

文章编号:1001-148X(2002)03下-0001-06

马克思供求理论研究

温孝卿

(天津财经学院,天津 300222)

摘要: 马克思的供求理论是其劳动价值论体系的重要组成部分,供求理论的建立是马克思劳动价值论体系的最终完成。马克思关于供给与需求及其关系、市场供求与市场价值、市场供求与市场价格、市场供求与市场竞争等问题的论述是供求理论的重要内容。学习和运用马克思的供求理论,对于完整理解马克思的劳动价值理论,对于完善市场机制运行和促进市场经济发展具有重要意义。

关键词: 马克思;供求理论;市场价值;市场价格;市场竞争;市场供求

Review of Marx' Theory on Supply and Demand

Abstract: Marx' supply and demand theory as the important component of labor value theory symbolizes the completion of the whole theoretic system. This theory includes Marx' points on supply and demand and its relationship with market price, Value and competition, etc. To review this theory may help to correctly understand Marx' Labor value theory, as will be of much importance to perfect market mechanism and promote market economy.

Key words: Karl Marx; supply and demand theory; market value; market price; market competition; market supply and demand.

中图分类号:F014.32

文献标识码:A

供求理论是马克思劳动价值论体系的重要组成部分。但长期以来,人们只重视对马克思劳动价值理论的研究,而忽视对马克思供求理论的研究,把市场价值、市场价格、市场竞争与市场供求割裂开来甚至对立起来。这不能不说是理论研究中的一大缺陷。实际上,马克思在他的经济学研究中花费了很多精力,在巨著《资本论》中以相当篇幅分析和阐述了供给、需求、供求关系及其作用问题。马克思在建立科学的劳动价值理论中,深刻地批判了资产阶级经济学所谓供求价值论,从而在建立科学的劳动价值理论的同时建立起科学的供求理论。应当说,供求理论的建立是马克思劳动价值论体系的最终完成。因此,认真学习和深入研究马克思的供求理论,正确理解马克思关于市场价值、市场价格、市场竞争与市场供求之间的相互关系,不仅在市场理论的研究上,而且在经济改革的实践中都具有重要意义。

一、供给与需求及其关系

要分析市场价值、市场价格、市场竞争与市场供求之间的相互关系,必须要明确供给与需求的科学含义及其相互关系。

(一)供给与需求的科学含义

马克思指出,供给“就是处在市场上的产品,或者能提供给市场的产品”。⁽¹⁾这里指的是每个产业部门的年再生产产品总量。这一总量不仅表现为一定的使用价值量,而且表现为一定的市场价值量。供给量与市场价值量之间没有必然的联系,因为一定的价值额可以表现为一种商品的很大的量,也可以表现为另一种商品的很小的量。供给量与市场价值量之间只有这样一种联系,即每个特殊生产部门生产一定量的商品,都

需要一定量的社会劳动时间。“所有这种商品的市场价值也只代表必要劳动”。⁽²⁾

有生产才有供给,供给导源于生产。同时,供给又依赖于需求而存在。

马克思指出,需求就是“市场上出现的对商品的需要”。⁽³⁾这里指的是生产者和消费者对商品有支付能力的需求。这种需求既包括生产资料需求,又包括生活资料需求。从质的方面说,需求量是人们为满足生产消费和个人消费而对商品产生的社会需要量;从量的方面说,需求量“具有很大伸缩性和变动性”,⁽⁴⁾它随着市场商品供给量和商品价格以及买方的货币条件或生活条件的变化而变化。应当指出,市场上出现的对商品的需要量即需求量,与实际的社会需要量不同,它们是两个不等的量,而马克思所着力研究的是前者。

有消费才有需求,需求根源于消费。同时,需求又依赖于供给来满足。供给与需求之间的关系是生产与消费之间的关系在市场上的反映。一定的供给水平和需求水平是一定的社会生产力发展水平的反映。

(二)供给与需求的相互关系

供给与需求存在着对立统一的辩证关系。二者彼此对立,又互相联系。供给要求有需求来实现,需求又要求有供给来满足,供求双方都要求对方与自己相适应。但是,由于供求双方各自形成的因素不同,相互作用的条件不同,而且又经常发生变化,所以,在客观上总是存在着既相适应又不相适应的情况,交替地出现平衡和不平衡。供求之间相互适应,即供求平衡是相对的;供求之间不相适应,即供求不平衡是绝对的。“因为各式各样的不平衡具有互相对立的性质,并且因为这些不平衡会彼此接连不断地发生,所以它们会由

收稿日期:2001-07-10

它们的相反的方向,由它们互相之间的矛盾而互相平衡。^{〔5〕}所以,虽然在任何一定的场合供求总是不一致的,但是它们的不平衡偏离到一个方向的结果,会引起另一个方向相反的偏离,就一个时期的整体来看,供求又总是一致的。可见,供求之间的对立和统一,构成了供求的矛盾运动。这里,供求不平衡可以由双重原因产生:或者是需求量不变,而供给量发生变化,变得过大或过小,这时就会产生供过于求或供不应求;或者是供给量不变,而需求量发生变化,变得过大或过小,结果也会与上述情况相同,方向相反。即供求不平衡可能是由于供给量的变化引起的,也可能是由于需求量的变化引起的。当然还可能是由于供给量和需求量同时变化引起的,这种变化或者是方向相反,或者是方向相同,但程度不同,也都会使供求产生新的不平衡。并且,由于这种变化改变了供求之间以前的比例,所以,最终也总是归结为上述两种情况。总之,“说到供给和需求,那么供给等于某种商品的卖者或生产者的总和,需求等于这同一种商品的买者或消费者(包括个人消费和生产消费)的总和。而且,这两个总和是作为两个统一体,两个集合力量来互相发生作用的。”^{〔6〕}

供给与需求问题的实质是生产与消费的问题,是社会再生产的实现问题。社会再生产的实现,归根到底是按比例分配社会劳动。在市场经济条件下,按比例分配社会劳动是通过商品和货币形态进行的,是通过商品供求关系的形式表现出来的,是通过市场实现的。供求平衡说明社会劳动分配比例适当,供给量与需求量相适应,因而生产和消费就会稳定;供求不平衡则说明社会劳动分配比例失调,供给量与需求量不相适应,因而就会影响生产和消费。对此,马克思强调指出:“一方面,耗费在一种社会物品上的社会劳动的总量,即总劳动力中社会用来生产这种物品的部分,也就是这种物品的生产在总生产中所占的数量,另一方面,社会要求用这种物品来满足的需要的规模之间,没有任何必然的联系,而只有偶然的联系。”^{〔7〕}“只有在生产受到社会实际的预定的控制的地方,社会才会在用来生产某种物品的社会劳动时间的数量,和要由这种物品来满足的社会需要的规模之间,建立起联系。”^{〔8〕}

因此,我们可以说,供求的矛盾运动反映着社会劳动的分配是否合理。并且,既然供求情况影响着生产和消费,那么,对价值决定和价值实现也必然产生影响。

二、市场供求与市场价值

马克思的供求理论是建立在科学的劳动价值理论的基础之上的,其本身又构成了劳动价值论体系的不可缺少的组成部分。在这一理论建立过程中,马克思不止一次地批判了资产阶级学者关于供给、需求及其相互关系的荒谬论点,特别是批判了供求关系决定商品价值的谬论。针对资产阶级供求价值论,马克思明确指出:“你们如果以为劳动(即指劳动力——引者)和其他任何一种商品的价值归根到底仿佛是由供给和需求决定的,那你们就完全错了。供给和需求只调节着市场价格一时的变动。供给和需求可以说明为什么一种商品的市场价格会涨到它的价值以上或降到它的价值以下,但决不能说明这个价值本身。……所以在研

究这个价值的本质时,我们完全不用谈供给和需求对市场价格发生的那种一时的影响。”^{〔9〕}因此,马克思在《资本论》第一卷中撇开供求因素,假定供求是一致的或平衡的,而在纯粹的形态上抽象地考察价值决定。他明确指出:“只是社会必要劳动量,或生产使用价值的社会必要劳动时间,决定该使用价值的价值量。”^{〔10〕}所谓社会必要劳动时间,就是指“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^{〔11〕}但是,供求平衡仅仅是理论上的抽象。在现实生活中,供求总是不平衡的。因此,马克思在《资本论》第三卷中引进了供求因素,研究了供求不平衡情况下的价值决定,对第一卷中的价值决定作了补充说明。《资本论》第三卷中关于市场价值的决定,是在阐明了市场机制下的价值决定。马克思的市场价值概念,可以说是引进市场供求因素下的价值概念。这里,“供求以价值转化为市场价值为前提”^{〔12〕}一些西方资产阶级学者攻击马克思的《资本论》第三卷与第一卷相互矛盾,马克思的市场价值概念意味着需求参与价值决定,从而修改了第一卷的劳动价值理论。我们说,这完全是强加给马克思的。其实,《资本论》第三卷并且主要是第十章有关市场价值和第二种含义的社会必要劳动时间的论述,与《资本论》第一卷有关价值和第一种含义的社会必要劳动时间的论述并不矛盾,前者不是对后者的“修正”,而恰恰是体现了马克思的科学的方法论,是从抽象到具体的研究方法的具体运用。马克思在《资本论》第一卷抽象考察的是单个商品的价值决定,而在《资本论》第三卷则具体考察了部门总产品的价值决定(社会价值或市场价值)和由各个不同部门的产品组成的社会总产品的价值决定(生产价格)。如果说前者首先抓住了价值决定的本质要素,那么,后者就是对前者分析的进一步具体化。因此可以说,《资本论》第三卷才真正完成了劳动价值论的完整体系。

关于市场价值的概念,马克思精辟地指出:“商品的市场价值,就是它们进入市场时具有的价值。”^{〔13〕}“市场价值,一方面,应看作是一个部门所生产的商品的平均价值,另一方面,又应看作是在这个部门的平均条件下生产的、构成该部门的产品很大数量的那种商品的个别价值。只有在特殊的组合下,那些在最坏条件下或在最好条件下生产的商品才会调节市场价值,而这种市场价值又成为市场价格波动的中心,不过市场价格对同类商品来说是相同的。”^{〔14〕}马克思在这里是揭示市场价值本身如何规定,是研究市场价值如何由高位、中位、低位产量所规定的规律。由此我们可以看出,市场价值是由平均生产条件下生产的占大量的商品的个别价值决定的,但在特殊的情况下,也可以由优等或劣等生产条件下生产的占大量的商品的个别价值决定。这里,市场价值与价值在本质上是是一致的,只不过在价值决定中,把各种生产条件下的产品生产量(供给量)作为权数而考虑进去,对价值决定作了进一步具体规定。

关于市场供求与市场价值的关系,马克思作了反复论证。概括地说就是,市场供求影响市场价值;同时,市场价值又调节市场供求。

(一) 市场供求影响市场价值

市场供求对市场价值的影响,是在下面两种情况下反映出来的:

1. 在假定市场供求一致或平衡的情况下,如果中等生产条件下生产的商品构成一个很大的数量,低于和高于中等生产条件下生产的商品只是较小的数量,并且这两端的商品的平均价值同中等生产条件下生产的商品价值相等,则市场价值就由中等生产条件下生产的商品的个别价值决定。这时,“商品总量的价值,也就同所有单个商品合在一起——既包括那些在中等条件下生产的商品,也包括那些在高于或低于中等条件下生产的商品——的价值的实际总和相等”;⁽¹⁵⁾如果市场商品供给量不变,较坏生产条件下生产的商品无论同中等还是同优等生产条件下生产的商品相比,都构成一个相当大的数量,则市场价值就由较坏生产条件下生产的商品的个别价值决定;如果最好生产条件下生产的商品同较坏生产条件下甚至同中等生产条件下生产的商品相比,都构成一个相当大的数量,则市场价值就由最好生产条件下生产的商品的个别价值决定。由此可见,即使在供求一致或平衡的情况下,由于供给一方不同生产条件下生产的商品在商品总量中的比重发生变化,就会引起市场价值的变化。市场价值是由个别价值加权平均而来的,因此,哪种生产条件下生产的商品所占比重越大,市场价值就越趋向于由哪种商品的个别价值来规定。至于在多大程度上由构成大量的商品的个别价值来规定,则要根据市场供求之间的紧张情况而定。但是,决定商品价值的始终是社会必要劳动,决定商品价值量的始终是社会平均必要劳动时间。

2. 在实际市场供求不一致或不平衡的情况下,市场价格就会偏离市场价值。当供不应求时,价格由最坏生产条件下生产的商品的个别价值来调节时也不降低,则这种在最坏生产条件下生产的商品的个别价值就决定市场价值。这种情况,只有当供给量过小或需求量过大时才能发生;相反,当供过于求时,如果所生产的商品的量大于这种商品按中等的市场价值可以找到销路的量,劣等生产条件下生产的商品就卖不出去,甚至中等生产条件下的生产也面临停产的威胁,则那种在最好生产条件下生产的商品的个别价值就决定市场价值。这种情况,只有当供给量过大或需求量过小时才可能发生。“但市场价值决不会同在最好的条件下生产的商品的这种个别价值相一致,除非供给极大地超过了需求”。⁽¹⁶⁾而这时中等生产条件的企业其生产也就不可能得到发展了;“如果需求和生产量之间的差额更大,市场价格也就会偏离市场价值更远,或更高于市场价值或更低于市场价值”。⁽¹⁷⁾以上说明,市场供求对市场价值同样具有影响作用,尽管它并不决定市场价值本身。在这里,市场价值的变动虽然是由市场供求所引起,但归根到底还是由这个部门某种生产条件下(或中等、或优等、或劣等生产条件下)所生产的构成很大数量的商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。市场供求通过市场价格来影响劳动生产力的变化(我们知道,劳动生产力的变化与商品的量即使用价值量成正比,与单位商品的价值量成反比),只有劳动生产

力提高到一个更高水平或降低到一个更低水平,才会使不同生产条件下生产的商品量发生变化,从而才会使市场价值本身发生变动。当然,市场供求也可以通过市场价格来影响社会劳动的投入,社会劳动在某一部门投入的增加或减少,也会使其不同生产条件下生产的商品量发生变化,从而也会使市场价值本身发生变动。因此,不能认为市场供求决定市场价值,而只能说市场供求影响市场价值移位。

要说明市场供求对市场价值的影响,我们还需要说明一个问题,这就是市场供求、市场价值与“另一种意义”的必要劳动时间(即人们通常所说的第二种含义的必要劳动时间)之间的关系问题。马克思所提出的“另一种意义”的必要劳动时间(下称第二种含义的必要劳动时间),指的是比例于社会需要分配社会总劳动时间于社会各生产部门,即“在社会总劳动时间中,也只把必要的比例量使用在不同类的商品上”⁽¹⁸⁾的劳动时间。这是马克思在分析整个社会分工问题时提出来的。⁽¹⁹⁾

应当看到,第二种含义的必要劳动时间亦即满足社会需要的必要劳动时间,是以第一种含义的必要劳动时间即决定商品价值的必要劳动时间为前提的。后者旨在说明价值量的规定;而前者则旨在说明使用价值量的规定及其与价值量之间的相互关系。它强调的是使用价值。正如马克思指出的:“为了满足社会需要,只有这样多的劳动时间才是必要的。在这里界限是通过使用价值表现出来的。”⁽²⁰⁾“社会需要,即社会规模的使用价值,对于社会总劳动时间分别用在各个特殊生产领域的份额来说,是有决定意义的。”⁽²¹⁾在商品价值既定的前提下,社会总劳动时间分别用在各个特殊生产领域的份额的这个数量界限,等于该种商品的价值乘以社会对该种商品的需要量。如果某一特殊生产领域耗费在某种商品总量上的劳动过多,超过了按比例分配的界限,那么,其中一部分劳动则应视为无效劳动,不形成价值。由于其中一部分产品已经没有用处,因此也就更谈不上实现价值了。这同在单个商品上耗费过多的劳动不能形成价值和实现价值是一样的。由此可见,“这不过是已经在单个商品上表现出来的同一规律,也就是:商品的使用价值,是它的交换价值的前提,从而也是它的价值的前提。”⁽²²⁾可见,第一种含义的必要劳动时间又是以第二种含义的必要劳动时间为前提的。可以说,两种含义的必要劳动时间是互为前提的,因为问题的研究是从商品的不可分割的两因素价值和使用价值开始的。在这里,“如果说个别商品的使用价值取决于该商品是否满足一种需要,那末,社会产品总量的使用价值就取决于这个总量是否适合于社会对每种特殊产品的特定数量的需要,从而劳动是否根据这种特定数量的社会需要按比例地分配在不同的生产领域。”⁽²³⁾所以说商品具有使用价值,无非就是说它能够满足某种社会需要。而“当我们只是说到单个商品时,我们可以假定,存在着对这种特定商品的需要,——它的量已经包含在它的价格中,——而用不着进一步考察这个有待满足的需要的量。但是,只要一方面有了整个生产部门的产品,另一方面又有了社会需要,这个量就是一个重要的因素了。”⁽²⁴⁾可见,事实

上价值规律所影响的已不是个别商品,而总是各个特殊的因分工而互相独立的社会生产领域的总产品。而“社会劳动时间可分别用在各个特殊生产领域的份额的这个数量界限,不过是整个价值规律进一步发展的表现。”⁽²⁵⁾

当按照第二种含义的必要劳动时间的要求分配社会总劳动时间时,市场供求就会平衡。这时,市场价值就由不同生产条件下生产的商品的个别价值加权平均而来,而因在不同生产条件下生产的商品数量不同,就会有如前所述的三种情况;当社会总劳动时间的分配与第二种含义的必要劳动时间的要求不一致时,市场供求就会不平衡。这时,市场价值就由在最好生产条件或最坏生产条件下生产的商品的个别价值来决定,市场价值就会偏离平均价值。如果是商品供过于求,而尽管“每一定量某种商品都只包含生产它所必需的社会劳动,并且从这方面来看,所有这种商品的市场价值也只代表必要劳动,但是,如果某种商品的产量超过了当时社会的需要,社会劳动时间的一部分就浪费掉了,这时,这个商品量在市场上代表的社会劳动量就比它实际包含的社会劳动量小得多”。⁽²⁶⁾“因此,这些商品必然要低于它们的市场价值出售,其中一部分甚至会根本卖不出去。”⁽²⁷⁾如果是商品供不应求,结果就会相反。只有耗费在某种商品总量上的社会劳动量同这种商品的社会需要量相适应,供求才会平衡,市场价格和市场价值才会一致,这种商品才会按照它的市场价值来买卖。

综上所述,与第一种含义的必要劳动时间不同,第二种含义的必要劳动时间并不决定商品的价值及构成价值的决定要素。因此,不能把它归结为价值决定问题。从第二种含义的必要劳动时间作为市场供求平衡的基本条件来说,它不仅是市场价值实现的前提条件,同时也是市场价值形成的外部条件。因此,也不能把它单纯地归结为价值实现问题。第二种含义的必要劳动时间的直接意义,在于规定社会总劳动时间在社会各生产部门分配比例的数量界限,这就包含了价值与使用价值、商品与货币、市场价值、市场价格、市场竞争与市场供求、生产与消费这些内容。因而是市场供求平衡的基本条件,是社会再生产顺利进行的重要条件。毫无疑问,第二种含义的必要劳动时间的理论,对于指导社会主义市场经济的协调发展具有重要意义。

(二) 市场价值调节市场供求

马克思在分析市场价值对市场供求的重要作用时指出:“市场价值调节着供求关系。”⁽²⁸⁾如果商品的市场价值降低了,相应地,市场价格也随之降低,市场需求平均就会扩大,并且在一定限度内就能吸收较大量的商品;相反,如果商品的市场价值提高了,市场价格也相应提高,市场需求就会缩小,就只能吸收较小量的商品;由于市场需求的扩大或缩小,都会改变市场上的供求关系,或者使原来供不应求的商品变为供过于求,或者使原来供过于求的商品变为供不应求。这就是市场价值调节市场供求的情况。

三、市场供求与市场价格

“市场价值用货币表现出来就是市场价格,正如价值用货币表现出来就是价格一样。”⁽²⁹⁾马克思在《资本

论》第一卷中分析了价值的表现形式,阐明了货币是固定充当一般等价物的特殊商品,揭示出货币的本质。同时指出价格是价值最成熟的表现形式,论证了商品经济的发展过程。接着又指出:“价格是物化在商品内的劳动的货币名称。”⁽³⁰⁾说明了价值是价格形成的基础。当然,市场价值无论由如前所述的三种情况中的哪一种情况来规定,市场价值也总是市场价格形成的基础。马克思认为,价格形式产生以后,价格和价值之间的量的不一致的可能性,或者说价格偏离价值的可能性,已经包含在价格形式本身中。如何解释价格同价值的偏离呢?马克思在《资本论》第三卷中作了具体分析,指出:“要使一个商品按照它的市场价值来出售,也就是说,按照它包含的社会必要劳动来出售(即市场价格与市场价值一致——引者),耗费在这种商品总量上的社会劳动的总量,就必须同这种商品的社会需要的量相适应,即同有支付能力的社会需要的量相适应。竞争,同供求关系的变动相适应的市场价格的波动,总是力图把耗费在每一种商品上的劳动的总量化为这个标准。”⁽³¹⁾可见,市场供求直接影响着市场价值与市场价格。“商品价格对商品价值的不断背离(市场供求变动引起的——引者)是一个必要的条件,只有在这个条件下并由于这个条件,商品价值才能存在”。⁽³²⁾关于市场供求与市场价格之间的关系,马克思认为,二者是紧密相联的,因而双方的变化都会引起相互的影响,但不是相互的决定。

(一) 市场供求影响市场价格

市场供求关系一方面只是说明市场价格同市场价值的偏离,另一方面是说明抵销这种偏离的趋势,也就是抵销供求关系的影响的趋势。市场供求可以在不同的形式上消除由供求不平衡所产生的影响。

1. 市场供给对市场价格的影响。市场供给增加会使市场价格降低。马克思说:“如果产品量超过这种需要,商品就必然会低于它们的市场价值出售”。⁽³³⁾也就是说,当市场供给超过了市场需求时,产品过剩,市场价格就会降低到市场价值以下。当然,“在供给充足时,如果这种供给是在比较困难的条件下实现的,价格也可能提高”。⁽³⁴⁾反之,市场供给减少就会使市场价格提高,使市场价格提高到市场价值以上。可见,市场价格是按照和市场供给相反的方向变动。

2. 市场需求对市场价格的影响。马克思说:“由固定资本即机器等等组成的不变资本部分的生产和增加,可能会并且在发达的资本主义生产中甚至不可避免地会比由有机原料组成的不变资本部分快得多,结果对有机原料的需求会比它的供给增长得快,因此,它的价格会提高”,⁽³⁵⁾会提高到市场价值以上。反之,市场需求减少就会使市场价格降低,使市场价格降低到市场价值以下。可见,市场价格是按照和市场需求相同的方向变动。

3. 市场供求可以在不同的形式上抵销自身不平衡所产生的影响。如果市场需求减少,因而市场价格降低,资本撤出,市场供给就会随之减少。同时,如果市场需求减少,价格降低,需求本身又会有所增加。而在资本撤出时,也可能是劣等生产条件的企业倒闭,从而该商品的市场价值降低,并由此而与市场价格归于均

衡。如果市场需求增加,则情况与之相反。总之,供求不平衡只能影响市场价格,调节市场价格的一时变动,使它在市场价值之上或之下波动,但决不能决定市场价格本身;但是,由于供求不平衡而引起的变化,会对生产起调节作用,它调节着劳动时间在不同生产条件的企业之间的分配比例,从而影响不同生产条件的企业生产的商品量,也就影响市场价值的移位,而市场价值又始终是市场价格围绕波动的中心。可见,市场供求关系的变动引起市场价格的变动,而市场价格的变动又起着抵销供求关系的影响趋势。这里,供求不平衡的抵销趋势,或者说价格同价值偏离的抵销趋势,就其深刻含义来说,就是价值规律通过调节流通来调节生产比例的过程;价值规律是市场供求关系借以发生作用的基础。因此,如果说市场供求决定市场价格,市场价格又决定市场供求,这是不妥的。因为当供求一致或相抵时,供求论无法说明许多不同商品的不同价格,以及各个不同商品的价格为什么各自表现为这个货币额,而不表现为那个货币额。这时,商品的价格“就是它的不依赖供求关系来决定的价格”。⁽³⁶⁾供求关系“就不再发生作用,正因为如此,商品就按照自己的市场价值出售。”⁽³⁷⁾可见,只有市场价值才能说明市场价格,说明市场价格同市场价值的偏离。

(二) 市场价格影响市场供求

市场供求影响市场价格,同时,市场价格又影响市场供求。市场价格是通过刺激或抑制生产和消费来影响市场供求的。

1. 市场价格对市场供给的影响。市场价格提高会使市场供给增加。价格高于价值,生产者可以获得超额利润,因此,就乐于扩大生产规模,其他部门的资本和劳动力也会撤到该部门来扩大生产。于是,市场供给就会增加;相反,市场价格降低会使市场供给减少。价格低于价值,生产者所获利润减少,劣等生产条件甚至中等生产条件的生产者就会发生亏本,生产规模就会缩小,资本和劳动力就会撤出。于是,市场供给就会减少。可见,市场供给按照和市场价格相同的方向变动。

2. 市场价格对市场的需求的影响。市场价格提高会使市场需求减少。马克思说:“如果价格的提高开始非常明显地影响生产的扩大和供给,这多半表明已经达到一个转折点:由于原料和有原料作为要素加入的各种商品长期持续地涨价,需求下降了,因此对原料价格产生一种反作用”。⁽³⁸⁾相反,市场价格降低会使市场需求增加。可见,市场需求按照和市场价格相反的方向变动。

四、市场供求与市场竞争

有商品生产和商品交换必然有市场,有市场就必然有竞争。而市场供求关系是通过竞争表现出来的,这种供求之间的竞争又表现为卖者与买者之间的竞争、卖者之间的竞争、买者之间的竞争。这种竞争是形成价值的前提条件。“只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实”。⁽³⁹⁾可见,离开供求之间的竞争,价值就不能存在,价值规律的作用形式就无法表现。正是供求之间的竞

争才使市场价格围绕市场价值上下摆动。价值并不能自我表现,而只有在市场竞争中,通过市场价格随市场供求变动的不断涨跌调节生产和消费,从而在供求达到平衡时才能表现出来。市场价值就是依靠部门内的竞争形成的,生产价格就是依靠部门之间的竞争形成的。⁽⁴⁰⁾马克思在论述市场价值时所说的,市场价值形成所必须具备的三个条件(即商品交换普遍化;各部门生产符合比例;没有垄断存在)都是依靠供求之间的竞争才能确立的。

如前所述,市场供求调节着市场价格,即调节着市场价格同市场价值的偏离,另外,市场价值又调节着市场供求,即调节着市场供求的矛盾运动,使“由它们互相之间的矛盾而互相平衡”。⁽⁴¹⁾供求的矛盾运动是通过市场竞争来实现的。竞争力图使买者之间、卖者之间,以及买者与卖者之间相适应,实现市场供求之间的平衡。只有通过卖者之间的竞争,才能把足以满足社会需要的商品量带到市场上来;只有通过买者之间、买者与卖者之间的竞争,才能把市场上的商品量吸收掉,达到供求一致或均衡。这时,商品的市价就会同它的市场价值相一致。否则,商品的市价就必然会高于或低于它的市场价值。市场竞争在市场价值形成中的作用,是与同类商品不同生产条件的生产者以及社会需求相联系的,因而生产者(或卖者)之间的竞争、买者与卖者之间的竞争,以及买者之间的竞争,都是市场价值形成的条件。

总结对马克思供求理论的学习,综合上述对市场供求与市场价值、市场供求与市场价格、市场供求与市场竞争相互关系的初步分析,我们可以作如下归纳和理解:首先,市场价值决定市场价格,是市场价格形成的基础;市场价值调节市场供求关系。其次,市场价格是市场价值的货币表现;市场价格调节市场供求状况。再次,市场供求影响市场价格,进而影响市场价值的移位。最后,市场竞争是市场价值形成的前提条件;市场价值调节市场供求的矛盾运动,这种运动又是通过市场竞争实现的。

马克思的供求理论告诉我们,在市场经济条件下,市场供求关系的作用是客观存在的,它是市场机制运行的重要因素。第一,生产的商品必须适应市场的需求,即对其非所有者必须具有使用价值,并且不仅在个量上而且在总量上都必须适应市场的需求。也就是说,生产必须由需求来导向,包括需求结构和需求总量。第二,市场价值的形成是在生产使用价值的劳动中,在市场供求竞争的过程中实现的,并调节市场供求的矛盾运动。也就是说,市场价值形成与市场供求运动是通过市场供求竞争实现互动的。第三,正是市场供求之间的竞争才使市场价格围绕市场价值上下摆动,才使价值规律的作用形式得以表现。市场价格随市场供求竞争涨跌调节市场供求运动,从而使市场供求趋向和达到平衡。市场价值及其与市场价格的一致性也正是在这一过程中表现出来的。

同时,我国经济建设和经济改革的实践告诉我们,不重视对市场供求关系的作用以及供求规律的研究,就必然会在实际上看轻价值规律、价格规律以及竞争规律的作用,就必然妨碍市场经济的运行。因此,学

习和运用马克思的供求理论,对于完整理解马克思的劳动价值理论,对于完善我国市场机制运行,促进我国市场经济发展具有重要意义。我们要正确认识现实经济生活中供求总量与供求结构的关系。总量总是一定结构下的总量,结构又总是一定总量下的结构。供求总量与供求结构是交互作用的,结构变动会引起总量变动,总量变动又会引起结构变动。因此,国家应当采取总量控制与结构调整兼施并重的宏观调控政策,总量控制以结构为本,结构调整以总量为度。通过有效的宏观调控,实现供求总量与供求结构的动态均衡。其中,我们首先要正确分析我国的需求水平和需求结构,据之调整我国的产业结构及产品结构,使产品供给结构与需求结构相适应,从而有利于合理的价格结构和价格水平的形成。产业结构和价格结构相互关联。产业结构决定产品供给结构及其与需求结构的关系,产品供求结构又决定价格结构;价格结构反过来影响产品供求结构,引起产品供求波动,又引起资源流动,从而引起产业结构调整。合理的产业结构能够形成均衡的产业经济格局和合理的价格结构,同样,合理的价格结构又能够促进资源的合理配置和产业结构的合理调整。显然,这些都离不开市场机制运行中供求机制的作用。

注释:

- (1) 马克思. 资本论第三卷[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₂₀₈.
- (2) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₉.
- (3) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₁.
- (4) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₀.
- (5) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₂.
- (6) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₆.
- (7) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₉.
- (8) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₉.
- (9) 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯选集第二卷[M]. 北京:人民出版社, 1972, P₁₆₇.
- (10) 马克思. 资本论第一卷[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₅₂.
- (11) 马克思. 资本论第一卷[M]. P₅₂.
- (12) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₇.
- (13) 马克思. 剩余价值理论(资本论第四卷)第二册[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₂₂₇.
- (14) 马克思. 资本论第三卷[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₁₉₉.
- (15) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₄.
- (16) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₆.
- (17) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₇.
- (18) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₆.
- (19) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₆.
- (20) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₇.
- (21) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₆.
- (22) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₆.
- (23) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₆.
- (24) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₆.
- (25) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₇₁₇.
- (26) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₉.
- (27) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₉.
- (28) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₂.
- (29) 马克思. 剩余价值理论(资本论第四卷)第二册[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₂₂₇.
- (30) 马克思. 资本论第一卷[M]. P₁₁₉.
- (31) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₅.
- (32) 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集第二十一卷[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₂₁₅.
- (33) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₀₂.
- (34) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₁₃₈.
- (35) 马克思. 资本论第三卷[M]. P_{135~136}.
- (36) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₅₈₈.
- (37) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₁.
- (38) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₁₃₆.
- (39) 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集第二十一卷[M]. 北京:人民出版社, 1975, P₂₁₅.
- (40) 马克思. 剩余价值理论(资本论第四卷)第二册[M]. P₂₃₀.
- (41) 马克思. 资本论第三卷[M]. P₂₁₂.

(责任编辑:李 智)

本刊启事

经期刊管理机关批准,本刊从2002年1月由月刊改为半月刊。为了便于邮发管理工作及方便读者识别,2002年暂时按照1-12月编排刊期,每月增加下半月版本。凡是本刊原有订户,编辑部将按时邮寄每月期刊(上半月版),全年仍为12期,定价不变。凡要求补订下半月版者,请函电与本部联系。

电话:0451-4603293 联系人:解文友

《商业研究》杂志编辑部