

文化管理——幼儿园管理形象制胜的本源

赵晓霞

[摘要] 21 世纪的现代幼儿园需要科学的管理思想。文化管理是市场经济高度发展的产物,是一种高层次的软管理。将文化管理渗透于幼儿园管理的各要素中必将对调动教师群体积极性、凝聚力,提高保教质量,创立园所文化和树立幼儿园组织形象等产生巨大的力量,是现代幼儿园保证质量、决胜市场的核心战略。

[关键词] 文化管理;组织形象;激励

幼儿园管理从整体上讲有两大任务:其一是实现工作目标,促进幼儿体、智、德、美全面发展,为家长服务,这是幼儿园全部工作的中心;其二是促进组织成员的发展,即帮助教职工在本单位取得最高成就,尽可能充分发挥职业能力,实现自己的价值与追求。这是幼儿园管理工作和谐运行的保证。现代幼儿园要完成这两大任务必须树立科学的管理思想。文化管理这一在市场经济下产生的现代管理思想以其独特的魅力成为幼儿园塑造自身形象、有效管理、决胜市场的法宝,是现代幼儿园管理的灵魂和核心战略。

一、文化管理是现代幼儿园的必然选择

自有人群组织,便有管理。社会的发展促进了管理理论的更新。现代幼儿园选择什么样的管理方式不仅是对教育规律的反映,也是市场经济发展的客观要求在教育中的具体体现。

(一) 文化管理是市场经济条件下幼儿园管理的最佳选择

教育是一种特殊的“产业”,既要遵循教育自身的规律,又要遵循市场经济的规律。为了增强竞争力,扩大市场份额,赢得社会的青睐,幼儿园必须树立自己的组织形象,即幼儿园在公众心目中的感受、印象、地位。具体讲,主要是幼儿园被相关公众知晓的程度,也即知名度;相关公众对幼儿园的信任与赞美的程度,也即美誉度;相关公众对幼儿园办园特色的识别程度,也即定位度。这三者构成一个整体,其中,知名度是前提,没有知名度,就谈不上组织形象;美誉度是核心,有了好的美誉度,知名度和定位度才有价值。定位度是关键,定位度越强,公众识别程度才高。然而,幼儿园组织形象仅仅是组织文化的主要表现形式之一,它是传播媒体上的映象,是组织文化的外显,组织文化是组织客观存在的微观文化,是管理内部的精神环境,影响与制约着幼儿园员工的理想与追求、情感与行为,发挥着凝聚、规范、导向等作用,是幼儿园组织形象的本源,更是幼儿园管理制胜的本源。因此,市场经济条件下的现代幼儿园要提高幼儿园的市场效益必须用现代企业家的眼光审视市场,全面分析文化管理在幼儿园管理中的主导作用,自觉地将文化管理纳入幼儿园管理的核心战略地位。

(二) 文化管理是现代幼儿园实现保教质量的有效保证

教育的基本功能是“育人”。《幼儿园教育指导纲要(试

行)》规定幼儿园教育的性质是:“幼儿园教育是基础教育的重要组成部分,是我国学校教育和终身教育的起始阶段。城乡各类幼儿园都应从实际出发,因地制宜地实施素质教育,为幼儿一生的发展打好基础。”我们说教育是特殊的“产业”,不仅由于它是精神产品生产,而且由于它是基础性的、公益性和服务性的。同时由于教育作用的迟效性,教育过程的长期性,教育发展的相对稳定性,即使我们树立“主动适应”和“应变”意识,也必须以遵循教育规律为前提。幼儿教育也应如此。因此幼儿园管理必须以育人为目标。文化管理能从根本上抓住教职工的核心价值系统,能有效保证和提高幼儿园的保教质量。文化管理是一种高层次的软管理,是人类管理文明发展的结晶。由于它能有效地将管理中的各要素、各环节有机联系“整合”,从而产生巨大的管理力,实现管理目标。文化管理也是现代幼儿园实现保教质量的有效保证。

二、文化管理是现代幼儿园管理的核心战略

一流的幼儿园要有一流的管理,一流的管理的前提是要有一流的管理理念。幼儿园文化是幼儿园的灵魂和精神支柱。文化管理是一个复杂的多层次系统。科学的幼儿园文化管理渗透于幼儿园管理的各要素,势必能在促进园领导的决策力、强化以人为本原则、创立园所文化、培养教职工的组织精神、优化环境和机制、增强幼儿园活力、塑造良好园所形象等方面带来巨大的绩效。

(一) 文化管理能促进园领导提高决策力

决策的战略地位贯穿于管理的全过程。“组织或企业决策力的大小直接关系企业对环境的反应速度和反应的正确程度。”^[1]决策权一般由组织领导执行。园长是幼儿园的决策者。“办好一所幼儿园的关键在园长,园长的关键在管理。”^[2]幼儿园在文化管理思想的影响下能提高园长的决策力。因为文化能对各种因素起统率和整合作用。同时文化管理也对幼儿园领导的素质提出了更高的要求:园长要有统筹全局、随机应变的能力,要有以身作则、自我奉献的精神,要有开创管理革新的意识,要有以情动人、以心换心的艺术。只有做到以上几个方面,现代幼儿园的园长才能把握文化管理的内涵,提高决策力。

(二) 以人为本——幼儿园文化管理的目标

1. 以幼儿为本——幼儿园文化管理的中心。

幼儿园的一切工作都应围绕保教工作进行,这是幼儿园管理的目标和存在意义。因此幼儿园工作必须坚持以幼儿为本的原则。以幼儿为本就要切实考虑幼儿的要求、幼儿家长的要求。教育者要尊重幼儿的人格尊严,满足他们的合理要求和精神需要,根据孩子年龄特点和个性特点实施教育,要相信每个孩子都有巨大的自我发展的潜力,面向所有孩子,在教育中最大限度地发挥每个孩子的主动性、积极性,让孩

子学会做事、学会生存、学会认知、学会与人共处,这“四会”正是幼儿园教育目标的具体反映。

2.以教师为本——幼儿园文化管理的核心。

在管理的各要素——人、财、物、时间、信息中,人是管理的核心。这是以符合马克思主义关于人的学说为依据和出发点的,是人对自身认识升华的结果。以此为据,幼儿园管理要求确立教师在管理中的中心地位和主动地位。

幼儿园管理要求“管理者在管理实践中一定要端正管理者与教职工的关系,要依据现代管理以人为本的原则。”^[3]将管好幼儿园的使命交到教师手中,由教师来操作,确定教师工作中的主动地位。

(三)创立园所文化,培养教职工认同的组织精神

幼儿园保教质量的提高还依赖于幼儿园园所文化的建立。“教育作为文化的载体,具有继承和传播文化的功能。”^[4]幼儿园作为教育机构是培养人的场所,是建立社会主义精神文明的阵地。幼儿教育的特殊性赋予幼儿园鲜明的文化特色,如“美化的物质环境”“丰富多彩的幼儿游戏”“饱含爱心的幼儿教师”。文化管理能将幼儿园教育的核心价值渗透于幼儿园的各因素中,以教师为主导,创立有利于幼儿发展的物质环境,形成良好的园风、园貌。为此,“管理者要将建设组织文化,创设良好环境作为自己最艰巨的职责和任务。”^[5]

幼儿园文化创建的主要突破口是培养教职工认同的组织精神。所谓组织精神是“组织成员在实际活动中积淀、提炼出来的体现组织意志、激励组织成员行为的精神成果,它是组织的精神支柱,对组织成员有强大的吸引力和感召力。”^[6]恰当地运用组织精神就能形成诸如“团结、敬业、勤奋、创新”的园风。

如何创造一个良好的人文环境,让教职工形成共同认可的组织精神呢?对管理者来讲:第一,应坚持不懈地提高教职工的形象意识。第二,要建立赏罚分明的制度,对有突出贡献的教职工给予奖励,满足教职工的成就感和荣誉感,扶持正义。第三,应开展各种幼儿园活动,创造团结和谐、积极奋进的文化氛围和学术氛围,培养教职工的集体意识,增强教师的凝聚力。第四,通过各种庆典、仪式,培养教职工爱园、敬园的精神。

组织精神必须通过长期实践,贯穿于幼儿园工作的各环节,体现于全体成员的一言一行中,才能真正对教师起凝聚作用,并形成良好的园所文化氛围。

(四)优化环境、完善体制,增强幼儿园的活力

幼儿园活力是幼儿园内在动力(师资队伍)和外在压力(市场)相互作用激发出来的不断发展、不断完善的力量。它表现为幼儿园教职工的主动性、积极性、创造性,以及由此形成的一种充满生机的旺盛自我发展、自我更新的能力。这是幼儿园生存的源泉,也是幼儿园永葆青春的法宝。

现代幼儿园应积极从以下各方面创造激发幼儿教师活力的环境和机制:第一,为教职工创造一个良好的人际关系和工作环境。第二,建立正确的评价和激励机制,尤其要注重精神激励,形成凝聚人心的组织精神。第三,引进公平的竞争机制。激励教师去探索幼儿教育中的新问题、新动向,并明确规

定适应教育要求的创新教育和管理创新的具体目标。第四,要求幼儿教师通过集体组织和自我学习等方式不断更新知识。

(五)塑造良好的园所形象

幼儿园形象是社会对幼儿园的整体评价。它是幼儿园扩大社会影响、争取各方面支持的重要保证。在市场经济条件下,自主经营、自负盈亏的现代幼儿园形象主要包括保教质量形象、市场形象、管理形象三个方面。

保教质量形象,是幼儿园面向社会和家长的保证形象,其他两个形象必须以此为主要出发点和服务对象。为此,教师要转变传统的教育观、儿童观,以促进每个幼儿在原有水平上的发展为目标,努力提高保教质量。

市场形象,是幼儿园面向市场和家长的前沿形象。为此,要求管理者不仅要从事教育的角度,也要以企业家的眼光洞悉市场,从办园宗旨、价值观、良好的园风园貌、行为规范和规章制度、标志物等方面来提高幼儿园的知名度、美誉度、定位度。“一切为了孩子,为了孩子的一切”“服务于儿童、服务于家长、服务于社会”“以人为本”“创设一流的物质环境,提供一流的科学管理,一流的师资,完善的服务”等是幼儿园办园宗旨与价值观的表现。“求知求真、德学双馨”“花园、乐园、学园”“团结、创业、开拓、发展”等是园风、园貌的体现。优美新颖的园内布置、设施,先进的教学设备器材,既能保证幼儿良好的教育环境和生活环境,也是赢得家长放心的重要条件;全方位的服务观念,如定期为社区幼儿进行健康咨询、向家长宣传育人知识等能有效提高幼儿园的美誉度;各种宣传活动如文艺演出、媒体宣传(电视、报刊等)、公益活动(敬老献爱心等)能扩大幼儿园的知名度。

现代幼儿园尤其强调在保证保教质量的前提下,走特色之路。同其他事物一样,没有特色就没有优势;没有优势就难以创新。现代幼儿园之间的竞争,一靠实力,二靠特色,而特色在一定意义上也就是实力。创特色是幼儿园的形象目标之一。幼儿园特色应综合教育、环境、市场因素,它既是对幼儿教育深刻认识的结果,也是对社会环境全面分析和对市场发展对人才的需求的反映。为此,幼儿园管理者要集众人智慧,在幼儿教育实践中探索符合幼儿园自身发展的特色之路。

管理形象,是幼儿园的素质形象。要求管理者一切以服务于教育来管理,管理必须传递幼儿教育理念,以教育改革的方向来校正幼儿园管理思想,使管理真正成为幼儿园保教质量的第一保证。

参考资料:

- [1]黎永泰.论中国文化的再造.四川大学学报(哲社版),1991年第1期
- [2]潘爱萍,卞宪芳.对园长艺术的理论思考.学前教育研究,1999年第1期,第38页
- [3][5]张燕.幼儿园管理.北京师范大学出版社,1997年11月版
- [4]王帮虎主编.校园文化论.人民教育出版社,2000年5月版
- [6]周毅东.幼儿园管理理论与实践探索.学前教育研究,1998年第6期,第44页

(作者单位:400715 西南师范大学附属幼儿园)