

知识经济与领导观念更新

随

着现代化高新技术的发展,一种全新的经济形态正在显示出勃勃生机,并表现出巨大的发展潜力,这种新经济形态就是知识经济。可以预料,知识经济将成为即将来临的二十一世纪的主导型经济。知识经济的出现对我们现有的生产方式、生活方式、思维方式,包括经营管理乃至领导决策、领导方式都将产生重大影响。面对知识经济脚步声的日益临近,各级领导和决策部门的唯一选择是抓住时机,转变观念,提高素质,明确对策,迎接挑战。

知识经济是就经济整体而言的,从概念层次上,知识经济与商品经济和市场经济等概念属于同一层次,它不同于产业和部门经济。知识经济中所说的知识是指人类迄今为止所创造的一切知识,其科学技术、管理和行为科学的知识是最重要的部分。随着知识经济的逐步兴起和迅猛发展,社会经济发展已呈现出一系列新的变化和新的特点,我们的领导者和决策部门的思想观念和领导方式以及自身素质必须适应这一重大变化。根据知识经济的特点和领导科学的规律,领导者和决策部门要适应知识经济的迅速崛起,就必须全面提高素质,树立一系列新的领导观念。

一、新的决策观念

知识经济是在充分知识化的社会中发展的经济,它是以知识决策为导向的经济。知识经济的决策和管理必须知识化、科学化,决策的方式上更加民主化、系统化、程序化。

决策和管理知识化、科学化,就是要在决策和管理中全面地应用高科技知识。各级领导者必须比以往任何时候都要清醒地认识到高科技知识在决策和管理中的地位和作用,高度重视经济、贸易和科技信息设施的国内和国际网络化,加强对进入国际信息高速公路的建设和统一领导。根据宏观调控作用在知识经济中日益增强的趋势,掌握科学决策的主动权,充分利用各类科学技术知识为科学决策和科学管理服务,使决策知识化。

决策的民主化、系统化,就是要体现在尊重知识、尊重人才上,应当吸收各学科、各阶层人士和群众的广泛参与。科学的决策应有长期性、系统性和一致性,也就是要有预见性和全面性,制定的各项政策之间不能打架。

要做到决策和管理的科学化、民主化、系统化,重要的问题是要力求决策程序化。为了适应知识经济的特点,决策程序一般应划分为准备阶段、谋划阶段、抉择阶段、控制与修正阶段为宜。这种程序决策不仅要求改变完全受个人知识、情绪局限的某个人冥思苦想或灵机一动的古典决策方式,而且应改变受缺乏知识、缺乏准备、人际关系复杂影响的会议决策方式。程序决策要求决策者群体在充分准备的情况下对提出的几个不同方案进行讨论,择优决策,对事不对人,而且每个决策者都应根据实践结果对自己所做出的评估承担责任。

二、新的资源观念

在知识经济中对某种资源利用的时候,必须充分运用科学技术知识来考虑利用层次的问题及各类资源的相互关系问题。在对不同种类的资源进行不同层

次的利用的时候,又必须运用科技知识来考虑地区配置和综合利用问题。这就是说,知识成了科学开发利用资源的首要资源。正是在这个意义上说,知识经济的第一资源是智力资源。作为领导者应树立这样的新资源观,确认知识在经济运行、开发资源中的地位和作用,对掌握领导知识经济发展的主动权具有十分重要的意义。

众所周知,从亚当·斯密、大卫·李嘉图到凯恩斯的主流经济学的理论,都认为构成经济活动基础的资源是土地、资本和劳动,知识被排除在生产要素之外。本世纪初,熊彼特的“技术创新与经济发展长波理论”,揭示了在时间上不均匀分布的技术创新群是造成经济波动的原因。而保罗·罗默教授提出的“新经济增长理论”则对知识在经济发展中的作用进行了理论概括,强调必须承认知识能够提高经济效益,在计算经济增长时,必须把知识直接放在生产体系中考虑,必须把知识列入生产函数。作为领导者必须从传统的资源观中解脱出来,充分认识知识是一个重要的生产要素,而且还要认识到,知识与其它生产要素不同,它可以重复使用,在使用过程中其价值不会减少反而增加。领导者应自觉地更新资源观念,开发知识资源,大力发展知识密集型高新技术产业,发挥高新技术在改革传统产业、调整产业结构方面的作用,大力发展信息产业,大力发展与知识和信息相关的服务业。

三、新的市场观念

知识经济是在市场的条件下产生和发展的,但它反过来又作用于市场经济,同时引起传统市场经济的变革,并随知识经济的发展而逐步深化。随着高新科技的迅速发展和知识经济的悄然兴起,“网络经济”已经成为市场的新特征,电子贸易将促成传统经济的一次革命。目前正日益发展的跨国公司在世界经济一体化中,开始形成不同于传统市场的竞争,形成你中有我,我中有你,既互相合作,又彼此竞争的新局面。这些市场的新特点,我们的领导者和决策部门、管理部门必须高度重视,应该树立起全球视野下的市场观念,强化在竞争中联合、联合起来竞争的意识,打破过去消极被动应战的局面,主动走出去,勇敢地参与国内国际两个市场的竞争,以竞争开拓市场,以联合适应区域经济集团化,增强占领市场的竞争能力,从而提高领导者驾驭市场经济和知识经济的领导能力和领导艺术。

四、新的发展观念

知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济。它与传统的发展观是相对立的。传统的发展观是

一种旧的工业化模式,即片面地利用科学技术追求经济的高速增长,随之带来了人口膨胀、土地侵蚀、生态破坏、环境污染、能源短缺、资源枯竭等一系列严重问题。知识经济的发展观是一种可持续化的发展观,反映了人类对自然界与人类对社会科学全面的认识。因此高新技术的指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源,同时开发尚未利用的富有自然资源来取代已近耗竭的稀缺自然资源。如信息科学技术的软件开发、生命科学技术的基因工程等就是上述指导思想的具体运用。在知识经济时代来临之时,各级领导者应树立起经济发展可持续化的观念,坚持“只有发展才是硬道理”的发展观,充分发挥高新技术对资源的开发作用,使人类对自然资源的利用达到前所未有的全面、综合、合理和高效的程度。同时,各级领导者在发展观上必须保持清醒的认识,对发展中国家来说必须持续快速发展,具体对中国来说,就是要保持国内生产总值的8%的年增长率。因为从当今的国家安全的全局来看,经济安全是第一位的。发展中国家不快速发展经济在知识经济中是不安全的。

在如何投入、怎样发展的问题上也要更新观念。传统工业经济是资金、设备、有形资产的投入起决定性作用,而知识经济则是知识、智力、无形资产的投入起决定性作用。在知识经济的作用下,投资方向正发生着深刻的变化,由有形资产向无形资产倾斜,当代经济竞争正在从有形竞争转向无形的竞争。在这种情况下,各级领导者应树立投入和发展的新观念,把握住知识经济是以无形资产投入为主的规律和特点,掌握好正确的投入方向和未来的经济发展的趋势。

五、新的创造观念

对于二十一世纪的知识经济,发展的决定因素和国际竞争的成败关键就是创新的能力。创新是知识经济的灵魂。正如江泽民同志所说:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”创造性的问题是一个很复杂的问题。在高新技术生产时期关于创造性的观念与小生产时期的创造性观念是大不相同的。小生产时期创造性的表现集中于人际关系,在政治上的创造性收益大,因而博得官员、领导的鉴赏。而在知识经济的高新技术生产时期的创造性收益大,可获得专利权,博得企业家和社会的广泛赞赏。在知识经济的条件下,人生的最大价值在于为社会创造。出生在奥地利的美国经济学家熊彼得1934年在《经济发展理论》一书中提出经济创新的概念,他说:“创新”是指“企业家实行对生产要素的新的结合”。只有那种敢于冒风险,把新发明引入经济之中的企业家才是“创新者”。

在知识经济中,领导者的首要任务就是领导创新。作为领导者,一方面要发现和尊重人才,因为大部分的

创新来源于人才的创造性。要有鉴赏他人创造性的能力,应该是“爱才如命”;而不是“爱财如命”。另一方面,领导者要有组织创新的能力,营造有利于创新的条件和环境,激励人的创新智慧。

六、新的人才观念

知识经济的发展取决于智力资源的占有,而人才是智力资源的载体,因此人才的发现和选拔是知识经济的命脉,人才对知识经济的作用远远超过了人才对农业经济的作用,也大大超过了人才对工业经济的作用。

知识经济是一种新型的经济,它需要的人才也是一种新型的人才。能否按照新的人才观念和新的选拔方法,选拔出有国际竞争能力的高技术产业创业人才,对于迎接知识经济的挑战,是至关重要的。人才观念的核心问题是人才选拔的标准。知识经济人才的首要标准是真正有知识,主要是真正有现代科技知识。一个人的观察、分析、判断和归纳的能力在很大程度上取决于现代科技知识的基础和一定经历的社会实践,对于知识经济人才的全面素质要求,有关学者和专家概括为八个因素:思想品质、逻辑思维能力、民族文化知识及现代科学技术知识、创造性、服从命令的能力、与他人合作的能力、鉴赏他人创造性的能力、社会和亲属关系状况、个人历史。在这八个因素中,最重要的是思想、知识和创造性。

用新的人才观念全方位地认识和选拔人才,不仅着眼于科学研究人才、技术开发人才,而且着眼于研究和开发的管理经营人才。用新的选拔方式在尽可能的范围内广泛征求群众意见,并且发挥专家评议委员会的作用,把推荐与评议结合起来,尽可能拓宽选才渠道,高效率地培养、使用和激励人才,充分发挥人才的创造性。

七、新的道德、法律观念

知识经济社会是法律保障下诚实的社会。因为在知识和科学面前是来不得半点虚伪的。由于知识经济是以知识和科学为基础的,因此,在知识经济社会中的不诚实就是要搞垮经济,破坏社会。有人认为市场经济下的人才应该“灵活”,老实人不行。似乎进入知识经济后,就更不能诚实,似乎懂得科技知识的“书呆子”是吃不开的。其实,这是一种曲解。在知识经济社会中,我们在诚实问题上应该转变观念,消除这种曲解。

知识经济是更高度规范的市场经济,应该有更高度的诚实品质。所谓“诚实”,就是对国家严守法规、对党严守党纪;对上级和左右相关单位严守契约、恪守诺

言;对下级和群众讲信用、说话算数,一句话就是“说老实话,办老实事,做老实人”。在知识经济社会中,选拔干部时将会把诚实品质提到突出的位置上严格考察,排除复杂的人际关系因素,适当扩大范围,有针对性地群众中了解被考核人是否“诚实”和“讲信用”,调查是否有违法、违纪、不守承诺和说话不算的具体事例,按照一定的程序和方法专门考核其可信度。通过严格考察,在用人标准和道德观念上严格把关,使那些阳奉阴违、欺上瞒下、不诚实不讲信用的人无立足之地,而使那些忠诚可靠、具有真才实学的“书呆子”有用武之地。

在知识经济社会中,对于诚实不仅有道德观念、社会风气的约束,而且有法律上的保障。在未来的知识经济中,知识产权将受到更为严格有力的保护。剽窃科研成果,侵犯知识产权等等不诚实的欺骗行为,更是对知识经济社会的栋梁——创新型人才的扼杀,必须用法律惩处。

八、新的领导权威观念

领导者总是和“权力”联系在一起的。“权力”是随着组织生产而形成的,所以自古以来,对权力的认识也随着生产发展而变化。知识经济社会是靠知识和能力加强领导权威的社会。从高新技术革命来看,生产组织复杂,千差万别,变化迅速,人们创造力的发挥会带来巨大的效益,从而大大加强了领导权威。在知识经济的条件下,从一定意义上说,权力是以智慧的能力去影响别人的思想和行为的机会。领导者既是掌权者,就要有智慧,这种智慧则是知识、能力和品格的统一体。这就需要领导者有丰富的自然科学和社会科学知识来理解被领导者的情感和自我成就的需求,以知识教育他们、引导他们,为他们创造所需要的环境,公正地评价他们的成就。如果领导者知识不足,只凭手中权力控制下属,仅靠规章制度组织生产,就会使高技术失去创新。这样的领导者是一天也混不下去的。领导者一定要转变传统的领导权威观念,自觉从用权力控制人转变到用知识服务人,把权力转化为引导、调节、理治,着眼于开发人的智力,激励人的创造性。

为了迎接知识经济的挑战,领导者应清醒地认识知识经济的特点和规律,更新观念,全面提高自身的素质。不仅在知识和能力上提高自己,而且在品质和性格上塑造自己,做一个有理想、有道德、有知识、有能力的高素质领导者,在领导未来的知识经济的发展中永远立于不败之地。

(作者系中共四川省委党校常务副校长)

责任编辑:李翔宇