

论居民消费结构的优化

史有春

十多年来,我国居民消费结构发生了剧烈的无序的变动,这是导致国民经济发展波动的因素之一。本文从对现有消费结构性状的分析出发,提出要对消费结构进行运动方向和运动进程的双调控,以达到经济良性运行和人的全面发展二个方面的目标。作者认为调整收入结构、需求结构、产业结构和产品结构,是保证消费结构处于良性运动状态的根本保障。

作者史有春,1956年生,现任南京大学国际商学院讲师

随着经济发展水平和居民收入的迅速提高,我国居民消费结构^[1]正经历着也许是历史上最快的转层升级过程。消费结构的运动在过去十几年中出现了很大程度的混乱,目前正朝着良好的方向转变。为使消费结构稳定地处于良性运动状态,必须同时正确诱导其运动方向和运动进程^[2],实行双调控。其关键,则是要正确选择和引导消费热,推动消费结构的持续优化。

消费结构是一个有多层次、多角度规定的经济范畴,从不同的层次或角度,可划分出不同类型的消费结构。居民消费结构是微观消费结构中最主要的组成部分,也是宏观消费结构的基础、是经济结构的一个重要方面。居民消费结构由居民的自主消费活动所直接决定,但居民消费不仅是私人的、微观的活动,还是社会再生产过程的一个重要环节、是宏观经济的一个方面。因此,居民消费结构是否合理、是否处于良性运动状态,就具有多方面的意义:

首先,会影响到产业结构的优化。生产、消费、需求是相互依存、互为前提的。一般认为生产是社会再生产总过程的起点,生产不仅决定消费,也决定需求,产业结构对需求结构、消费结构具有约束作用。动态地考察社会再生产过程,需求又是生产的先导和动力。在直接生产过程之前,作为生产的目的的需要,在“观念形态上”引导着生产发展^[3]。同时,没有生产固然就没有消费,但没有消费,生产也失去了意义,就需求和消费的关系看,消费由需求所引起,消费是需求的实现。但同时,需求不仅与生产有关,更直接地与消费有关。现期需求在很大程度上取决于上期的消费和周围其他人的消费。从某种意义上说,需求结构的运动首先来自于消费结构的运动。因此,如果说需求结构运动是产业结构运动的动因,那么消费结构运动就具有引导需求结构、进而引导产业结构的功能。这样,消费结构是

否处于良性运动状态,必然影响到产业结构的优化。

其次,会影响到积累与消费的比例关系,进而影响到国民经济的持续稳定发展。居民消费结构的运动通常与居民消费总量的波动相联系。一般情况是,消费结构的剧烈变动会引起消费总量的大幅度增长。在国民收入一定时,消费的增加会降低积累率,对经济的发展可能产生消极影响。同时,如果消费资料生产的发展跟不上消费总量的增长,就会导致需求拉动型的通货膨胀。但消费增长对经济的总增长有最大的贡献。¹⁴

再次,会影响到消费品市场的供求平衡。即使消费总量没有大起大落,消费结构在运动中也经常会与供给结构不平衡。结构性失衡意味着生产能力和消费品的短缺与滞存会同时出现,既使资源浪费,又使供应紧张。如果消费结构运动过于剧烈或突然放慢速度,将给产业结构、产品结构的顺利转换带来巨大困难。

最后,消费结构是否合理对人的全面发展具有重大影响。收入总是有限,而需求却是多方面的。如何使有限的收入合理地分配在各个消费项目上,影响到人的全面发展和消费效用最大化。虽然一般而言,消费者会自动追求“消费者均衡”而使效用最大化,但若消费者的消费价值观不正确,市场信息掌握有限,判断失误,仍会形成不合理的消费结构。

此外,消费结构对流通结构、分配结构也有反作用,还影响到社会主义精神文明的建设。

在市场经济体制逐步确立的过程中,消费引导生产、决定市场供求关系、促进国民经济的良性循环已成为未来经济发展的主导趋势。这表明,居民消费结构的优化对产业结构优化和经济良性运行有愈益强烈的影响。而当现代社会生活愈益复杂、消费者面临的选择日益多样化的情况下,对消费者而言,消费结构的合理性也越显重要。因此,引导消费、优化居民消费结构是一项重要研究课题和现实任务。

但是,居民消费是最难调控的一个经济活动领域。根据国际经验,当人均 GNP 达到三百美元以上时,消费结构会发生剧烈的变动。此时,由收入决定消费将转变为由需求决定消费¹⁵。消费是消费者的自主活动,受多种主客观因素的影响,消费结构运动并不简单地表现为居民收入的函数,非常规的、无序的变动现象,是会经常出现的。十多年来,随着居民收入的增加和改革开放力度的增强,我国居民消费结构发生了很大的变化,并出现了混乱。认识当前居民消费结构的诸种基本特征,特别是消极特征,是进一步讨论的起点。

可从三个角度对消费结构进行剖析:现有状况、运动方向和运动进程。

现状。消费结构现状的基本特征是温饱型,并正向小康型过渡。随着经济发展水平的提高,任何一个国家的居民消费结构都会无一例外地从低级向高级阶段发展,如从饥寒、温饱向小康、富裕发展。阶段划分的具体标志还反映了一个国家的国情。恩格尔系数的高低和生存资料、享受资料、发展资料的比例关系,是最重要的识别指标。我国现实情况从总体看,一方面,恩格尔系数居高不下,变化甚微,直至 92 年,城镇居民的恩格尔系数仍达 52.86%¹⁶,农村居民则更高。这是温饱型消费结构最显著的特征。另一方面,居民的穿、用、住比重又在增加,开始追求营养、美观、舒适与便利。这又是小康型消费结构的特征。若把温饱型向小康型过渡的具体历程划分为简朴型、粗放型、集约型和舒展型四个阶段,那么我国居民消费结构从总体看,处于粗放型与集约型之间。¹⁷

运动方向。消费结构运动方向的基本特征是,消费资金一方面仍然大量流向食品消费领域,另一方面集中购买各种享受性的物质消费品,尤其是高档家电,但在此范围内购买

热点转移迅速。农村居民则是热衷于建房。具体地说:(1)运动方向单一。除传统消费外,消费者新增购买力的指向单一,消费领域狭窄。(2)新增购买的对象主要是用品,特别是家用电器,并当一种耐用品的市场需求趋于饱和时,消费热点转移迅速。由于侧重购买用品,使得消费序列成了吃、用、穿(农村居民是吃、住、用、穿),与国际常规不符。不过最近衣着消费已成一大热点,穿用差异有所缩小。(3)重享受性消费、轻发展性消费。重物质消费,轻文化和劳务消费。一些具有发展功能的消费品,常常只是用来娱乐、保值或显示某种情趣。在文化消费中,人们热衷于购买各种文化娱乐用品,有利于居民发展的书报杂志消费支出却相应很少。1990年全国人均书刊支出仅4元,其中农村仅0.9元。据统计,我国居民在交通、通讯、教育、文化、旅游、金融、保险等方面的支出也相当低。^[8]

运动进程。消费结构的运动进程的基本特征是总体上很快,但波动很大,城乡和各地区的运动进程也不平衡。十几年来来的主要特征有:(1)越级消费特征。它是指低层次需要尚未得到较好满足时就向高层次需要跃迁的现象。它导致基本生活需要的低水平均衡与以高档耐用消费品为主要内容的“便利、舒适型”消费并存的二元消费结构。这表明越级消费使消费结构发生剧烈的变动。(2)横向二元化特征。这里主要指城乡居民在消费层次、消费结构上存在明显差异所呈现的二元化现象。突出地表现在对耐用消费品的购买上——城市超前,农村落后。在住房方面却相反。这意味着城乡居民消费结构的运动方向和运动进程都是有差异的。(3)雷同化(即同步化)特征。这是当大部分消费者的购买指向一致时所产生的现象,它既表现为各阶层居民消费的消费品大体一致,也表现为消费品的档次差距不大。消费雷同化使居民总体的消费结构发生快速的方向一致的变化,或同时处于停滞状态。

二

消费结构的任何特征都可以寻找到产生的原因。当前造成我国居民消费结构不合理的因素,归纳起来主要有以下几点:

1、收入因素。收入是个人消费的保证,同时居民收入水平又反映了生产力的发展水平。我国居民的平均收入还十分低下,主要由它决定了当前略高于温饱水平的消费结构。居民收入在满足基本生活需要后的少量剩余,则为越级消费行为奠定了基础。长期的平均主义分配方式使得大部分居民(主要指城镇居民)的收入水平缺乏梯度,它是导致消费雷同化、缺乏层次的主要原因。城乡居民在收入水平和消费环境上有很大差异,它决定了城乡居民的消费二元化。

2、高消费示范效应。高消费来自高收入者。初步的改革开放产生了一小批高收入者,因此高消费示范效应也与收入分配有关。高消费示范首先来自于发达国家居民的消费方式,它通过国内集团消费者和高收入阶层的仿效,从而对其他收入阶层的消费发挥示范作用,诱发一般居民在消费活动中的攀比行为。当许多一般居民进行攀比时,就会形成一种消费规范,其他居民在规范压力下就会产生从众行为,结果是整个社会出现雷同化消费现象。由于收入分配上的脑体倒挂及市场机制不完善,高收入阶层并非同时是复杂劳动者,素质的低下使得他们主要是追求享受和奢侈。因此,高消费示范不仅提高了一般居民的平均消费倾向,而且使他们也热衷于购买享受型消费资料,各类居民的消费结构运动方向很一致。

3、消费者的利益选择。消费结构运动表面上的无序性,隐含着消费者决策的某种合理性,是对消费利益差异的比较与选择。曾出现的热点消费品有很强的、具有普遍意义的实用性,从而激发了人们的购买欲望(这可解释市场上为何没有出现购买录像机、摄像机、微波炉等实用性稍差的家电的狂热),而狭窄的消费领域加剧了消费的集中。加之,消费热潮往往与通货膨胀相互激荡,当消费者预期价格还会上扬时,从未经历过经济波动的消费者必然只会“买涨不买落”,购买耐用品作实物保值,似乎就是更好的选择。因此,购买方向单一的越级消费、雷同化消费自然发生。此外,在收入分配不合理的体制下,一般居民也的确看不出增加发展性消费资料比重对自己有多大好处,这也是影响运动方向的一个重要原因。

必须说明:购买指向于高档耐用消费品的越级消费行为,是由相应产业的超前发展奠定物质基础的。

存在的不一定合理。消费结构诸特征对社会、经济发生的影响既有正面的,也有负面的影响。认识这些影响、特别是负面影响,对确定消费结构良性运动的标准具有指导意义。

消费结构不合理对经济发展的影响主要体现在对产业结构转换和优化上,进而影响经济的良性运行。

略高于温饱型的消费结构限制了产业结构的高度化和国民经济持续稳定的发展。满足温饱需求的消费品大多由传统产业部门生产,这类消费品支出的消费乘数效应很低。一方面是低层次消费品生产的产业链很短,因此这类消费支出的增加(从而生产的增加)不会带来多大消费乘数效应,推动其他产业部门的发展。另一方面,低层次消费品的消费链^[9]也很短(指与其他消费品的正相关性不高),因此这类消费支出的增加不会对其他消费支出起多大带动作用,推动需求和消费的持续增长。

消费结构运动方向的单一性,使消费支出分流不够,一方面限制了其他生产部门的发展或生产的多样化,如住宅业和其他相关产业,文化教育事业和其他劳务部门发展不快(虽然近几年房地产业由于特殊原因而发展很快)。另一方面是对热点消费品生产部门和食品生产部门产生巨大压力。这一负作用又因消费结构运动进程而大大加剧。

消费结构运动进程的无序性(越级消费、雷同化消费等)使产业结构的顺利转换发生困难,引起经济的巨大波动。越级消费和雷同化消费迫使产业结构要迅速调整。生产发展和结构调整受到资金、技术的限制,它的兴起与收缩通常比消费热潮兴衰慢。当生产结构的调整速度跟不上消费结构的运动速度时,产品和生产能力的短缺与滞存就会相继出现,引起经济的巨大波动。从1983年到1988年,是“新三件”的洪峰期,对热点消费品的突发性需求使得产业结构调整发生困难和混乱。一方面越级消费超越了生产力发展水平,造成了热点消费品的严重短缺,另一方面又造成一些传统部门的生产能力和消费品的滞存。排浪式消费过后则会出现相反的前景。雷同化消费和(横向)二元化消费一起,还加剧了消费洪峰和消费断层交替出现的现象。不断由城镇居民掀起的购买高档耐用品的热潮,通常未能由农村居民很快接转过去。因此当城镇居民的需求一旦饱和,消费就很快出现断层,被误导起来的大规模生产能力就会出现滞存。

消费结构运动不仅对产业结构转换有影响。消费结构的剧烈变动还使得消费者的消费支出显著增加,强烈的消费欲望促使人们迫切要求增加收入水平。在特定体制下这一要求演化为收入攀比,结果导致消费基金膨胀,进而推动通货膨胀、全面抢购和随之而来的

市场疲软。产业结构转换困难直接表现在市场供求失衡上,供求的结构性失衡也容易引起消费者心理恐慌,产生抢购和通货膨胀。

如果我们进一步考察还会发现,大量宝贵的资源(资金特别是外汇、技术等)因需求引导而去生产那些热点消费品,这并不符合资源最优配置原则。一些主导产业、瓶颈产业(如一些基础产业)更需要优先发展,这就会延缓生产能力的提高,加剧产业部门的不平衡。

消费结构诸特征对消费者的负影响主要是不利于人的全面发展。低层次(温饱型)的消费结构限制了消费需求、消费领域的扩展,使生产无法多样化,消费需要得不到全面满足。加之消费结构运动方向又是集中在高档享受消费品上,虽然从需求层次的发展看,生存需要被基本满足后追求享受是合乎规律的,但并不意味着发展资料比重应低于享受资料比重^[10]。在文化消费、特别是书刊消费的过低投入,显然不利于提高人的素质,促进人的全面发展。而且,过低的劳务消费比重减少了人们的闲暇时间,从而影响了生活质量和自由发展的空间。

攀比性的越级消费行为,表明不少消费者并非从实际能力、需要出发去购买,讲究的是面子、档次、排场,许多耐用品得不到有效利用,还损害了生存需要的质的提高和量的扩展。在消费热潮中充满了消费主义、享乐主义的气氛,这也不利于社会主义精神文明的建设。

三

消费结构优化既指一种过程,也指一种状况,而优化的状况是由优化的过程所导致,也即由消费结构的良性运动所导致。事实上,我们难以提出在某一时点上(如本世纪末)消费结构优化的状况(静态标准),如各类消费支出的具体比例^[11],而只可能提出消费结构是否处于良性运动状态的标准。而且前述分析表明,消费结构的运动(方向与进程)对社会、经济的影响更大。

消费结构处于良性运动状态的标准主要有二个方面:

第一,作为动力的需求结构、消费结构的运动能引导产业结构的优化和高度化,提高资源配置效率,促进国民经济的良性运行。

具体地说,体现消费结构运动方向的重点(或主导)消费品的选择应符合主导产业部门的选择标准^[12]。主要标准有:(1)较高的供给能力、供给弹性和生产率上升率。即要重点发展的消费品应考虑我国的资源状况(如资金、技术、能源、土地、基础设施),并当需求上升时能迅速增加供给,生产发展速度快。(2)较高的需求收入弹性。即随着居民收入的增加,所选择的重点消费品的确有广阔的市场。(3)较高的消费支出乘数效应。当有关消费支出增加时,能带动较多产业部门的发展和消费需求、支出的增长,促进国民经济持续稳定的发展。一般说来,居民改善生活所急需的消费品、知识技术密集型消费品、加工度高的消费品,符合上述标准,应成为消费结构运动的方向。

消费结构运动进程则要有利于产业结构的顺利转换、市场供求平衡和经济的稳定发展。运动进程符合供给规律是关键。供给规律一般是:在新产品投入期,生产受技术、资金限制而难以立即规模生产和降低生产成本,经过一段时间,随着生产要素的集聚和生产经验的积累,才可能进入大量生产阶段并降低成本;而产品的成熟期、衰退期则不能过短,否则就会过早出现严重的生产能力过剩,同时因技术进步和市场竞争也不可能很长。这表明

供给曲线呈S型,那么体现消费结构运动进程的需求曲线应与之拟合,而不是呈金字塔型,否则就会导致产业结构转换困难、供求失衡。因此,越级消费、雷同化消费、二分化消费都应避免,要求运动进程适度、有序、连贯。由于运动方向的单一化会加剧运动进程的波动性,因而运动方向应该是多元的。事实上,资源的多样化要求生产的多样化,生产多样化又要求消费多元化。这是供给规律的另一种表现和要求。

第二,消费结构的运动能有利于人的全面发展,充分体现社会主义文明生产的目的,并通过人的全面发展,使人的素质得以全面提高。

具体地说,由于消费需求是多样化的,这要求消费结构运动的方向是整体、多元化的,而不能单一化。于此同时,运动方向应侧重提高文化性、发展性、劳务性消费的支出比重,使其略高于享受性支出比重。文化教育是第一消费力^[13],这与科学技术是第一生产力的问题是相通的。我国居民文化素质较低,加快提高居民的文化素质,不仅是人的全面发展的重要体现,而且有利于加快经济建设和精神文明建设。

消费结构的运动进程应该是有序的,即要求消费者按需要层次有序地满足各种需要,使既定的收入能取得最大的效用。应克服越级消费、攀比性消费和盲目的抢购行为,这些行为都可能损害人的全面发展和消费效益的提高。

目前,消费结构正快速地向小康型过渡,消费结构会发生剧烈的变动,而这肯定是通过各种消费热来进行的。因此,消费结构处于良性运动状态,将会通过对消费热的正确选择和引导得到具体体现,并更具操作性。

根据消费结构运动方向的标准和九十年代的实际情况,可诱导公众形成如下多元化的消费热点:

1、住房与室内装饰热。这类消费资料不仅需求收入弹性大,而且消费支出乘数效应也大。良好的住层条件与室内装饰是小康生活的重要标志。这已是一个现实的消费热。

2、各类家电热。家电产业的关联程度系数不很高,且大多用于享受。但居民的有效需求强烈,而且家电毕竟是现代消费品,有利于消费结构、产业结构的高度化。这也是现实的热点。

3、电信消费热。电信工具是现代化通讯工具,它有利消费者节省时间、方便生活、提高效率,有利于发展经济和扩大社会交往,而且消费支出乘数效应大。

4、文化教育热。文化教育消费包括购买各种文化用品、书报杂志和教育劳务等。我国居民素质不高,加大发展资料在消费中的比重,形成全民性的读书热、教育热是非常必要的。

5、旅游热。旅游寓休息、娱乐、锻炼、增长知识于一体的活动,消费内容极为丰富,消费支出乘数效应极高。

6、现代化交通工具热。包括助动车、摩托车、小轿车等。居民收入不高以及道路、停车场、能源的欠缺,是现代化交通工具发展的障碍。但这类消费支出乘数效应高,当居民收入大幅度提高后,极高的需求收入弹性会显示出来。从动态和长远的观点看问题,现在就可形成(也确已形成)摩托车热,九十年代后半期和下世纪初,可形成轿车热(当然是局部性的)。

7、衣着热。服装、鞋类是传统消费品,它们的发展对产业结构高度化的贡献甚少,而且消费支出乘数效应低。在向小康生活发展中,衣着支出比便会接着下降。因而要保持清醒

头脑,纺织、服装产业的发展不能太快。

此外,黄金珠宝首饰、化妆品、各种劳务也可成为热点。为了支持上述消费热,恩格尔系数应逐步下降,在本世纪末,应下降到45%左右。

根据消费结构良性运动状态的标准,应努力使消费热点呈如下几种特征:

1、多元性。即在同一时期有多个消费热点。消费热点的多元性虽属运动方向的特征,但对运动进程有重要作用。多元性有利于扩展消费领域、分流购买力,弱化雷同化消费现象。

2、局部性。这指就某一特定消费品而言,只会在少数消费群体(某些阶层、某些地区)中形成热潮。它与雷同化消费相反,将形成多样性的消费结构,避免排浪式消费现象。

3、连续性。这指同一消费热点能较快地在不同收入阶层间、不同地区间发生转移,防止出现消费断层。

4、多变性。这指就具体消费品而言,同一消费群体能经常改变他们的消费热点,以利于加快技术进步速度。而变化应该是有序的。

5、层次性。这指对同类消费品的购买热点,消费品的具体种类和档次是有区别、有层次的。

如果形成上述消费热点和特征,我国居民的消费结构将较快地进入小康型消费,而且在运动中,有利于产业结构的顺利转换和经济的良性运行,更好地促进人的全面发展。

四

近几年国民经济经过两次治理整顿和调整,对消费结构运动趋向良性状态产生了积极影响。具体表现是由单个热点转为整体消费的全面推进(即消费结构运动方向呈多元化),各类消费比例趋于协调,消费结构运动的进程趋于稳定。但一些不利的影响因素依然存在。为使消费结构运动稳定地处于良性状态,形成良好的消费热状态,必须采取一系列强有力的政策措施。由于消费、需求、收入、需求对象(即消费资料)是相互联系的,需求与利益选择是消费的内因,收入是消费的前提和保证,生产从而需求对象是消费的基础,因此,调控消费结构运动的政策措施,应从收入、需求、需求对象三方面入手。

1、深化体制改革,建立合理的收入结构。

首先要控制消费基金总量和居民的平均收入。消费结构的剧烈变动起源于居民收入的提高。为保证消费结构运动进程适度、有序,随着经济发展水平的提高,消费基金总量与居民平均收入应稳步增长,正确处理好消费与积累比例关系。

其次要拉开收入层次,形成清晰的收入梯度,为消费热的多元性、局部性、层次性提供前提。收入结构应呈棱型,这恰能与呈S形的供给曲线相匹配。各阶层的收入层次不能过大,城乡和各地区之间的经济发展水平、收入水平的差距应缩小,这有利于消费热转移的连续性,防止过早出现消费断层。

再次要使收入层次与劳动的复杂性相对应。当高收入阶层同时就是复杂劳动阶层时,他们对其他收入阶层能起到良好的消费示范作用和收入方式示范作用。因为他们更能文明、科学地消费,更多地消费发展性资料 and 知识技术密集型资料,而且他们的高收入也是通过施展个人才能、进行高质量劳动来取得的。通过他们的消费示范和收入示范,有助于出现良好的消费结构运动方向和进程。

调控收入因素依赖于体制改革的深化,关键是要完善市场机制,改变不合理的分配制度。

2、进行消费引导,培养多样化的需求结构,树立科学、文明的消费观。

上期的消费影响本期的需求,本期的需求又决定本期的消费。消费与需求的互为前提性,表明消费结构的优化依赖于需求结构的优化。根据消费结构良性运动的标准和消费热的应有特征,应通过消费引导,培养多样化的需求结构,同时要求需求是合理的,利益选择是科学、文明的。广义的消费引导有三个方式:

一是调控影响需求多样化的因素,培育多样化的消费文化。收入、职业、教育程度、集团或区域亚文化的差异性,都是多样化需求产生的土壤。因此,不仅要形成收入梯度,而且要活跃市场经济使职业多样化,振兴教育以培养多层次、多种类的人才,提高民主程度和扩大开放程度以解放人们的思想,这都有利于形成众多的各具特色的,各具差异需求消费群体。

二是调控影响消费利益的因素,使需求结构从而消费结构合理化。最主要的因素是价格水平、相对价格(主要指各类消费品的比价)和储蓄利率水平。事实表明,通货膨胀将引起消费心理和行为的混乱,促发抢购行为,并会误导生产,是消费结构良性运动的主要障碍。通过控制物价水平和适时地调整消费比价,可以影响人们的需求结构和利益选择,保证消费结构的良性运动。

三是通过消费教育,影响消费者的思想观念和消费行为。消费利益选择也取决于人们的消费观念和消费素质,这些主观因素首先影响人们的需求或消费心理,进而影响现实的消费。目前是要着重帮助消费者充分认识经济波动规律和“买涨不买落”的危害,提高对价格波动的心理承受力;认识发展性消费的重要性;引导消费者讲究文明消费和消费效益,弱化从众、攀比、讲排场、浪费等消费心态和行为。

3、发展经济,调整产业结构和产品结构

消费结构和产业结构是相互联系、相互影响的,因而要求相互适应、相互支持。当(考虑了产业结构优化的要求)消费结构良性运动的标准及具体要求确定后,产业结构和产品结构应给予物质上支持,否则消费结构不可能优化。目前应着重注意三个问题:(1)完善市场机制,使供给能迅速反映市场需求。在市场经济条件下,市场需求能最快地引导供给。(2)避免产业政策失误。制定产业政策一定要考虑市场需求的变化,无视市场需求必然引起供求失衡。有预见性的发展各类消费品,不能总把供求失衡归咎于消费者。(3)加快福利制度改革等步伐。通过改革,扩大消费者自主、“自费”消费的范围和消费需求的市场调节范围,这样有利于购买力分流、消费热点多元化并易于调控。改革福利制度还有利于加快相应产业的发展速度。

注释

[1]居民消费结构是指居民在消费过程中消费的各种消费资料(包括劳务)的比例关系。

[2]消费结构运动方向是指居民个人或居民总体的购买力(尤指新增购买力)的指向,它将导致消费结构发生新的变化。消费结构运动进程是指居民个人或居民总体的消费结构的变化速度。

[3]参见马克思:《政治经济学批判》序言》,《马克思

恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第94页。

[4]我国1979~1983年所增加的社会总产值中,由于消费增长而能说明的占79%,由于积累增长而能说明的占21%。

[5]满足基本生活需要之后的收入剩余,可称为真正可自由支配的收入,这时消费由需求所决定。

(下转第120页)

韩非的学说反映了战国晚期的一种社会现实。当时,士普遍堕落,游说各国,奔走王公卿相门下,唯利禄尊荣是求,朝秦暮楚,毫无社会责任感,为提高个人身价名声,纵横捭阖,制造混乱、挑拨战争,以至鸡窃狗盗,无所不至,成为社会一大公害。《韩非子》一书的基本内容,就是揭露这些满口仁义道德,行径卑鄙无耻,一心求官求禄的士大夫,向君主献计献策如何对付他们,达到“明君无为于上,群臣竦惧乎下”;“有功则君有其贤,有过则臣任其罪”;“臣有其劳,君有其成功”(《主道》篇)。韩非的目的是使国家、社会都纳于法的规道,从而使国家、社会秩序化。韩非是一位伟大的思想家,也是一位悲剧式的人物,很值得同情。但是他的这种法治却是建立在高度君主独裁的专制主义基础之上,因为君大于法,法完全以君主的意志,好恶,甚至情绪为转移,他本人就做了这种法治的牺牲品。这种法治,遇上明主,还可能解决一时的现象问题,但绝不能解决长久的根本问题。仅就他关于君臣关系的理论而言,在其后中国二千多年的政治史中混账的时候居多,而清明的时候很少,不能说与其无关。因为不管英明的君主,还是昏暴的君主,除去几个呆瓜之外,差不多对韩非的学说明里或暗里都是极为欣赏的,而且付诸实施!

注 释:

[1]陈高华等著《中国古代史史科学》,第57页,北京出版社,1983年。

[2]中国科学院考古研究所编辑《甲骨文编》,中华书局,1965年。

[3]《毛诗正义》卷十九,《周颂·闵予小子》郑笺。

[4]参看容庚编著《金文编》,中华书局,1985年。

[5]《史记》卷四《周本纪》。

[6]《古史辨》第2册《盘庚中篇今译》,第44页,上海古籍出版社,1982年。

[7]余英时著《士与中国文化》,第30~31页,上海

人民出版社,1982年。

[8]同注。

[9]参看范文澜著《中国通史简编》,修订本第1编,第213~214页,人民出版社,1965年。

[10]见哈佛燕京学社编《春秋经传引得》,燕京大学,1937年。

[11]此用杨伯峻先生译文,见《论语译注》,第135页,中华书局,1965年。

[12]侯外庐等著《中国思想通史》,第1卷,第529页,人民出版社,1957年。

(责任编辑 朱剑)

~~~~~  
(上接第105页)

[6]本文有关数据主要来源于90—93年的《中国统计年鉴》

[7]参见尹世杰:《中国消费结构研究》(上海人民出版社出版)第420—422页。

[8]1984年,我国城市职工家庭劳务消费支出比例只有6%左右,农民是3%左右,发达国家在30%以上。

[9]有关消费链问题请参见拙文,《试论重点消费品》,《经济与管理科学》1991年第10期。

[10]有人提出在“粗放型”阶段,享受资料占5%,发展资料占15%。参见尹世杰:《中国消费结构研究》(上海人民出版社出版)第422页。

[11]也有人提出达到小康生活水平时消费结构的具体指标。如恩格尔系数应在45%左右;学习和文化娱乐支出约7%左右;劳务消费支出达20%左右。详见杨家栋:《论小康生活水平的统计指标》,《消费经济》1992年第1期。

[12]参见刘志彪、王国刚主编:《产业经营管理学》第八章(江苏人民出版社出版)

[13]参见尹世杰:《消费需要论》第九章第三节(湖南人民出版社出版)

(特邀编辑 陈飞翔)