

青少年媒介素养教育的价值与路径

广西桂林电子科技大学·秦永芳

我们今天已处于一个“大众传媒时代”，以互联网、电视为标志的大众传媒以其特有的优势广泛而强烈地影响着当今社会的方方面面，包括人们的思想观念、政治观点、道德品质的形成和发展。大众传媒对还处在成长期的青少年有更大的价值辐射。应对大众传媒对青少年的影响，除了通过媒介立法、媒介自律等方式规范媒介行为外，还需要进行媒介素养教育，使青少年能正确认识媒介，科学合理地使用媒介。正确认识青少年媒介素养教育的价值，探讨青少年媒介素养教育的路径，是大众传媒时代青少年教育面临的紧迫而现实的课题。

一、青少年媒介素养教育的内涵及特征

媒介素养是大众传媒时代公民的基本素质之一，是青少年素质教育的重要组成部分。媒介素养是指公众面对各种媒体信息的解读和批判能力以及使用媒体信息为个人、社会发展所具有的能力。它包括对媒体信息选择、理解、评价、质疑、创造和批评的能力；包括正确认识媒介的性质和功能，建立对媒体信息的批判意识，提高对不良信息的免疫力，学会有效地利用大众传媒为个人成长服务等。媒介素养教育大致起源于20世纪30年代的英国。当时，以电影和广播为媒体的大众文化在欧美各国日渐流行，新兴的大众传媒在商业动机的刺激下所普及的流行文化，往往推销一种“低水平的满足”，这种低水平的满足将误导社会成员的精神追求，尤其会对青少年的成长产生各种负面的影响。为了能够辨别和抵御大众传媒对青少年的不良影响，1933年，英国学者ER·利维斯和他的学生丹尼斯·桑普森发表了文化批评论著《文化和环境：培养批判意识》。该书首次就学校引入媒介素养教育的问题作了专

门的阐述并提出了系统的教学建议。随着大众媒体不断地深入人们的生活世界，随着人们媒体素养培养意识的不断增强，媒体素养教育也越来越广泛地渗透到世界各地。1973年联合国教科文组织首次为媒介素养教育明确了定义：“媒介素养教育是对现代传播媒介的研究与教学，它具有独特而专门的知识范围，作用跟利用传媒达至其他教育目标有所区别。”青少年媒介素养教育即培养青少年媒介素养的教育，是指导青少年正确理解，建设性地享用大众传播资源的教育，通过这种教育来培养青少年健康的媒体评判能力，使其能够充分利用媒介资源，完善自我，参与社会发展。青少年媒介素养教育对象主要指的是18岁以下的在校未成年人，因而具有很鲜明的特征。

1. 基础性。媒介素养教育是终身教育，它将伴随人的一生。青少年媒介素养教育是媒介素养教育的基础阶段，这一阶段媒介素养教育的主要目的，就是要帮助他们掌握基本、必要的媒体知识，帮助他们区分虚拟和现实、个人和世界的关系，认识媒体价值和自我价值，并懂得自我价值不应为媒体所主导。同时，还要提高青少年作为媒体消费者的自觉意识，从而知道怎样合理地获取、利用信息，辨别和传播信息。尤其要帮助他们建立必要的心理防范意识和抵制能力，从而积极有效地避免电视、网络等大众传媒对青少年的不利影响。懂得怎样合理地接受媒体的信息，科学地行使自己使用媒体的权利，从而更好地促进学习和生活。

2. 阶梯性。我国目前18岁以下的未成年人有3.67亿，是一个庞大的群体。对他们进行媒体素养教育无论是目标、内容和方法不能一刀切，要有层次性。我国应该借鉴国外经验，通

过不同年龄段“阶梯化”媒体素养教育,来提高青少年认识和利用媒体的能力,从而大大提高未成年人抵御外界不良信息干扰的能力,让未成年人身心得到健康发展。

3. 动态性。今天科学技术的发展日新月异,大众媒介的发展几乎与高科技同步。进行青少年媒介素养教育必须关注媒介传播技术的变化及对青少年可能产生的影响。青少年作为正在成长的个体,他们的思想人格具有发展性的特点,因此,动态性是青少年媒介素养教育的重要特征。

4. 综合性。媒介素养教育的内容可分为三个层面:知识、理解和能力。媒介素养教育不仅是单纯传授知识和技能的教育,它是知识目标、价值目标和能力目标的有机统一。媒介素养教育涵盖的层面很广,涉及到心理学、传播学、美学、社会学等学科领域,具有综合性。

5. 教育主体社会化。媒介教育的主体不仅仅是教育工作者,还包括了大量的社会工作者、父母以及媒体专业人员。无论是加拿大、美国还是中国的香港和台湾地区,非政府组织和非赢利组织都在媒体素养教育推广中扮演着重要角色。这些非政府、非赢利组织,经常举办各种形式的媒体素养教育活动。比如,“国际教育媒介理事会”就是积极推进媒介素养教育的一个主要的国际性非政府组织。教育主体的社会化是青少年媒体素养教育的重要特征。

青少年媒介素养教育的内涵与特征是在进行青少年媒介素养教育中需要进行认真把握的。

二、青少年媒体素养教育的价值

在大众传媒对青少年的渗透力和影响力日益增强的今天,加强青少年媒介素养教育的价值主要体现在以下几个方面。

(一)青少年媒介素养教育对和谐社会构建有重要价值。构建社会主义和谐社会是我国社会主义初级阶段的发展目标,建设和谐社会是一个系统的工程,青少年媒介素养教育是这一系统工程的重要组成部分。胡锦涛同志指出:“一个社会是否和谐,一个国家能否实现长治久安,很大程度上取决于全体社会成员的思想道

德素质。没有共同的理想信念,没有良好的道德规范,是无法实现社会和谐的。”思想道德建设是和谐社会的基础,青少年思想道德建设是思想道德建设的基石。青少年是民族的未来,国家的希望,是和谐社会构建的一支重要生力军,他们的思想道德素质状态直接关系到民族的前途和中国特色社会主义事业的命运。2007年1月中国互联网络发展状况统计报告显示:我国40岁以下的网民占网民总数90.7%,其中30岁以下的占72.1%,24岁以下的占52.4%,大众媒介构成了青少年的成长环境,正在日渐深刻地影响着他们的成长和发展。拉扎斯菲尔得与罗伯特在其合著的《大众传播的社会作用》一书中指出:“大众媒介是一种既可以为善服务,又可以为恶服务的强大工具。而总的说来,如果不加以适当的控制,它为恶的可能性更大。”媒介素养教育的宗旨在于正确认识媒介和理性地使用媒介。进行青少年媒介素养教育可以使青少年抵御媒介的“恶”的影响,充分发挥其“善”的功能,提升青少年思想道德素质,实现其全面和谐发展,为建设社会主义和谐社会提供道德的支撑和人才保证。

(二)对青少年进行媒介素养教育对提高青少年德育实效有重要价值。思想道德建设的实效是指思想道德建设目标经由一定的思想道德建设过程,在受教育者心理素质中的实现程度,思想道德建设目标是衡量思想道德建设的实效性高低的标准。青少年思想道德建设的实效性不高这已是一个不争的事实,究其原因有时代的社会因素,也有德育目标、内容、方法等因素,我们在青少年中忽视媒介素养教育也是其中一个重要的原因。在大众传媒时代,青少年将在更为广阔的时空背景下成长,不同的思想、多元的价值观会对产生不同的影响。2004年10月至11月,国家统计局受中央文明办委托,在全国有代表性的省(市)进行了1.2万名成年人和6000名未成年人随机抽样调查,最后形成了“加强和改进未成年人思想道德建设调查结果分析报告”。报告指出,成年人对影响未成年人思想道德素质诸因素中“不良文化产品的影响

的选择比例高达 48.1%, 大众媒介被称为“没有围墙的学校”或“第二课堂”, 成为青少年思想和行为的重要影响源。媒体在教育上不但进一步边缘化了家庭教育的角色, 也在逐渐瓦解、威胁和动摇着学校的权威地位。在青少年教育中出现 $5+2=0$ 或者小于 0, 与媒介的影响有很大的关联。正因为媒介对青少年有这样巨大的影响, 自 20 世纪 80 年代以来, 许多国家和地区都在青少年中普及媒介素养教育。一些发达国家的学校, 媒介素养教育已经形成规模, 而且正式纳入正规的教育课程, 并将媒介素养教育逐渐纳入终身教育体系内。在英国、美国、加拿大, 媒介素养教育已经覆盖从小学到中学再到大学的全过程, 并成为正式教育中有名有实的教学科目。而我国现有的未成年人教育课程中几乎没有媒介素质教育内容, 也没有一本针对未成年人公开出版的媒介素养教材。忽视青少年的媒介素养教育, 使青少年媒介素养缺失, 面对高速发展的媒介和铺天盖地的信息, 表现得手足无措, 甚至在媒体所提供的虚拟环境中迷失了自我。2004 年 2 月, 中共中央国务院发布了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》, 强调了根据时代特征和未成年人的特点进行思想道德教育的重要意义。深入研究现代媒体的发展对未成年人的思想道德素质、科学文化素质、心理素质带来的多方面深刻影响, 加强媒介素养教育对于加强和改进未成年人思想道德建设, 提高德育实效有重要价值。

(三)对青少年进行媒介素养教育对青少年的健康成长有重要价值。青少年处于人生成长的关键时期, 有着旺盛的求知欲和强烈的好奇心, 但同时又缺乏判断力、辨别力和自控力。现代传媒的交互性和创新性为他们认识世界、开阔视野开辟了全新的途径, 然而面对光怪陆离、鱼龙混杂的传媒信息, 不可避免地带来诸多负面的影响。媒体对未成年人的负面影响主要集中在: 一是不懂得自我约束, 耗费过多时间接触媒体。二是导致自我封闭, 与他人交往能力减弱。三是依赖图像信息, 思维简单化、平面化。四是一些媒体出于经济利益和市场竞争的需要,

传播的信息中夹杂着暴力、色情内容, 青少年缺乏批判眼光, 危害身心健康。五是影响青少年的消费观念, 消费行为冲动而缺乏理智。六是媒体使用不正确, 强光电、噪声、电磁污染对未成年人生理健康产生负面影响。大众传媒的这些负面效应已经影响到青少年的健康成长, 有的还因此走上歧途。各种媒体有关暴力、凶杀、恐怖、色情等内容对青少年带来的恶劣影响不胜枚举。应对大众传媒的影响, 除了通过媒介立法、媒介自律等方式规范媒介行为外, 还需要进行媒介素养教育。媒介素养理论认为, 所有的媒介信息均可分解为两个层面, 第一层面为表层意义, 第二层面为深层意义。当人们的知识水平较低, 对媒介本质一无所知或所知甚少时, 他对信息的理解只能停留在其表层意义上, 无法解读出信息发布的背景、目的、意图等深层次内涵, 就容易受控于媒介信息; 相反, 那些知识面较广泛、了解大众传媒的信息生产和传播流程的, 即媒介素养较高的受众, 面对同一条信息, 往往能够透过表象看本质, 辨析信息中的矛盾、疑点, 品评其蕴涵的多种意味, 坐享资讯辅佐的同时又不为大量冗余的信息泡沫所累, 良好而有效地控制媒介信息对自己所产生的影响。这是一个较高的境界, 是普通受众只有经历有目的、有计划的媒介素养教育和培训才可望达到的境界。在“媒体与未成年人发展”论坛上, 中国青少年研究中心副主任孙云晓指出: “没有媒体教育的信息时代, 对于未成年人来说, 媒体即便是天使也有可能变成魔鬼。”加强媒介素养教育, 帮助他们成为媒体信息的主动接受者而非被动接受者, 使他们具备正确使用和有效利用媒体的能力, 对他们的社会化和健康成长必不可少。

可见, 对我国的青少年进行媒介素养教育无论是对青少年个体的成长还是对和谐社会的构建都具有十分重要的价值。

三、青少年媒体素养教育的路径

世界各国的媒体素养教育研究和实践表明, 针对青少年的媒介素养教育, 需要借助学校教育、家庭教养、社区教化、媒介传播等各种途径, 多管齐下、齐心协力才能取得实效。

1.学校是对青少年进行媒介素养教育的主渠道,也是系统化推进媒介素养教育的主要载体。我国当前在中小学正大力推行素质教育,媒介素养是各个年龄层次学生的基本素质,在我国中小学教育体系中引入全面的系统化的媒介素养教育内容,将有效地提升我国青少年学生的素质。因而我们要提升对学校媒介素养教育的意识,重视媒介素养教育在学校中的地位。当前我国中小学启动媒介素养教育,有赖于我国教育行政部门发挥管理体制的优势,实施强有力的推动计划,起草媒介素养教育的规划和操作细则,全面开展教材建设,进行师资队伍的培训,建立健全媒介素养教育的体系。学校教学层面要确立媒介素养教育的目标,创新教育载体,探索对青少年进行媒介素养教育的行之有效的教学方法,以提高青少年媒介素养教育的实效。

2.家庭是青少年媒介素养教育的摇篮。家庭教育是未成年人的第一课堂,是青少年社会化的首要环境。家长和亲人是青少年最早的教师和朋友。家庭教育具有早期性、日常性、权威性和感染性特点,父母的道德表率作用以及富有道德感染力的家庭影响在青少年媒介素养教育中具有特殊的重要作用。调查表明,在有网瘾的青少年背后往往有一个不太正常的家庭教育背景,要么放任,要么过于严厉。因此,在对青少年媒介素养教育中,要进一步重视和发展家庭教育。家长要提高自己的媒介素养,正确引导孩子认识媒介、使用媒介,与孩子多沟通交流。尤其是对有“网瘾”倾向的孩子,要更加关心理解,而不能简单地斥责;家长要提高自己的媒介素养,促进两代人共同成长。

3.社区是对青少年媒介素养教育的重要阵地。社区教育已经成为社会教育的重要组成部分,它具有强大的生命力,它一头连着学校,一头连着家庭。实践经验证明,实现社会、学校、家庭三结合,最重要的是搭建社区教育的平台。在对青少年进行媒介素养教育中,社区要积极构

建有助于青少年健康成长的媒介环境,开展丰富多彩的媒介素养教育的社区活动以充分实现社区媒介素养教育的功能。

4.媒体本身也是进行青少年媒介素养教育的重要渠道和载体。媒介素养教育是一个系统工程,它需要全社会尤其是媒介本身的关注和支持。2004年12月在上海参加中国“媒体与未成年人论坛”的大众媒体和青少年社会教育界代表联合发表了《媒体与未成年人——上海宣言》,其中庄严承诺:“加强对未成年人参与和运用媒体的教育引导,增强未成年人对大众传媒信息的鉴别能力,培养青少年参与和运用媒介的基本技能,健康利用大众传媒,主动抵御不良影响。”媒介在青少年媒介素养教育中有着重要的责任和不可替代的作用,因此媒介要发挥自身的优势,积极搭建有利于青少年媒介素养教育的平台。大众媒介在进行青少年媒介教育中可以直接把大众媒体转化为媒体教育的工具。媒体可以制造相关的传媒素养教育节目,比如介绍新闻和综合节目的制作过程,说明新闻是如何从许多讯息中被选择出来的,解析广播、电视、网络等是如何将信息放送给受众的。还可以定期组织中小學生参观编辑部,利用公益广告进行简单的媒体知识普及,还可以与学校联合,开办媒体素养教育的知识讲座和讨论会。还可以开办各种培训班、论坛。今天,大众媒体的高度发展为开展媒体教育提供了必要的条件。网络化也不失为一种推广的良策。开设远程的媒体素养教育课程,方便更多的人学习。也可以制作公益性的网端和网页让人们更方便地获取媒介素养的共享资源。可见,媒介本身在青少年媒介素养教育中有独特的优势和作用,是进行青少年媒介素养教育的重查路径。

总之,在大众传媒对青少年的影响力日益增强的今天,要深刻认识媒介素养教育的价值,拓展媒介素养教育的路径,提高青少年的媒介素养教育的实效,使他们能在大众媒介时代,增强生存发展能力,更好地健康成长。