

## 领导环境与领导文化

领导的根基是人民群众。我们党提出了必须代表中国最广大人民的根本利益。(二)团队——领导的力量。领导文化从一定意义上讲,也是团队文化,因为领导不可能单独存在。况且,时代发展到今天,领导已经不是一个人,而是一个集体,作为组织必须发挥整体效应,发挥整体效应必须着眼于发挥群体力量,这是现代社会对领导与组织提出的要求。(三)创造——领导的生命。这是由领导文化的先进性所决定的。从实际来看,领导工作是创造性的工作,我们必须善于创造,只有如此,领导活动才能不断上升到新的层次,社会才能不断进步。(四)变革——领导的未来。领导文化必然受到整个人类社会文化的制约和影响,而人类社会文化是在不断的进步之中,为此,我们的领导文化必须适应这种进步。既然如此,领导的变革势在必行。

领导环境和领导文化是与领导活动密不可分的,领导者必须科学地认识环境、利用环境和改造环境,必须建立符合时代发展和要求的领导文化,在特定的领导环境和领导文化中,树立正确的领导观,采取科学的领导方式,将领导活动推向更新的阶段。

动总付出越大,领导成本就越高;领导活动总付出越小,领导成本就越低。领导环境的付出构成了领导成本的因素,而客观的领导环境又影响着领导成本的投入,符合领导环境要求的领导成本的投入将使领导环境得到发展。两者耦合的条件是:对环境中存在问题的发现程度和领导成本的科学控制方法。四是领导环境与环境领导。领导活动是在环境中进行的,领导者必须成为“环境领导”,即根据环境的变化而领导。两者耦合的条件是:领导者的权变。

领导文化是由一定的领导环境决定的,不同的领导环境产生不同的领导文化。领导环境决定着领导文化的性质,领导环境决定着领导文化的功能,领导环境与领导文化二者是互动的。在不同的时代,对于不同阶级的领导集团,就有着不同的领导文化。我们的领导文化必须体现中国先进文化的要求,为此,领导文化必须具有先进性、服务性、积淀性、认同性、普适性等特点。这些特点影响和决定着领导者的领导观和价值取向。领导者必须具有系统的领导观、民主的领导观、法制的领导观、人本的领导观、发展的领导观和学习的领导观,以及以下几种价值取向:(一)民众——领导的根基。领导文化的服务性决定了领导者必须着眼于民众。草的活力在“草根”,

领导环境是指制约和影响领导活动的各种客观因素的总和。它与领导者、被领导者共同构成了领导活动的最基本要素。任何领导活动都是在一定的环境中进行的,这种环境既包括社会大环境,也包括领导组织内部的小环境。领导环境具有客观性、综合性、可变性和可预见性等特点。领导环境对领导活动有着复杂而深刻的影响,作为领导者必须对环境给予高度的重视,带领被领导者积极认识、适应、利用和改造环境。

领导环境与领导活动的耦合。一是领导环境与领导行为。领导环境决定着领导行为;领导行为对领导环境有着反作用。两者耦合的条件是:认识、适应和改造环境。二是领导环境与领导能力。领导环境决定着领导者的能力结构;领导者的能力将影响环境的发展。目前,我们对干部进行轮岗锻炼,就是要让干部在不同的环境中增长才干,否则就不能适应不同的环境,不能从整体上增长干部的能力。两者耦合的条件是:对环境的具体分析、把握和领导者能力的提高。三是领导环境与领导成本。所谓领导成本,即为了取得领导绩效,由领导者、被领导者和领导环境所付出的总和。当领导活动总付出一定的时候,领导绩效越好,领导成本就越低;领导绩效越差,领导成本就越高。当领导绩效一定的时候,领导活

