去多年的正反两方面经验来看,积累安排在25%比较合适。

在安排积累和消费的比例中,还必须正确处理生产和基建的关系,严格控制基本建设的规模。因为基本建设的特点是,在较长时期内“不提供任何生产资料和生活资料,不提供任何有用效果,但会从全年总生产中取走劳动、生产资料和生活资料。”(《资本论》第二卷第350页)。如果基本建设规模越大,它所用的社会生产资源就会越多,其他生产部门所得到的社会生产资源就会相应减少,就会直接或间接减少消费品生产部门正常需要的要素,从而影响消费品的生产和市场商品的供应量。过去三十年,全国基建投资六千五百多亿元,而形成固定资产只有四千五百多亿元,其中,现在能发挥作用的,只有三分之二左右。这种情况说明,一味追求新建,效果并不好。为了保证国民经济有计划按比例地发展,基本建设的规模,必须以社会已经达到的生产水平为依据,不因它占用财力物力过多,而导致市场商品供给减少,使商品供不应求。

第二,市场商品可供量必须同社会购买力保持平衡。商品供给和商品需求之间,要保持什么样的比例关系?简单地说,就是有多大的购买力,就应当有多大的商品供应量。这就要求我们能够比较准确地计算出商品的可供量和社会购买力(主要是居民购买力和社会集团购买力)。

我国居民的主体是职工和农民,他们货币收入多少,对市场商品需求总额和结构有着极大的影响,因此,正确计算职工农民的货币收入和购买力,是安排好市场供应的重要一环。计算居民购买力时,不仅要计算居民购买力总额,还应当计算全国的和地区的、城市的和农村的每个常住人口的平均购买力。每人平均购买力的大小,不仅能反映出每个居民的商品需求数量,而且还在很大程度上决定着商品需求的构成。不仅要按职工、农民或其他居民阶层分别计算购买力,还要研究出他们货币支出内容的差异。居民的全部货币收入,有一部分是作为银行储蓄和手存现金暂时储存起来的,这种储存货币,有的是正常的储蓄,有的是为了购买某种高档商品而积蓄,一旦有条件实现时,就会把它转化为购买力。因此,银行储蓄和手存现金,其中有一部分是推迟实现的潜在的后备购买力。居民货币收支,除了居民与社会集团之间的货币往来外,还有居民内部互相之间的货币转移。当然,居民内部的货币转移,只会改变不同居民的货币收支额,不会改变全体居民的货币收支总额。

计算社会集团购买力时,要根据不同情况分别计算。依靠国家财政拨款的国家机关、团体、事业等单位的社会集团购买力,由于受国家行政管理费用计划的直接控制,比较容易掌握,只要按照国家各个时期核拨费用的数额来计算就可以了。各企业单位和农村人民公社各级单位的集团购买力比较分散、复杂,不大容易掌握,可以在调查研究的基础上,根据历史资料来确定。

计算商品购买力时,除了要计算商品购买力总额外,还要按季分别计算出各个季度的购

买力数额，这样有助于研究和掌握各个季度商品需求的发展变化和安排各个季度的商品供求平衡；还要按地区分组、按省市县、城市和农村分别计算购买力，这样有利于根据各地区的商品要求特点，组织商品供应；还要按购买力对象分组，分别计算生产资料购买力和生活资料购买力，这样有利于安排大类商品供求平衡。

研究商品购买力的变化，在于更好地满足商品购买力的需求（包括吃、穿、用、住、行各个方面的商品需要），所以，研究商品购买力，就不仅仅是掌握商品购买的总额，还要掌握商品需求的构成。例如，对关系国计民生的重要商品，要按品种细致地计算购买力；对一般商品，要按大类分别计算购买力。只有掌握了商品需求构成，才能做到商品供应构成和商品需求构成相适应。

研究计算商品购买力，最重要的是要根据计划时期，国家的政治经济形势和有关方针政策，进行深入研究分析，才能得出正确结论，使商品供给和商品需求更符合客观实际。

在正常情况下，除直接计算社会购买力和商品可供量来进行平衡外，还要摸索出以市场货币周转次数为标准来观察分析商品供求情况的方法，即每元货币，有多少商品零售额作保证，市场就不会出问题。一般地说，银行发行的一元货币，市场要有八元的商品来保证，这样比较合理，市场供应也好，如果低于这个比例，市场商品供应就要紧张。一九五八年至一九六三年，银行发行每一元票子，市场上只有不到五元的商品，而且，这五元钱的商品，还包括高价商品和涨了价的小商品在内，所以那时市场供应就特别困难。“文化大革命”期间，银行发行一元货币，只有六元五角左右的商品，低于一比八的标准，使市场供应长期紧张。

三十多年来，我国市场经常出现的供求矛盾，特别是人民生活必需品长期不足，这是商业部门在安排市场、编制商业计划经常遇到的一个根本矛盾。根据过去多年的经验，凡是商品可供量和社会购买力在基本平衡的年代里，生产是发展的，市场是稳定的。凡是商品可供量低于购买力并超过一定限度时，市场就出现供不应求，或部分商品涨价，或变相涨价现象。回顾过去的历史，曾经出现过两种情况和两种不同结果。第一个五年计划时期，由于我们按照有计划按比例发展规律的要求，全面合理地安排积累和消费的比例（积累率是24%），使得工业生产每年平均增长18%，农业生产每年平均增长4.5%，职工工资增长42.8%，社会商品零售额增长71.3%，零售物价指数只上涨8.6%。“一五”计划的最后一年，商品供应量和购买力平衡比较，商品多三十三亿元，保证了市场稳定。实践证明，“一五”期间有关重要的比例安排是比较适当的，商品可供量和社会购买力之间不仅是平衡的，并且结余了一百零五亿元，使市场繁荣，物价稳定。广大人民群众生活得到了进一步改善，增强了人民群众对社会主义制度优越性的认识和信赖，极大地调动了人民群众建设社会主义的积极性。第二个五年计划时期，本来可以在第一个五年计划的基础上继续前进，可是一九五八年搞了个“大跃进”，只考虑主观需要，不考虑客观实际，把“八大”二次会议通过的第二个五年计划抛开了，工业搞以钢为纲，不及其余；农业搞高指标、高估产、高征购，结果破坏了合理的比例关系，使比例严重失调，农业生产下降了25%，农业、轻工业在国民经济中的比重下降了46%；一九六〇年商品可供量和社会购买力之间差额达到七十四亿元，使国民经济大幅度下降，物资缺乏，物价上涨，投机倒把猖獗，社会秩序不安定。

以上两个不同阶段的对比说明,商品可供量和社会购买力的平衡是非常重要的。在过去的三十多年中,大体上十多年不平衡。在这些不平衡的年份里,第二个五年计划期间,五年中就有三年不平衡,“文化大革命”期间,也是多数年份不平衡,商品供应很紧张,应该作为教训来吸取。

第三,实行以计划调节为主,市场调节为辅的原则。过去在“左”的思想指导下,否认国家计划指导下的市场调节,不允许社会主义经济有一定的竞争,把市场调节和有一定的竞争同资本主义划等号,结果是完全由国家计划包揽生产,包揽销售,把社会主义商品经济包死了,既不利于生产,又不利消费。这也是造成供求平衡的原因之一。要搞好供求平衡,必须贯彻以计划调节为主,市场调节为辅的原则。目前市场供求平衡的要求,不仅要保持供求总额的平衡,还要保持供求结构的平衡;不仅要保持主要商品的供求平衡,也要保持一般商品的供求平衡。但是,要把市场上几十万种商品,都靠计划来安排是根本做不到的。正如斯大林同志指出的:“轻视计划工作的作用和意义是错误的。可是夸大计划原则的作用,以为我们已经达到能够计划一切和调节一切的发展阶段,那就更加错误了”(《斯大林全集》第十卷第71页)。因此,组织市场供求平衡,既要实行计划调节,又要实行市场调节,把计划调节为主与市场调节为辅密切结合起来。在市场调节过程中,必须充分利用价值规律的作用,根据市场商品销售畅滞情况,在坚持稳定物价的前提下,适当地合理地调整商品价格,这是解决商品供求矛盾的重要方法之一,也是调节生产,调节消费的有效措施。

第四,搞好市场商品供求平衡,是商业部门的重要任务,必须认真贯彻“发展经济,保障供给”的总方针,坚持为生产服务、为人民生活的方向,牢固地树立政治观点、生产观点和群众观点。除了要密切配合有关部门做好上述几方面的工作外,还必须大力促进物质资料生产。这是搞好市场商品供应的基础。商品供应的规模、结构和增长速度,都决定于生产发展状况,没有生产的相适应发展,就不能根本解决商品供不应求的矛盾,当然也就谈不上更好地满足消费者的需求。我国人口多,耕地少,底子薄,经济比较落后,经过广大人民三十多年的辛勤劳动,社会主义建设取得了很大成绩。但是粮食和钢铁平均每人的占有量,远远低于经济发达国家的水平。目前,工农业生产增长的速度还赶不上人民消费需要的增长速度。要解决这个矛盾,重点必须放在发展生产上,必须按照社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律的要求,大力促进生产的发展,从人民需要的商品出发,协助有关部门安排好生产资料和生活资料生产的比例,安排好社会生产两大部类内部各生产部门之间的比例。只有社会生产的这些比例关系协调了,才能使市场商品供求保持平衡。在搞好商品供求平衡方面,商业部门还要具体做好以下几个方面的工作。

1. 大力促进农业生产的发展。农业是国民经济的基础,它是人类基本生活资料,特别是食物生产的主要部门,是社会生产的起点,是国民经济其他部门赖以发展的基础。我国市场商品供应状况如何,最终取决于农业生产状况。建国三十多年的实践证明,凡是农业丰收,当年或第二年消费品生产的增长速度就比较快,商业库存增加就比较多,市场商供应品就比较充足。因此,商业要面向农业,为农业服务,要积极支持农副业生产的发展,使农林牧副渔各业有一个新的全面增长。随着党的农村经济政策的落实,应当注意研究农副业生产的新情况和新问题,主动协调农商之间的关系,帮助农业安排好生产布局,支持新老商品基

地的建设；积极扶持多种经营，搞好农副业生产资料的供应，使农副业更多地为市场提供商品货源，以保证商品供给和商品需求的相适应。

2. 大力促进轻纺工业生产的发展。轻纺工业是提供生活资料的生产部门，发展轻纺工业，不仅可以为城乡人民提供日益丰富的食品、纺织品、日用品和文化用品，满足人民的物质和文化生活的需要，而且，还能为发展农业、重工业积累资金，促进整个国民经济的发展。但是长期以来，我国的轻纺工业发展较慢，轻工业和重工业之间存在着严重的比例失调，因此，必须按照农轻重的次序来安排发展国民经济。商业部门在国民经济调整期间，要积极协助工业部门搞好生产调整，支持轻纺工业和手工业的发展，支持日用工业品特别是名牌产品生产的发展；支持重工业为市场服务这一部分生产的发展，把适销对路和群众迫切需要量大的坚固耐用的商品促上去。按照工业调整改组、联合的要求，把工业生产调整到以生产日用消费品为中心。帮助工业部门搞好挖潜、革新、改造；帮助一部分工厂搞好关停并转，压缩长线产品，增加短线产品；在加强调查研究的基础上，根据市场需求的变化，瞻前顾后，具体地向生产部门提出建议，调整好内部生产结构；抓好质量和花色品种，增加更多物美价廉的商品，满足消费者的需要；在原材料和能源不足的情况下，要注意产销衔接，使生产能够正常进行；经过工商共同研究，把确实产大于销、质次价高的、不适销、不对路的产品，下决心进行调整；对式样陈旧，根本没有销路的，工业不应当再盲目生产，商业也不应当盲目收购，以免给国家造成损失和浪费。通过一系列的调整和促进，求得各种产品的数量和结构与市场需求的数量和结构相适应，达到供求平衡。

3. 进一步组织好商品流通。商业部门是市场商品流通的主要组织者，是联系工业同农业、城市同乡村、生产同消费的桥梁和纽带。在解决商品供求矛盾中，需要在流通方面发挥更多的作用，通过购销调存业务活动，为调节商品供求矛盾服务。在组织商品流通方面，应该着重抓好以下几个方面的工作。

(1) 积极组织货源。商品收购是商品流通的起点，做好了商品收购工作，就能为商品销售提供物质基础。对统购统销的商品，除了国家规定工业部门可以试销的新产品外，应由商业部门统一收购，在一般情况下，工业部门不应拒绝交售，商业部门不应拒绝收购。对计划收购商品，坚持工业按计划生产，商业按计划收购，商业不应无故拒收。对订购商品，根据市场需要，贯彻以销定购、以需定产的原则，积极订货，严格履行购销合同，在一般情况下，商业收购不少于参考计划的80%，但也要防止和纠正盲目收购，造成积压和损失。对选购商品，商业要以积极态度进行选购，不要有丢包袱思想。另一方面，要加强农副产品收购。收购生猪，要方便群众交售，旺季要同群众协商，排开上市，避免过分集中，发生停收事故。生猪经营以食品公司为主，同时可以根据各地的需要，有计划地组织多渠道经营，以满足农民出售的要求。生猪的收购政策，要注意落实到基层，严禁压级压价，或提级提价，并要加强市场的统一领导和管理，做好调运、加工、储存工作，力争为市场多组织货源，为供求平衡创造更多有利条件。

(2) 努力扩大销售。做好销售工作，对于搞好供求平衡，稳定市场，安定人民生活，发展国民经济，促进“四化”建设，都有重要意义。商业部门要以极大的热情，安排好人民群众的吃穿用，认真组织日常生活用品的供应，不断改善副食品供应，满足各方面的需要。

要大力推销货源充足的工业品，重点放在能够保证供应的商品上。在推销上，既要抓大商品，又要抓小商品，坚决克服重大轻小、重整轻零、重卖轻修的倾向，要按照商品经营目录和必备商品目录，把商品备齐备全。对市场上暂时紧缺的商品，不要惜售；对进口的高档商品，要随到随卖，积极推销；对长期存放的质次价高、冷背呆滞商品，要按照审批权限，适当削价处理。要进一步搞好工业品下乡，扩大城乡物资交流。农村是销售工业品的最广阔的市场，要把农村市场摆到重要位置，坚持城乡都需要的工业品，优先供应农村的原则，合理组织分配商品，紧俏商品城乡分配要有合理比例，一般商品要方便基层进货，城市滞销而农村可以卖的商品，要积极配合供销社把它放到农村去。农村市场的工业品供应，主要靠供销社经营，但供销社不愿进货的商品，为了扩大工业品下乡，国营商业可以下乡推销。国营商业已经下伸到集镇设立的批零兼营网点，要继续切实办好，以方便供销社、集体、个体商业进货。供销社同意与国营商业搞联营的，可以组织联营。同时要利用有证商贩上山下乡，串街走巷，以方便社员群众购买商品。要进一步疏通商品流通渠道，改进批发工作。各级批发单位。必须树立上级批发为下级批发服务的思想，下级批发为城乡零售服务的思想，积极主动向零售企业介绍商品，提供进货方便，组织零售单位推销批发单位库存比较多的商品，在这个前提下，各级批发单位可以临时组织商品交流会、商品展销会和经常性的商品批发市场等，大力推销，满足市场需要。

（3）搞好商品储备。商业部门的批发企业，是国家在各地的商品“蓄水池”，充分发挥批发企业“蓄水池”的作用，对于搞好市场供求平衡是一个重要方面。为了保证商品正常流转，使人民需要的重要商品不发生脱销，批发企业必须根据国家计划适当储备商品，以进行吞吐调剂。当市场商品供不应求时，就压缩商品库存，当市场商品供应充足，零售企业不愿进货时，就要适当增加库存，以调节供求。但是过去多年来，由于市场长期商品供应紧张，形成了人们一种保守惜售思想，某些商品越紧张，销售控制就越紧张，因而增加了群众的紧张心里，还连带着其他商品供应的紧张。每次清仓查库时，总要清理出大批积压多年、而且是前几年供应紧张不愿拿出来商品。这种教训必须吸取，商品储备要根据需求情况掌握不同的储备原则：一是人民生活需要的重要商品，周转库存要大些，保证市场供应，不能脱销；二是一般商品，品种不应脱销，但花色不必过份强调齐全；三是一些高档商品，凡是市场供不应求的，不论是品种、花色，要随来随卖，卖完再进，不留库存。当然，还要防止不调查新情况，不研究新问题，生产多少收购多少，把积压当储备的情况，以免造成更多的积压。

（4）厉行节约，指导消费。开展社会节约，指导人民群众有计划的消费，是解决市场供求矛盾不可忽视的一个方面，它对控制和压缩社会集团购买力，克服暂时困难，平衡财政开支，缓和市场供应，具有重要意义。节约有两个方面，一是生产上节约，要狠抓挖潜、革新、改造，减少单位产品的物化劳动和活劳动的消耗，增加产量，提高质量，扩大花色品种，改进生产管理，节约一切费用，降低生产成本，增加社会财富，为市场提供更多的优质商品，在生产发展的基础上，逐步提高人民生活水平。二是生活上的社会节约。要反对浪费，发扬艰苦奋斗的优良传统，树立勤俭节约的新风尚。在市场供应方面，严格控制社会集团购买力，贯彻执行中共中央、国务院一九八〇年一月二十四日发出的《关于节约非生产性

（下转第32页）

据,从我国的实际情况出发,汲取东、西方体系中的优点,以满足我国社会主义现代化建设的需要为目的,创造出一套具有独特风格的国民经济平衡统计核算体系。概括说来,应当坚持以下几项原则:

(一) 必须坚持以马克思主义的政治经济学,特别是以马克思的再生产理论以及马克思关于生产劳动和非生产劳动的理论作为建立健全我国国民经济平衡统计核算体系的理论基础。

前已提及,新SNA是以资产阶级庸俗经济学关于劳动、土地、资本三位一体的学说作为理论基础的,它的各项指标的概念、内容和范围等都是依据这种理论而确定的。这是我们不能同意和接受的。东方体系虽然他们自称是以马克思的政治经济学作为理论基础,但在实际上并不见得都符合马克思主义的原理原则。例如,东方体系关于生产劳动和非生产劳动的划分就不尽符合马克思关于生产劳动和非生产劳动的理论。因此,我们建立健全我国的国民经济平衡统计核算体系,必须坚持以马克思的再生产理论及其关于生产劳动和非生产劳动的理论为理论基础。

(二) 必须坚持从我国的实际情况出发,认真总结历史经验教训,紧密结合国家对宏观经济进行计划指导和对微观经济进行管理监督的实际需要,分清轻重缓急,有重点有步骤地逐步建立健全国民经济平衡统计核算体系。

(三) 必须建立在统计、会计、业务三种核算统一的基础上。

三种核算如不统一,国民经济平衡统计核算体系就很难建立健全起来。要在三种核算统一的基础上,制定出全国统一的统计制度,统一的各种分类和目录。

(四) 国民经济平衡统计核算体系,必须以社会总产品和国民收入指标为主。

(五) 在方法上,应当汲取外国行之有效的东西,为我所用。如西方体系中的帐户形式,尤其是矩阵式平衡表都是很可汲取的方法。

关于我国国民经济平衡统计核算体系的基本结构、内容及其表现形式,拟作为专题另行论述,在这里就暂时不谈了。

(上接第45页)

开支,反对浪费的通知》精神,减少不必要的商品供应。

此外,促进发展社会服务事业,对平衡市场需求也有一定作用。戏剧、电影、理发等,是为居民提供劳务性服务的部门(也称非生产部门),它的特点是,从居民货币支出中取得收入,能够改变居民的货币支出构成,扩大非商品性开支,缩小商品性开支,从而有利于减轻社会购买力对市场商品需求的压力。

三十多年来的经验证明,要搞好商品供求平衡,必须认真研究商品供求规律,正确认识、运用这一规律。只有这样,才能组织好商品流通,安排好市场商品供应,才能充分发挥商业为生产、为人民生活服务的职能作用,才能在四化建设中作出更大贡献。