

浅论财务部门如何加强商品管理

田云川 (中国石油四川自贡销售分公司 四川 自贡 643000)

摘要:商流与物流相互制约、相互依存共同构成商品流通的一个有机整体。商品管理不能静止地、孤立地去对待商品所有权、代存商品、实物管理这些问题。财务部门作为企业账务管理的中心,应该采取各种方法,对企业商品流转的全过程进行反映、监督、控制。

Abstract:The commercial interchange and the physical distribution restrict mutually, depend on each other mutually constitute a circulation of commodities organic whole together. The merchandise control cannot static, treat the right to the ownership of goods, the generation to save the commodity, the material object isolated to manage these questions. The Finance department takes the enterprise bookkeeping management the center, should adopt each method, carries on the reflection, the surveillance, the control to the enterprise commodity turnover's entire process.

关键词:商品 商流 物流 管理与控制

Key words:Commodity Commercial interchange Physical distribution Management and control

【中图分类号】F27 【文献标识码】A 【文章编号】1004-7069(2009)-08-0095-01

一、全面推行标准化管理,保证数据的准确性、及时性、可比性。标准化的本质特征是统一,具体到我们企业商品管理的标准化主要指单据的统一性、记账方法的统一性以及评价标准的统一性。

1、单据的统一性指财务、业务、实物保管部门登记商品账的依据应该是统一的,这是保证三方数据一致性的基础。

2、记账方法的统一性指财务、业务、实物保管部门登记商品账的增减变化,同一笔业务在登记数量、时间跨度,甚至是错误的更正方法上都应是一致的。

3、商品管理评价标准的统一性指在评价企业各部门商品管理质量时,所延用的标准应该是具体的、统一的、透明的。

二、重视细节管理,真正做到管理出效益。具体到商品管理中,就是要抓住所有权与实物差异的主要因素——代存商品、自用商品。

1、代存商品是所有权与实物差异的最主要因素,也是某一时点上无法通过会计商品核算消除或减小的时间性差异。

2、自用商品,指的是企业内部经营管理用单位的产品。它的性质与先发货后结算相同,只不过结算时不是收到货款、开具发票,而是通过企业内部审批程序后计入公司的费用。

通过以上会计核算,将商品所有权与实物之间的差异尽量缩小,使得财务账上的商品数量对企业商品管理更具指导意义。

三、工作向基层延伸,实现管理的扁平化。商品管理是项具体的工作,尽管财务通过不断完善账务管理体系,理论上可以达到反映、控制的目的,但在物流过程中,会出现许多意料之外的问题,以及实物管理部门的一些灵活操作方法,是否会影响财务数据的真实性,是否会带来商品管理的漏洞,要回答这些问题仅凭在办公室的账务核算是远远不够的。只有会计人员深入基层,定期和不定期到各经营、保管部门,对其商品账务进行检查、核对、规范,确保基础数据的准确性,针对商品实物管理中遇到的新问题分析研究,并将公司的处理意见及时反馈,实现双方信息沟通的良性循环,使得商品管理制度真正落到实处,并且在实践中不断完善。

四、让数字说话——会计从核算反映型向分析、监督型转变。商品管理中,财务不应仅仅停留在真实反映企业商流与物流上,面对商品增减变化的众多财务数据,更要进一步进行分析,寻找这些数据背后的经济规律与实质,深化企业的商品管理工作。如通过对账面所有权库存的分析,对企业商品储存量和储存结构的合理性进行评价,计算出“经济进货量”,使得公司的商品资金占用费,库

存成本都维持在一个合理的范围内。通过对商品销售和自用商品的日常明细核算,发现其中的不正常变化,分析产生的原因,及时采取措施,变被动为主动,从事后反映转变为实时监控。

五、加快财务管理信息系统与相关业务信息系统的接轨,促进企业商品信息管理一体化。随着公司电算化的不断深入,业务上的商品信息管理系统也在不断开发、更新、完善。批发开票系统,保管部门业务管理系统,以及新近推广的零售信息管理系统,它们都是针对商品管理的不同方面所设计的,与财务管理信息系统共同构成整个企业的商品管理系统。这就要求我们会计人员不但要精通财务信息系统,还要学习相关业务信息系统的知识,了解其数据来源,掌握与财务商品数据的衔接关系,充分利用其现有数据,细化管理,提高工作效率。当然,这只是商品管理各子系统之间配合性的一个小小应用,真正意义上的系统一体化是将相对独立的各个子系统,进行整体设计和管理,使其紧密衔接,互相适应,特别是前一道环节要为后一道环节创造条件,以最佳的结构,最好的配合,充分发挥其系统功能的效率,实现整个商品管理合理化。

六、严格考核,增强执行力,确保商品管理的各种制度不流于形式。管理与被管理本身就是一对矛盾,是否敢于管理和是否接受管理都可能引发“破窗效应”,导致制度执行难。所谓“破窗效应”是指:如果有人打坏了一个建筑物的窗户玻璃,而这扇窗户又得不到及时的维修,有些人就可能受到某种暗示性的纵容去打烂更多的窗户玻璃。久而久之,这些破窗户就给人造成一种无序的感觉。结果在这种公众麻木不仁的氛围中,犯罪就会慢慢滋生、繁衍。“破窗效应”一旦在企业中产生,其危害性显而易见。现在不管是宣传“执行力”,还是推崇“程序至上”,其实质都是维护制度的严肃性、权威性。当然,制度的执行仅靠财务部门是力所不及的,会计人员在企业管理中更多的是充当参谋的角色,所以在工作中发现的各种难以执行到位的商品管理问题,可以用会计稽查情况通报的形式,对其定期进行整理归类,形成书面意见,上报公司处理,并对处理效果进行追踪、评价,使得各种违反商品管理制度的行为得到及时纠正、处理,在企业内部形成良好的工作秩序,保证制度执行到位。

总之,商流与物流相互制约、相互依存共同构成商品流通的一个有机整体。商品管理不能静止地、孤立地去对待商品所有权、代存油,实物管理这些问题。财务部门作为企业账务管理的中心,其对商品流转全过程的反映、监督、控制职能应该得到不断强化。