



从“90后”到“00后”： 中国少年儿童发展状况调查报告

□ 张旭东 孙宏艳 赵 霞

摘 要：本报告基于2005年、2010年、2015年三次“中国少年儿童发展状况”的调查数据，从学习、价值观、消费、休闲生活、网络使用、亲子关系、校园环境等方面对“90后”与“00后”进行对比研究，探索代际差异的表现及成因，并就促进我国少年儿童的发展提出建议。

关键词：“00后”；“90后”；少年儿童发展状况；代际对比；建议

为全面及时了解当代中国少年儿童的发展状况，同时通过持续、纵向的对比研究探索中国少年儿童的成长规律，中国青少年研究中心先后于2005年、2010年和2015年在全国十个省市进行了三次“中国少年儿童发展状况”调查。本报告重点强调2005年和2015年，即“90后”和“00后”的代际对比——对“90后”和“00后”特征的描述分别以2005年和2015年的调查数据为根据，“95后”以2010年的调查数据为根据。

2015年的调查于2015年5月—11月进行，在北京、广东、上海、山东、辽宁、河南、湖南、四川、云南和陕西10个省42个区县162所中小学（小学四年级至初中三年级）发放问卷，回收有效问卷9360份，其中男生占47.6%，女生占52.4%；小学生占53.1%，中学生占46.9%；城乡样本各半。

一、“00后”的学习呈现负担重、 动机务实、期望理性等特征

1. “00后”学习负担更重，在校时间更长，家庭作业时间超标严重，上课外班时间显著增加

自20世纪90年代以来，我国政府制定了一系列的减负政策，“减负”成为全社会的共识。本次研究主要以学生的在校时间来衡量课堂负担，以家庭作业时间来衡量课业负担，以课外班时间来衡量课外负担。

调查数据显示，“00后”小学生平均在校8.1小时，比“90后”小学生增加了0.6小时；“00后”初中生平均在校11.0小时，比“90后”初中生增加了0.4小时。与“95后”相比，“00后”小学生平均在学校时间延长1.4小时，“00后”初中生平均在校时间延长3.3小时。可见，学生在校时间出现了先降后升的趋势。“95后”在校时间比“90后”大幅度降低，到“00后”又大幅度拉升，呈现“两头高、中间低”的趋势。

2010年，我国出台了《国家中长期教育改革和规划纲要（2010—2020年）》，再次吹响了“减负”集结号^[1]，这或许是2010年调查数据偏低的重要原因。但是，5年过去了，少年儿童的在校时间不仅没有缩短反而延长。

2013年教育部《小学生减负十条规定（征求意见稿）》建议，小学每日家庭作业量不超过1小时、中学不超过1.5小时^[2]。本次调查统计适当放宽，以小学不超过1小时、中学不超过2小时为标准来衡量家庭作业时间的变化。学习日“00后”小学生做家庭作业的时间超出标准0.7个小时，超标人数比例达66.4%；初中生超出1小时，超标比例达78.5%。休息日“00后”小学生做家庭作业的时间超出1.8小时，超标比例达81.1%；初中生超出2.3小时，超标比例达87.1%。与“90后”相比，学习日“00后”小学生做家庭作业的时间延长0.2小时，超标比例增

加 10.2%；休息日时间延长 0.6 小时，超标比例增加 10.6%。与“90 后”相比，学习日“00 后”初中生做

家庭作业时间延长 0.3 小时、超标比例增加 33.4%；休息日延长 0.8 小时、超标比例增加 29.4%（表 1）。

表 1：三次调查少年儿童做家庭作业时间状况（小时）

年级	规定标准	2005 年学习日		2010 年学习日		2015 年学习日	
		平均值	超标 %	平均值	超标 %	平均值	超标 %
小学	1 小时以下	1.5	56.2	2.7	59.3	1.7	66.4
初中	2 小时以下	2.2	45.1	3.5	52.9	2.5	78.5

年级	规定标准	2005 年休息日		2010 年休息日		2015 年休息日	
		平均值	超标 %	平均值	超标 %	平均值	超标 %
小学	1 小时以下	2.2	70.5	3.0	65.0	2.8	81.1
初中	2 小时以下	3.0	57.7	3.8	61.7	3.8	87.1

注：初中生国家规定时间是 1.5 小时，但调查统计超标时是以 2 小时为准的。

对“00 后”上课外班的时间进行比较发现，休息日“00 后”上课外班时间为 2.1 小时，是学习日的 2.6 倍多；不论是学习日还是休息日，2005 年、2010 年和 2015 年少年儿童上课外班的时间逐步增加，而且休息日的增幅超过学习日；“00 后”与“90 后”上课外班时间存在显著的代际差异，学习日“00 后”上课外班时间为 0.8 小时，是“90 后”的 2 倍，休息日上课外班的时间则是“90 后”的 3 倍。这表明，和“90 后”相比，“00 后”的课外负担有显著增加。

伴随学习负担的加重，少年儿童的睡眠时间被挤压，睡眠不足的情况愈加严重。学习日，“00 后”睡眠时间不足 9 小时的高达 57.0%，较“90 后”增加了 6.2%；休息日也有 34.5% 睡眠不足 9 小时，比“90 后”多 1.7%。

由此可见，“00 后”的学习负担没有减轻反而更加沉重，在校时间更长，家庭作业时间超标更严重，上课外班时间显著增加，睡眠不足情况愈加严重。和“95 后”比，“00 后”做家庭作业时间缩短，但上课外班的时间一直呈增长趋势。这说明少年儿童的学习负担出现了从课业负担向课外负担转移的特点。学校虽然减轻了学生的作业负担，但是家庭又在课外为少年儿童增加了新的负担。

2. “00 后”学习动机更加务实，为了造福社会而学习的比例下降显著

表 2 显示，54.3% 的“00 后”学习的主要动机是将来有好工作、适应社会竞争、实现自己的理想。这些目的可归为自我提高的内驱力，即学习是为了赢得一定的社会地位，和“90 后”相比，这类学习动

机逐渐上升，共增长 3.3%。

表 2：三次调查少年儿童学习动机状况（%）

		2005 年	2010 年	2015 年
附属的内驱力 （外部动机）	让父母满意	11.8	11.5	11.6
	怕老师批评惩罚	1.5	1.4	2.0
	担心同学看不起	1.9	1.1	1.9
	合计	15.2	14.0	15.5
自我提高的内驱力 （外部动机）	将来有个好工作	16.8	17.5	18.7
	实现自己的理想	21.0	22.4	21.9
	适应将来的社会竞争	12.8	13.4	12.3
	不知道为什么学习	0.1	0.1	0.7
	其他	0.3	0.3	0.7
	合计	51.0	53.7	54.3
认知的内驱力 （内部动机）	将来造福社会	17.3	16.4	13.2
	喜欢读书	6.9	7.0	6.6
	使自己更聪明	9.7	8.8	9.4
	合计	33.9	32.2	29.2

另一个变化显著的趋势是学生认知的内驱力在下降。认知驱动力是一种内部动机，它是学习动机组成部分中最重要、最稳定的部分。“00 后”学习动机是将来造福社会、喜欢读书、使自己更聪明的比例共计 29.2%，和“90 后”相比呈现下降趋势，共下降 4.7%。



此外,还有15.5%的“00后”学习主要是为了让父母满意、不想被老师惩罚或让同学看得起,这类学习动机可以归为附属的内驱力,和“90后”相比,略有上升。

在这三类学习动机中,只有认知的内驱力呈现下降趋势且降幅增大。可见,“00后”的学习动机趋于务实。

3. “00后”的学历期望以研究生为主,对博士学历的期待呈现下降趋势

“00后”对学历的主要期待是博士研究生(39.7%),其次是硕士研究生(21.8%),第三位是本科(20.1%)。10年间,少年儿童对学历期待的主要顺序并未发生改变,仍然首选博士,其次是硕士、本科。但是,和“90后”相比,“00后”对博士学历的期待呈现下降趋势,大幅度减少16.3%;对硕士和本科的学历期待分别上升2.8%和9.7%。父母对孩子的学历期待也呈现同样的趋势,对博士学历的期待(41.3%)下降了12.6%,对硕士(20.8%)和本科(22.2%)的期待上升了4.2%和8.4%。

可见,“00后”及其父母对学历的期待逐渐回归理性,对高学历的追求不再如“90后”及其父母那么热衷。

4. 建议:继续落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,破解教育的热点和难点问题

少年儿童的学习与受教育状况是综合性的社会问题,彻底解决这一问题的根本是推进义务教育均衡发展,全面实施素质教育。从制度上建立和完善教育均衡保障体系,推动教育均衡向高质量高水平发展,是促进义务教育均衡发展的重要政策选择^[3]。家长和教师要改变育人理念,重视少年儿童的思想品德素质、能力发展、个性发展、身心健康等一系列因素。改变评价机制,不能把分数作为衡量少年儿童、衡量家庭教育和学校教育的唯一标尺。此外,还要建立学生课业负担监测和公告制度等配套制度或措施促进“减负”科学进行,以此保障教育质量,促进学生健康成长。

二、“00后”的价值观呈现多元化、层次化、复杂化的特点

1. 亲情友情需要呈现增长趋势,社会价值呈现下降趋势

对幸福观进行比较发现,对温暖的家的渴求、对

友情的需要是少年儿童10年来不变的选择,“有温暖的家”始终排在幸福要素的第一位,并呈现增长趋势,“00后”(59.4%)比“90后”增长4.2%;“有知心朋友”始终位居第二位,“00后”(46.9%)比“90后”增长7.0%。此外,“健康”“快乐”“自由自在”“受到尊重”均有所增长(表3)。

表3:三次调查少年儿童的幸福观(最多选2项,%)

	2005年	2010年	2015年
有温暖的家	55.2	59.4	59.4
有知心朋友	39.9	44.2	46.9
为社会做贡献	28.7	24.5	14.6
健康	17.1	18.5	19.0
快乐	13.7	16.8	15.6
事业成功	13.0	8.4	6.4
自由自在	8.2	7.3	10.7
受到尊重	8.1	8.7	10.6
有钱	2.4	1.2	2.4
有权有势	1.4	0.8	1.9
享受	0.8	0.6	1.0

可见,亲情、友情在少年儿童心目中越来越重要,尤其是友情的分量呈明显上升趋势,彰显了现代社会人际支持、朋友交往的重要意义。但是,“为社会做贡献”的价值取向呈现明显的下降趋势,“00后”(14.6%)比“90后”下降了14.1%,而且这一选项在排序上也有下降,“90后”将其排在第三位,仅次于“有温暖的家”和“有知心朋友”;“00后”则将其降为第五位,更落在“健康”“快乐”之后。此外,把“事业成功”看作人生幸福要素的比例也有所下降,“00后”(6.4%)比“90后”下降了6.6%,而且在排序上也降到“自由自在”“受到尊重”之后。可见,“00后”更注重个人的成长与感受,更看重个体的幸福,对社会价值的追求逐渐下降。

2. 谦虚品质更被看重,对孝敬品质的认可呈现下降趋势

10年来,少年儿童的道德价值取向没有太大变化,“善良”“诚实”“勇敢”“守信”一直是受推崇的重要品质,排序均在前五位。不同的是,“90后”更认同“孝敬”,将其列为第五位,而“00后”将其降为第六位,这或许表明在“00后”心目中,长辈的



权威地位在下降；相反，“谦虚”从第六位跃升为第三位（表4）。这可能是因为“00后”生活在迅猛发展的新时代，他们更认识到当代社会是必须与人合作、共图发展的时代，因此，客观评价自我与他人、不骄傲自大或自以为是才能更好地适应当代社会的发展。

表4：三次调查少年儿童认为重要的品质（最多选5项，%）

排序	2005年	2010年	2015年
1	善良 76.7	善良 78.5	善良 74.4
2	诚实 53.5	诚实 54.5	诚实 49.2
3	勇敢 40.9	孝敬 37.0	谦虚 36.5
4	守信 36.9	勇敢 36.7	守信 36.4
5	孝敬 34.5	守信 35.2	勇敢 35.7

此外，和“90后”相比，“00后”对“勤劳”（19.7%）、“节约”（8.0%）、“宽容”（16.3%）、“正直”（15.1%）的认可度均呈现下降趋势，分别下降6.1%、6.0%、9.1%和10.3%；而对“责任感”（26.7%）、“公正”（9.2%）、“合作”（4.8%）的认可则呈现上升趋势，分别上升了5.7%、1.5%和1.6%。可见，相对于一些传统道德品质，“00后”更推崇新时代需要的道德品质。

3. 社会价值与个人价值并重

“00后”选择“对国家、人民有益的事我会像对自己的事那样去做好”的比例（85.0%），比“90后”高2.3%。但是，对于“我会为班级或学校的荣誉放弃个人愿望”这一观点，“00后”的认同度（44.2%）比“90后”低4.5%（表5）。这说明，“00后”既认同主流价值观，又具有强烈的自我意识，希望获得社会与个人的统一、社会价值与自我价值的统一。

表5：三次调查少年儿童的群己观（%）

	态度	2005年	2010年	2015年
我会为班级或学校的荣誉放弃个人愿望	很不符合	19.6	18.0	22.4
	不太符合	31.7	32.8	33.4
	比较符合	27.5	29.9	28.0
	非常符合	21.2	19.2	16.2
对国家、人民有益的事我会像对自己的事那样去做好	很不符合	6.3	4.3	4.4
	不太符合	11.0	7.7	10.6
	比较符合	29.4	29.8	35.3
	非常符合	53.3	58.2	49.7

4. 建议：从少年儿童的生活实际出发，培养积极向上的价值观；全社会大力加强社会主义核心价值观教育，为少年儿童建造价值观教育的共同体

价值观的形成受到多方面因素的影响，对少年儿童的价值观教育也要从多方面着手。家庭、学校、社会均义不容辞，全社会要协力加强社会主义核心价值观教育，为少年儿童建造价值观教育的共同体。第一，家长要把价值观教育作为家庭教育的核心内容，为孩子树立良好家风，更多关注孩子的品德养成与价值取向。第二，学校和社会要多为少年儿童搭建实践平台，使价值观教育从书本走向现实，从课堂走向生活。第三，要尊重少年儿童的主体地位及其成长特点，维护少年儿童的权利，从少年儿童的生活实际出发，培养他们积极向上的价值观。此外，要创新网络时代的价值观教育形式，用少年儿童喜闻乐见的方式开展社会主义核心价值观教育。

三、“00后”青睐数码消费，消费理念多元，存款意识增加，公益慈善意识下降

1. “00后”比“90后”手头更有钱

手头的零花钱、压岁钱和个人名义的存款均体现了少年儿童的消费基础和富裕程度。

对少年儿童随身携带的零花钱进行调查发现，和“90后”相比，“00后”拥有零花钱的比例更高，零花钱数额也更大。表6显示，没有零花钱的比例，“00后”（28.1%）比“90后”下降6.0%；仅有1~4.99元零花钱的，“00后”（17.6%）比“90后”下降22.2%，而10元以上各档的比例呈现明显上升趋势，差距最大的是10~19.99元，共上升9.1%。可见，“00后”不仅“有钱人”多，而且能支配的零花钱数额更大。

表6：三次调查少年儿童随身携带的零花钱（%）

	2005年	2010年	2015年
没有	34.1	35.6	28.1
1~4.99元	39.8	27.1	17.6
5~9.99元	11.7	16.5	16.3
10~19.99元	8.8	13.0	17.9
20~29.99元	3.2	4.4	8.9
30~39.99元	0.9	1.0	2.7
40~49.99元	0.5	0.5	1.1
50元~99.99元	0.6	1.2	4.0
100元以上	0.4	0.9	3.5



对压岁钱进行调查发现,绝大多数“00后”有压岁钱(97.4%)。其中,金额在1000~1999元的占26.2%,2000~4999元的占23.1%,还有10.4%的压岁钱在5000元以上,三者合计,约六成“00后”(59.7%)压岁钱在1000元以上,比“90后”上升了47.2%。

对存款进行调查发现,三成(30.5%)“00后”没有个人名义的存款,比“90后”下降22.3%。24.3%的“00后”存款在1000元以下,9.7%在1000~1999元,12.1%在2000~4999元,23.4%在5000元以上。

综上可见,“00后”比“90后”更富裕,个人财富呈现飞跃性增长的趋势。

2. “00后”的消费水平远超“90后”

零花钱支出、生活用品购买和数码产品使用体现少年儿童的消费水平。

对每周花费的零花钱调查显示,每周支出10元以下的比例,“00后”为40.4%,比“90后”降低25.5%;而每周消费10元以上的各档比例,基本呈上升趋势,尤其是100元及以上的比例,“00后”(11.2%)比“90后”高9.4%(表7)。

表7:三次调查少年儿童每周花费的零花钱比较(%)

	2005年	2010年	2015年
没有	8.1	8.5	8.7
1~4.99元	33.3	15.5	17.1
5~9.99元	24.5	20.6	14.6
10~19.99元	17.7	22.9	22.3
20~29.99元	7.0	12.8	13.7
30~39.99元	3.4	6.7	6.9
40~49.99元	1.3	2.0	2.2
50~99.99元	3.0	6.7	11.9
100元及以上	1.8	4.3	11.2

在生活用品购买上主要以常穿的鞋子为例。“00后”购买的鞋子多在100元以上,比例为85.1%,比“90后”上升了59.1%;“90后”购买的鞋子多在100元以下,比例为74.0%。

在数码产品使用方面,仅一成(11.3%)“00后”没有各类电子产品,比“90后”下降14.6%。10年间增长最快的是手机拥有率,“00后”(64.6%)比“90

后”增长了56.6%。个人电脑拥有率增长也较快,“00后”(29.1%)比“90后”增长了19.4%。

可见,“00后”的消费水平突飞猛进,而且作为网络时代的原住民,在手机、电脑的使用方面风头正劲。

3. “00后”存款意识一路飙升,公益慈善意识明显下降

数据显示,“00后”的存款意识较强,51.5%把自己掌握的钱存起来,比例呈现一路飙升趋势,共比“90后”上升34.9%,其次是零食消费上涨2.0%。其他方面的消费则绝大多数呈现下降趋势,例如,“00后”用自己掌握的钱给朋友买礼物的(11.6%)比“90后”下降8.0%,买学习用品的(70.6%)下降13.2%,用于捐助的(9.7%)下降最多,下降了21.7%(表8)。

表8:三次调查少年儿童自己掌握的钱的主要去向(最多选3项,%)

	2005年	2010年	2015年
买文具/课外书	83.8	86.3	70.6
存起来	16.6	21.1	51.5
买零食	35.8	42.5	37.8
给长辈买东西	23.7	34.4	20.4
买娱乐体育用品	16.3	22.9	12.9
给朋友买礼物	19.6	16.9	11.6
买衣服鞋等	13.3	20.1	10.6
捐助	31.4	40.7	9.7

可见,“00后”存款意识增加,捐助意识下降明显。这或许说明“00后”自我意识更强,更崇尚个人与家庭幸福。

4. 建议:转变观念,把理财教育作为生活教育的重要部分,发挥少年儿童的主体地位,让孩子多参与家庭经济规划

理财教育对少年儿童一生的成长、幸福都有重要意义。家庭、学校、社会、媒介等等,都在影响着少年儿童的消费观念及行为习惯。因此,家长和老师要把财商教育作为生活教育的重要部分,在日常生活中和学习中处处渗透理财教育;同时要注重发挥少年儿童的主体性,给他们更多的消费自由权,为他们提供学习消费、理财的机会。此外,消费教育要与时俱进,成年人应该加速学习新技术,用接纳的心

续表

排序	2015 年		2005 年	
6	玩耍	34.2	玩耍	32.0
7	上网	33.4	做家务	29.4
8	看电影	28.8	与朋友聊天	28.1
9	温习功课	27.9	睡觉	15.7
10	听流行歌曲	20.3	上网	12.7

(1) 课外阅读仍是最受欢迎的休闲方式。半数(50.4%)“00后”课余时间最喜欢做的事是读课外书,但比“90后”减少了8.4%。

(2) 网络的吸引力大幅上升。33.4%的“00后”课余时间最喜欢做的事情是上网,比“90后”增加20.7%。在最喜欢的休闲活动排序中,上网也从第十位上升至第七位。

(3) 运动日益受青睐。在“00后”最青睐的休闲活动中,运动仅次于读课外书、听音乐和看电视,居第四位,比“90后”上升了1位。课余时间喜欢运动的“00后”有37.7%,比“90后”增加了5.1%。

(4) 喜欢看电视的比例减少,喜欢看电影的比例增多。喜欢看电视和喜欢看电影的“00后”分别有39.8%和28.8%,虽然电视的受欢迎程度仍超过电影,但与“90后”相比,减少了16.3%,而喜欢看电影的增加了16.9%。在少年儿童最喜欢的休闲活动排序中,看电视从第二位下降至第三位,看电影从第十一位上升至第八位。

(5) 玩耍不如视听娱乐有吸引力。课余时间喜欢玩耍的“00后”和“90后”分别有34.2%和32.0%,在最受欢迎的休闲活动中,玩耍都排在第六位,居于听音乐、看电视等视听娱乐之后。

3. 看电视电影、上网、运动、玩耍均有增多,运动量不足的情况仍普遍存在

看电视电影是“00后”休息日参与最多的休闲活动,在休息日七成(69.7%)每天看电视电影1小时以上,比上网、运动、玩耍超过1小时的比例都高,且比“90后”增加13.8%。只要把握好“度”和观看的内容,看电视不会损害儿童的智力和社会性发展,但看电视是一项静坐的活动,与积极主动的身体活动相比,它会对儿童的健康造成较为不利的影响。

玩耍是“00后”学习日参与最多的休闲活动,学习日有四成(39.0%)每天玩耍1小时以上,比看

态了解互联网时代的消费特点,结合互联网时代的特点对少年儿童进行理财教育,培养新时代的消费习惯。

四、“00后”闲暇时间充裕,喜欢阅读和互联网,运动量普遍不足

1. “00后”闲暇时间较“90后”多,但仍有相当多少少年儿童闲暇时间匮乏

对于少年儿童而言,闲暇时间主要是学校规定的课堂时间以及睡眠、用餐、作业及家务之外的其他可自由支配的时间。“00后”闲暇时间比“90后”大幅增加,学习日闲暇时间超过1小时的达到半数(50.0%),增加了11.2%,而基本没有闲暇时间的(11.7%)减少了2.5%。闲暇时间的增多反映了近年来我国基础教育改革的方向和成果,尤其是以减负为中心任务的规范办学行为给中小学生提供了越来越多的闲暇时间。

但是,学习日仍有半数“00后”闲暇时间不足1小时,一成没有闲暇时间;即便在法定休息日,也有四分之一(25.2%)闲暇时间不足1小时,7.4%没有闲暇时间。“00后”初中生闲暇时间不足的情况尤为严重,学习日闲暇时间不足1小时的有56.5%,休息日也有25.9%。一些成年人容易将休闲和学习对立起来,认为休闲只会耽误功课,消磨意志,希望通过缩减儿童休闲的时间,而把时间更多地留给学习。

2. 课外阅读仍是最受欢迎的休闲方式,上网的吸引力大幅上升,喜欢看电视的比例减少,喜欢看电影的比例增多,玩耍不如视听娱乐有吸引力

表9列出了少年儿童课余时间最喜欢做的10件事,从中可见,“00后”少年儿童的休闲偏好染上了日渐浓烈的信息化色彩,呈现出以下特点:

表9:“00后”和“90后”的休闲偏好比较(最多选5项,%)

排序	2015 年		2005 年	
1	读课外书	50.4	读课外书	58.8
2	听音乐	46.2	看电视	56.1
3	看电视	39.8	温习功课	43.8
4	运动	37.7	听流行歌曲	38.2
5	与朋友聊天	34.3	运动	32.6



电视、上网或运动超过1小时的比例都高;在休息日,玩耍超过1小时的达六成(60.0%),仅次于看电影。学习日、休息日每天玩耍超过1小时的“00后”分别比“90后”增加7.9%和12.3%。自发的、独立的玩耍对孩子身心发展极为有益,有助于少年儿童素质的全面发展。

“00后”上网主要集中在休息日,超过1小时的有45.7%,比“90后”大幅上升了35.7%;学习日上网超过1小时的也有16.1%,比“90后”上升11.5%。网络的飞速发展正在剧烈改变着儿童的生活方式。

“00后”运动时间增多,但多数仍运动量不足。学习日、休息日“00后”每天运动超过1小时的有33.7%、53.7%,比“90后”分别上升了14.7%、25.3%;基本没有运动的为7.6%、8.3%,比“90后”分别减少17.6%、20.5%。但是,学习日、休息日“00后”运动时间不超过1小时的分别高达66.3%和46.3%,不足半小时的分别也有37.9%和23.1%。运动不足的状况已长期存在,其后果和损失将会一代一代地传递下去,必须尽快加以彻底扭转。

4. 建议:休闲教育应成为少年儿童成长中必不可少的教育内容

休闲为少年儿童的全面发展提供了一个更广阔的空间,是个性、创造和智慧萌发的重要舞台,休闲教育应成为少年儿童成长中必不可少的教育内容。休闲教育就是要使学生学会明智地利用闲暇时间,培养学生的休闲技能、休闲态度和休闲价值观,提高目前和今后的生活质量。学校休闲教育的实施可以通过课程的形态,在学科课程或活动课程中增加休闲教育的思想、理念和内容,也可以作为隐蔽课程,透过学校的物质文化、精神文化潜移默化地对学生产生影响。此外,休闲教育往往启蒙于家庭,父母参与休闲活动的程度、参与的时间以及家庭资源会形成休闲教育的基础,而且会有长期的影响。另外,少先队等儿童组织通过组织教育、自我教育和实践活动也可以对儿童的休闲生活产生积极的影响。

丰富休闲生活应从倡导身体活动开始。首先要让儿童自由地玩,其次要让儿童享受运动的快乐。成长在数字时代的“00后”尤其需要重拾“玩的精神”,顺应玩的天性,在玩的世界中畅游,享受自由愉悦的休闲之境。在新的时代背景下,运动也正在朝着生活化和休闲化的方向发展,应去除“体质”“健康”等功利目的,倡导自由、放松的休闲运动体验,这样才能让孩子们对某一项或某几项休闲体育活动产生兴

趣,积极主动地参与到体育活动中来。

儿童休闲权利的实现需要全社会来共同保障。要积极开发公共资源,为儿童休闲创造条件。

五、“00后”上网频率和时长大幅增加,网络社交流行

1. “00后”拥有手机的比例是“90后”的8倍,拥有个人电脑是“90后”的3倍

数据显示,“00后”拥有手机的比例(64.6%)是“90后”(8.0%)的8倍,拥有个人电脑的比例(29.1%)是“90后”(9.7%)的3倍。此外,“00后”还拥有诸如pad(20.2%)、数码相机(15.4%)、电子书(10.9%)及其他电子产品(22.0%)等更多类型的高科技数字产品。“00后”从一出生就处于家庭条件优越、文化氛围开放、信息化程度较高的多元社会环境中,多样化的信息渠道与丰富的数字技术令他们对外部世界有更多了解和认识,其知识面、成熟度、操作力甚至超过长辈。同时,也不可避免地面临更多社会风险。

2. “00后”电脑使用率和触网率均在九成左右,远高于“90后”

无论是电脑使用率还是触网率,“00后”都远高于“90后”,“00后”使用过电脑的有94.7%,上升13.4%;上过网的有88.7%,上升35.8%。经过十年的发展,互联网的普及程度大大提高,可及性和操作性大为简化,为少年儿童使用互联网创造了优越的媒介环境。“00后”和“90后”获取信息的首要渠道都是电视,但“90后”通过电视了解国内外重大新闻事件的比例达77.6%，“00后”下降至50.5%;在信息获取渠道的排序中,“90后”把网络排在第四位(2.8%),“00后”则将网络排在第二位(19.8%)。

3. 网络社交是“00后”上网行为中比例最高的一项

手机是少年儿童新的娱乐工具,除了打电话这一基本用途外,更多是用于休闲放松和网络社交,能上网的智能手机在一定程度上取代了电脑的地位,便携性、高效性、功能多样性、良好操控性使少年儿童中也出现了“手机控”“低头族”“刷屏族”,一些在青年中才出现的亚文化现象提前至未成年人身上。

表10显示,“00后”手机使用行为中比例最高



的3项是打电话(59.5%)、听音乐(57.4%)和上QQ、微信等社交网络(46.4%);上网行为中比例最高的3项是上QQ、微信等社交网络(50.3%)、听音乐(49.2%)和玩游戏(40.2%)。可见,网络社交是“00后”网上最频繁的活动,尤其是“00后”初中生,他们用手机登录社交网络的比例(58.5%)是小学生(36.0%)的1.6倍。这表明他们不仅能够通过网络平台维系已有的社交关系,而且还可能在网络中寻找、结识、交往陌生人。

进一步的调查发现,在上网的“00后”中,33.4%在网上与陌生人聊过天,11.8%在网上透露过家庭或学校地址、电话号码等私人信息,10.1%见过网友,虽然分别比“90后”减少了14.9%、4.3%、6.5%,但仍有部分少年儿童对网络社交的防范意识不够。

表10:“00后”使用手机及上网的主要内容(%)

排序	你主要用手机做什么		你上网主要做什么	
1	打电话	59.5	用QQ、微信等社交网络	50.3
2	听音乐	57.4	听音乐	49.2
3	上QQ、微信等社交网络	46.4	玩游戏	40.2
4	拍照、摄像	35.9	查阅学习所需信息	37.1
5	玩游戏	33.3	看视频	28.1
6	阅读	28.3	看新闻	18.2
7	上网	27.6	看小说或漫画	16.9
8	收发短信	26.5	其他	7.7
9	发图片、视频	14.7	看别人的微博、朋友圈	6.6
10	没有手机	12.9	收发邮件	6.2
11	其他	6.9	更新自己的微博、朋友圈	5.6
12			看星座和明星八卦	4.8
13			购物	4.3

4. 建议:将媒介素养培养教育体系下移至小学课程体系,并注重面向家庭开展媒介素养教育

网络已经成为“00后”的生活方式,媒介素养教育正当其时。媒介素养培养体系应下移至小学的课程体系之中,纠正媒介素养教育零散、分散的倾向,

推进媒介素养理论发展,更新媒介素养教育方法、内容、形式,在小学阶段设置相关课程,对少年儿童的媒介素养进行正确引导。另外,应注重面向家庭开展媒介素养教育。以家长学校为依托,通过网络推送等手段,向少年儿童父母传授媒介知识、技能,帮助父母更好地指导孩子使用媒介;在成人与儿童的对话中,讨论媒介内容和使用策略,分享彼此的观点和看法,培养少年儿童鉴别媒介信息和批判性看待问题的能力。此外,要特别注意引导少年儿童的网络社交行为,让网络成为提高少年儿童社会交往能力的平台。

六、“00后”的亲子关系的亲和度增强、支持性升高、依赖性上升

1. “00后”大多生活在3~4人的小型家庭,家庭规模持续小型化

家庭规模小型化是全球性的趋势。调查显示,“00后”大多生活在三口或四口之家。三口之家占28.8%,四口之家占30.8%,五口之家占20.7%,六口及以上家庭占16.8%,两口及以下家庭也占有一定比例,为2.9%。与2005年对比,三口及以下家庭增加,四口及以上家庭减少。三口之家增加了2.5%,两口及以下家庭增加1.8%,而四口之家略有减少,少了1.4%,五口之家减少0.8%,六口及以上家庭减少2.0%。家庭规模的缩小推动着家庭关系变化。在大家庭中,为维系大量成员和谐共处,就必须建立规范和长者权威;但随着家庭成员的减少,成员之间更可能彼此平等对待,父母与子女也几乎可以像朋友般平等相处。

2. 家庭教育观念明显改善,父母对学习成绩的关注度下降,对心理健康、在校表现的关注度大幅上升

父亲对“00后”子女最关心的三个方面是学习成绩(74.6%)、身体健康(68.5%)和心理健康(33.0%);母亲最关心的是学习成绩(64.8%)、身体健康(43.4%)和安全(29.0%)。虽然大多数家长仍将学习成绩放在首位,但与10年前相比关注度已有较大幅度的下降,父亲和母亲对学习成绩的关注分别比10年前下降了15.0%和14.3%;与此同时,父亲对孩子身体健康、心理健康、在校表现(27.9%)的关注大幅上升,分别增加了24.2%、11.3%和13.7%;母亲对孩子心理健康和在校表现(17.6%)的关注也有所上升,分



别增加了4.8%和4.3%。重智轻德、重知轻能的观念在一定程度上得到纠正。

3. 家庭教养方式趋于民主, 暴力管教行为减少

一方面, 在家庭中, 愿意听取孩子意见的父母有28.8%, 比10年前增加了9.7%。另一方面, 从未挨过打的“00后”有46.7%, 比“90后”增加18.0%; 经常(4.3%)和有时(12.0%)挨打的则分别减少了0.6%和4.8%; 从未遭受父母训斥或吓唬的有54.2%, 比“90后”增加8.0%。这表明, 家庭中民主的成分不断增强, 父母的教养方式趋于文明, 少年儿童在家庭中的地位不断提升, 他们的需求更容易得到重视和满足。

4. 亲子关系的亲和度和支持性增强, 冲突有所缓和, 依赖性有所上升

亲子亲和度是指父母和子女之间亲密的情感联结, 既可以表现于积极的互动行为中, 又可以表现在父母与子女心理上对彼此的亲密感受。“00后”亲子关系的亲和度有所增强, 30.6%的“00后”愿意将内心的秘密告诉母亲, 30.9%经常和父母说心里话, 分别比“90后”增加1.8%和5.5%。另一方面, 近半数父母(47.6%)了解孩子的需要, 比10年前增加了6.8%; 37.0%的母亲在孩子心情不好时, 能给予孩子理解和安慰, 比10年前增加了2.2%。

亲子冲突是指子女与父母之间的对抗或对立。“00后”与父母的分歧减少, “有时”与父母看法不一致的有33.9%, 比“90后”减少8.7%; “很少”(38.0%)或“从来不”(14.4%)与父母看法不一致的均增加了3.6%。

父母是孩子社会支持的重要来源。“00后”遇到问题时首先向母亲求助的有25.0%, 比“90后”增加了7.8%; 遇到问题时首先向父亲求助的比例(17.8%)比“90后”增加了3.5%。

亲子关系中孩子的依赖性有所上升。“00后”经常自己的事情自己拿主意的有23.1%, 比“90后”减少1.2%; 有时自己拿主意的(42.9%)减少了3.3%。积极的亲子关系不仅能够为孩子提供安全的情感联系和可以信赖的支持, 同时也应为孩子提供体验独立的机会。

5. 亲子陪伴增多, 母亲成为“00后”最重要的陪伴者

孩子课余时间与父母在一起的时间呈现增长趋势。33.3%的“00后”课余时间与母亲在一起的时间

最长, 比“90后”多13.1%; 8.0%与父亲在一起的时间最长, 比“90后”多2.5%。而且, 母亲成为“00后”最重要的陪伴者, 在所有重要他人中居第一位, 父亲也从第五位上升至第四位。“90后”最重要的陪伴者是同学伙伴, 母亲位居第二, 父亲位居第五。比起丰富的物质生活, 父母的陪伴与良好的亲子互动才是给孩子最好的礼物。

6. 建议: 积极推进家庭教育立法, 构建家庭教育的社会支持系统

家庭教育不仅是家庭内部的事, 而且关乎全社会的公共利益。对于父母来说, 必须不断地、自觉地学习如何扮演好父母角色。同时, 家庭教育也需要政府的引导、社会的关爱、社区的支持以及学校的合作, 共同构建起家庭教育的社会支持系统。应积极推进家庭教育立法, 保障不同经济条件的家庭都能获得必要的支持, 联合社区、学校, 开展有针对性的家庭教育培训项目, 促进教育公平。

七、“00后”少年儿童学习的主体地位不断得到重视和体现, 但师生的亲密度下降; 超过两成少年儿童缺乏校园安全感

1. 学生对师生之间的教学关系和社会关系评价更高, 但对师生人际关系评价降低

师生之间实际上存在三重关系, 即社会关系、人际关系和教学关系^[4]。三种关系相互依存、影响和渗透, 教学关系是社会关系和人际关系的基础, 又受到社会关系的影响, 人际关系又必然伴随教学关系生成。

老师在课堂教学中如何对待不能回答提问的学生、是否鼓励学生自己提问和组织小组讨论等师生互动行为, 是教学关系直观的反映。相比“90后”, “00后”对师生教学关系的评价有明显提高: 64.8%的老师经常对答不出问题的学生给予提示和鼓励的, 上升2.5%; 67.8%的老师经常在课堂上鼓励学生提问, 上升8.5%; 61.1%的老师经常在课堂上组织学生进行小组讨论, 上升14.2%。可见, 10年来, 在教学关系中, 学生的主体地位不断得到重视和体现。

民主平等、相互尊重是现代师生社会关系的主要标志, 具体可表现为老师对班级事务民主的处理方式、对学生话语权的尊重和对学生的视同仁。相比2005年的调查数据, 65.7%的老师会经常让大家出主意想办法、参与班级管理, 上升7.2%; 54.8%的



老师做错事会经常主动认错, 上升 7.7%; 52.7% 的老师从来没有不允许学生辩解的情形, 上升 4.2%; 56.0% 的老师从来没有处理事情不公平的情形, 上升 10.1%。此外, 82.5% 的老师从来不或很少不喜欢学习差的学生, 94.9% 从来不或很少不喜欢经济条件差的学生, 94.3% 从来不或很少不喜欢相貌不好的学生, 91.2% 从来不或很少不喜欢爱提意见的学生, 均比 10 年前有所增加。这说明, 老师的职业道德得到稳步提升。

但是, 10 年来, 少年儿童感受到来自老师的人际支持不断下降。例如, “90 后” 在遇到困难时, 有 24.5% 最愿意向老师求助, 而 “00 后” 只有 12.9%, 下降了 11.6%。因为感受到老师的支持比较少, “00 后” 主动与老师进行情感沟通的意愿也不强烈, 不到一半 (45.1%) 表示会把自己的心里话告诉老师。缺少有深度的沟通, 师生之间的亲密关系就很难建立起来。

2. 近三成 “00 后” 认为班级里有人拉帮结派

中小學生中的非正式群体始终客观存在。少年儿童的需要是多层次、多方面的, 班级、小组等正式群体往往难以满足他们丰富复杂的需要, 而非正式群体是重要的补充。调查显示, 28.4% 的 “00 后” 认为班级里有人拉帮结派。值得注意的是, 积极的、亲班集体型的非正式群体有利于集体团结, 但多数拉帮结派的群体是偏离班集体型甚至反班集体型, 会对班级氛围产生负面影响。

3. 超过两成 “00 后” 缺乏校园安全感

校园氛围代表一个学校的整体风格和特点, 持续地影响着少年儿童的学习与发展, 校园安全感是其中重要的部分。调查显示, 23.0% 的 “00 后” 觉得校园不够安全。其中, 初中生 (28.9%) 和家庭经济困难的少年儿童 (35.8%) 校园安全感更差。这说明, 年级、家庭经济水平等因素对少年儿童的校园安全感有影响; 从客观原因来看, 校园恶性事件、校园暴力

和校园意外伤害时有发生, 校园周边环境混乱, 也直接对少年儿童造成了人身威胁, 导致安全感缺失。

4. 建议: 政府应尽快完善中小学教育布局 and 评价体系, 学校应不断提高教师职业道德, 为师生构建亲密关系营造良好环境; 教师要注重对班级非正式群体的引导; 全社会共同营造和谐安全的校园文化

各级教育部门应贯彻落实《教育部关于推进中小学教育质量综合评价改革的意见》, 扭转单纯以学业考试成绩和学校升学率评价中小学教育质量的倾向^[5], 为营造和谐自然的师生关系创造外部条件。学校要通过加强教师职前职后的情感培育和建构科学的激励机制, 不断提高教师职业道德。家庭和学校也要培养学生与老师主动沟通的意识和习惯, 在师生民主平等的基础上共同构建亲密的师生关系。

对于班级内的非正式群体, 一方面, 教师要正视其客观存在, 根据不同类型因势利导, 转化偏离班集体的消极群体; 另一方面, 积极组织班集体开展丰富多彩的活动, 丰富学生的课余生活, 满足学生多方面的需要, 减少和淡化他们对非正式群体活动的过分追求。

校园安全感与时代背景、社会环境息息相关, 营造和谐安全的校园环境也必须把社会各方面力量结合起来, 狠抓落实。除了加强少年儿童自我保护的意识、能力和学校的防范水平外, 还要以群防群治为着力点, 不断夯实校园安全的社会根基。■

张旭东: 中国青少年研究中心少年儿童研究所

副编审

孙宏艳: 中国青少年研究中心少年儿童研究所

所长, 研究员

赵霞: 中国青少年研究中心少年儿童研究所

副研究员, 博士

责任编辑 / 陈晨

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020 年) [EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/srcsite/A01/s7048/201007/t20100729_171904.html.
- [2] 中华人民共和国教育部. 《小学生减负十条规定》公开征求意见启事 [EB/OL]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s248/201308/156160.html>.
- [3] 翟博. 均衡发展: 我国义务教育发展的战略选择 [J]. 教育研究, 2010 (1): 1-8.
- [4] 陈桂生. 略论师生关系问题 [J]. 教育科学, 1993 (3): 5-9.
- [5] 中华人民共和国教育部. 教育部关于推进中小学教育质量综合评价改革的意见 [EB/OL]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s7054/201306/153185.html>.